

Cela stran s paginacijo:
268 x 387 mm

Cela stran brez paginacije:
268 x 410 mm

Pol strani:
268 x 188 mm

Četrt strani:
159 x 160 mm

Osmina strani:
84 x 160 mm

Matej Ficko – svoje ideje in cilje uresničuje v Berlinu

Jasmina Muhič
Foto: Serena Salvadori

Rakičanec, ki že štiri leta raziskuje, kaj se skriva tam zunaj – v Berlinu, kjer dela pri kreativnih agencijah Bureau N in Platoon Kunsthalle.

Novembra bo minilo štiri leta, odkar se je iz Rakičana preselil v Berlin. Vse zaradi radovednosti, sledenja intuiciji in raziskovanja vprašanja: »Kaj se skriva tam zunaj?« In tudi zaradi tega, ker je potreboval nov manevrski prostor in navdih za osebnosti in poklicni razvoj. Prekmurska in slovenska mantra se glasi, da mladi odhajamo, ker ne dobimo služb, kar pa za Mateja ne drži popolnoma. Pri osemurnem delovniku je zelo pomembno, kaj delamo, kaj nam okolje ponuja in če se skozi službo lahko samo-uresničujemo. »Na trgu dela skleneš kompromis med sabo, delodajalcem in okoljem, kaj in kako boš delal,« pravi Matej, ki kompromisov ni želel več sprejemati in se je odločil za spremembo.

Berlinčani težijo h kakovostim življenja, ki jih mi še imamo ali smo jih opustili

Razlike v življenju tukaj in »tam zunaj« so ogromne. Berlinčani si želijo uživati ekološko pridelano hrano iz regije, težijo k dobri medso-



seski povezanosti, skrbi jih, kaj se dogaja v njihovi ulici, in hrepenijo po preživljanju prostega časa v naravi. Ob tem je Matej kot primer navedel: »V najbolj gentrificiranem pre-

delu Berlina, Kreuzbergu, je majhni lokalni trgovinici turških lastnikov pretilo zaprtje zaradi višje najemnine. Prebivalci so se uprli tej ideji in pred trgovino vsako sredo protesti-

rali, ker namesto lokalne prodajalne s sadjem in zelenjavo niso želeli še enega hip kafića. Rezultat tega je bil, da je najemodajalec popustil, trgovina pa ostala. V Murski Soboti imam včasih občutek, da skoraj molimo, kdaj bo končno prišel McDonald's oziroma da bo nova Ikea čim bliže. In da se razumemo, razlik ne obsojam, jih zgolj navajam.« V Berlinu ne iščejo izgovorov, čemu česa ne narediti, ampak ideje in cilje raje uresničujejo, pri čemer jim pomaga tudi sicer striktna nemška zakonodaja. Projekti kot cilj in poslanstvo opredeljujejo finančni profit in zadovoljevanje socialnih potreb ter vključujejo širše družbene aplikacije. »Zato Berlin, v primerjavi s preostalimi večjimi nemškimi mesti, za zdaj še ni kraj, kamor bi človek šel služiti denar, ampak so v ospredju tudi neekonomski motivi. Se pa seveda na žalost v zadnjem času tudi to počasi spreminja.«

Ustvarja pri kreativnih agencijah Bureau N in Platoon Kunsthalle

Bureau N je agencija, ki se giblje v prostoru med dizajnom, kulturo in arhitekturo. Pri Platoonu, kjer verjamejo v moč kulture in iritacije, je v ospredju mediacija med blagovnimi znamkami in umetniki z najrazličnejših področij. Platoon ima svoj prostor, narejen iz transportnih kontejnerjev, v katerem prirejajo različne dogodke, začeli pa so izdajati tudi tiskani magazin. In kot pravi Matej, v tem svetu težijo k popolnosti, lepoti, brezhibnosti in kompromisom, zavzemajo pa

tudi skrajne položaje ter ponujajo drugačne poti in pristope.

