



Zavod za kulturo, turizem in šport
Murska Sobota

**STRATEŠKI NAČRT
ZAVODA ZA KULTURO, TURIZEM IN
ŠPORT MURSKA SOBOTA
ZA OBDOBJE 2018 – 2022**

V Murski Soboti, december 2017

VSEBINA

1 UVOD.....	3
2 PREDSTAVITEV ZAVODA.....	4
2. 1 Zakonske in druge pravne podlage ustanovitve in delovanja zavoda	4
2. 2 Dejavnost zavoda	4
2. 3 Organi zavoda	6
2. 4 Poslovno okolje zavoda	7
3 STANJE NA POSAMEZNIH PODROČJIH	8
3. 1 Kultura	8
3. 2 Turizem	9
3. 3 Šport	10
4 STRATEŠKE USMERITVE ZAVODA	11
4. 1 Namen in poslanstvo zavoda	11
4. 2 Vizija zavoda	11
4. 3 Strateški cilji zavoda	12
4. 3. 1 Organiziranost	12
4. 3. 2 Program	13
4. 3. 2. 1 Kultura	13
4. 3. 2. 2 Turizem	14
4. 3. 2. 2 Šport	16
5 INVESTICIJSKO-VZDRŽEVALNA DEJAVNOST	17
6 ZAKLJUČEK	20

1 UVOD

Pričujoči dokument Zavoda za kulturo, turizem in šport Murska Sobota (v nadaljevanju: zavod) je strateški dokument, ki sicer temelji na izkušnjah dosedanjega delovanja zavoda in postavlja nove cilje v naslednjem petletnem obdobju (2018-2022).

Zavod je leta 2010 ustanovila Mestna občina Murska Sobota z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda »Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota« z namenom zagotavljanja kontinuirane prisotnosti kakovostnih vsebin s področja kulture, turizma in športa ter učinkovitejše organizacije, razvoja in spodbujanje dejavnosti na omenjenih področjih s ciljem dviga kakovosti življenja v občini in boljše prepoznavnosti Mestne občine Murska Sobota. Zavod je začel s poslovanjem konec leta 2010. Po prvih sedmih letih lahko trdimo, da je začetno intenzivno nabiranje povsem novih izkušenj in izpostavljenost številnim negotovostim za nami. Zavod si je že izbral status najvidnejšega in živo prisotnega akterja na področju kulture v Mestni občini Murska Sobota in regiji. Po bistvenih premikih v zadnjih dveh letih (novi objekt, nove prireditve in zaposlitve) si je zavod takšen status priboril v zadnjih dveh letih tudi na področju turizma, v prihodnosti pa bo temu gotovo sledil tudi šport. S svojim programom namreč zavod zagotavlja pogoje za razvoj teh treh dejavnosti in z delovanjem pomembno prispeva k dostopnosti na teh področjih najširšemu krogu obiskovalcev.

Prihodnje 5-letno obdobje načrtujemo z mnogimi pridobljenimi znanji in izkušnjami ter opogumljeni s statistični podatki, ki pričajo o dobrih, tudi odličnih rezultatih, pa tudi z dejstvom, da postaja zavod na vseh področjih svojega delovanja nepogrešljiv dejavnik, ki zvišuje kakovost življenja v našem mestu in širši okolici.

2 PREDSTAVITEV ZAVODA

2. 1 Zakonske in druge pravne podlage ustanovitve in delovanja zavoda

- Zakon o zavodih,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo,
- Zakon o športu,
- Zakona o spodbujanju razvoja turizma,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda »Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota«,
- Zakon o javnih financah,
- Zakon o uravnoteženju javnih financ
- Zakon o javnih uslužbencih,
- Zakon o delovnih razmerjih,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Kolektivna pogodba za javni sektor,
- Zakon o lokalni samoupravi,
- Statut Mestne občine Murska Sobota,
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije,
- Zakon o javnih naročilih,
- Zakon o medijih,
- Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah,
- Zakon o varstvu osebnih podatkov in
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja.

2. 2 Dejavnost zavoda

Zavod je samostojna pravna oseba in je odgovoren za svoje obveznosti s sredstvi, s katerimi razpolaga. Zavod nastopa v pravnem prometu v svojem imenu in za svoj račun.

Zavod izvaja naslednje dejavnosti:

- a) kulturne dejavnosti
- b) dejavnosti s področja turizma
- c) športne dejavnosti.

- Zavod je ustanovljen z namenom, da kot javno službo opravlja naslednje naloge:
- spremlja, spodbuja, posreduje, organizira in izvaja kulturne, turistične in športne prireditve in tekmovanja;
 - zbira in posreduje informacije o kulturnem, turističnem in športnem dogajanju v občini;
 - pripravlja program razvoja in letni program za področje kulture, turizma in športa v občini;
 - skrbi za razvoj, organizacijo, promocijo in trženje kulturne, turistične in športne ponudbe občine;
 - koordinira prireditve na področju kulture, turizma in športa;
 - organizira, pripravlja in izvaja kongrese, posvetovanja, seminarje, predavanja, sejme, plese, proslave in druge prireditve nekomercialne narave;
 - izvaja in spremlja izvajanje občinskih, nacionalnih ter mednarodnih programov s področij kulture, turizma in športa;
 - skrbi za izvajanje letnega programa športa v Mestni občini Murska Sobota;
 - skrbi za promocijo poklicne in ljubiteljske kulturne, turistične in športne dejavnosti;
 - spremlja in analizira razmere na področju kulture, turizma in športa v občini;
 - upravlja, vzdržuje in trži javno infrastrukturo na področju kulture, turizma in športa, ki mu jo v upravljanje prenese ustanovitelj in jo daje v najem drugim izvajalcem v skladu z zakonodajo;
 - sodeluje pri načrtovanju in izgradnji javne infrastrukture s področja kulture, turizma in športa;
 - pripravlja dokumentacijo za javne razpise na področju kulture, turizma in športa na katere se prijavlja zavod;
 - skrbi za vključevanje kulturnih, turističnih in športnih programov in projektov v druge dejavnosti z namenom celovite ponudbe in promocije občine;
 - skrbi za vodenje in izvedbo projektov na področju kulture, turizma in športa, ki so v skupnem interesu;
 - izvaja razstavno-galerijsko dejavnost, muzejsko dejavnost, predvajanje filmov, založniško dejavnost;
 - vzdržuje stike in sodeluje z društvi, posameznimi ustvarjalci ter s sorodnimi zavodi in ustanovami s področja delovanja doma in v tujini;
 - izmenjuje prireditve in razstave med domačimi in tujimi organizatorji;
 - organizira delavnice z domačimi in gostujočimi ustvarjalci na raznih področjih umetnosti in domače obrti;
 - pripravlja in izdaja vse vrste publikacij s področja delovanja v knjižni in neknjižni obliki;
 - izvaja dejavnosti, povezane s podatkovnimi bazami na področju kulture, turizma in športa;
 - posoja tehnično opremo in nudi tehnične storitve drugim za potrebe kulture, turizma in športa;
 - skrbi za pripravo predlogov projektov za prijavo na javne razpise;
 - skrbi za izobraževanje in angažiranje lokalnih turističnih vodičev;

- skrbi za pripravo in izdajo razglednic, zloženik, turističnega