V Berlinu začel z didžeanjem

Glasba ga spremlja že od trinajstega leta, ko je na kasetah začel poslušati prvi punk in hardcore ter ko je odkril murskosoboški Mikk, ki je bil in še vedno je inkubator za privržence vseh mogočih alternativnih glasbenih zvrsti in kulturnih panog. Bil je vnet raziskovalec in poslušalec, s Tomico (eden soustanovitelj založbe God Bless This Mess) je na povabilo Maje in Staše začel izbirati glasbeno opremo za oddajo »To sem jaz« na Murskem valu. »Odkar sem prišel v Berlin, sem se začel spogledovati tudi z vrtenjem glasbe, didžeanjem. Ker je to moj hobi, imam v povprečju dva špila na mesec, včasih si vzamem tudi kak mesec odmora. Vmes snemam mikse, ki jih objavljam na svojem soundcloudu. Klasična zgodba torej, v kateri pa močno uživam.«

»Resnična sreča ne pozna bližnjic«

Pri 29 letih se mu ne zdi pošteno dajati formul sreče. Toda pravi, da resnična sreča ne pozna bližnjic in se ne skriva v Mercatorjevih pikah ali na Kmetiji. »So jo pa že velikokrat srečali zunaj območja udobja. Kje leži ta kraj in kako se pride do njega, mora vsak ugotoviti sam. Zame je srečen tisti, ki vedno več zna, vendar se ob tem bolj in bolj zaveda, da vedno manj ve, in ga to žene dalje.«

Matej Ficko – svoje ideje in cilje uresničuje v Berlinu

Jasmina Muhič
Foto: Serena Salvadori

Rakičanec, ki že štiri leta raziskuje, kaj se skriva tam zunaj – v Berlinu, kjer dela pri kreativnih agencijah Bureau N in Platoon Kunsthalle.

Novembra bo minilo štiri leta, odkar se je iz Rakičana preselil v Berlin. Vse zaradi radovednosti, sledenja intuiciji in raziskovanja vprašanja: »Kaj se skriva tam zunaj?« In tudi zaradi tega, ker je potreboval nov manevrski prostor in navdih za osebnosti in poklicni razvoj. Prekmurska in slovenska mantra se glasi, da mladi odhajamo, ker ne dobimo služb, kar pa za Mateja ne drži popolnoma. Pri osemurnem delovniku je zelo pomembno, kaj delamo, kaj nam okolje ponuja in če se skozi službo lahko samo-uresničujemo. »Na trgu dela skleneš kompromis med sabo, delodajalcem in okoljem, kaj in kako boš delal,« pravi Matej, ki kompromisov ni želel več sprejemati in se je odločil za spremembo.

Berlinčani težijo h kakovostim življenja, ki jih mi še imamo ali smo jih opustili

Razlike v življenju tukaj in »tam zunaj« so ogromne. Berlinčani si želijo uživati ekološko pridelano hrano iz regije, težijo k dobri medso-



seski povezanosti, skrbi jih, kaj se dogaja v njihovi ulici, in hrepenijo po preživljanju prostega časa v naravi. Ob tem je Matej kot primer navedel: »V najbolj gentrificiranem pre-

104,5 x 70 mm

Idealna priložnost, da občina podjetnike in turistične organizacije

Aleksandra Grah

V Murski Soboti je potekal delovni konzorcij županov sedmih občin, ki sodelujejo v novem projektu »E-občina«. V okviru projekta so predstavili tudi prototip nove spletne strani »eMunicipality Without Borders Prototype«.

Na spletni strani bodo v angleškem jeziku zainteresirane podonavske občine lahko predstavile svoje projekte, priložnosti, gospodarske



nov mag. Miha Ješe, župan Občine Škofja Loka. V murskosoboški občini bodo mala in srednja podjetja izbrali skupaj z gospodarsko in obrtno zbornico. Župan Mestne občine Mur-

ska Sobotla dr. Aleksander Jevšek je prepričan, da ima veliko pomurskih podjetij že zdaj svoje spletne strani v angleškem jeziku, zato zaradi tega ne pričakuje težav. Med drugim je dejal: »Mestna

104,5 x 170 mm

50 x 50 mm

Idealna priložnost, da občina podjetnike in turistične organizacije

Aleksandra Grah

V Murski Soboti je potekal delovni konzorcij županov sedmih občin, ki sodelujejo v novem projektu »E-občina«. V okviru projekta so predstavili tudi prototip nove spletne strani »eMunicipality Without Borders Prototype«.



104,5 x 105 mm

159 x 240 mm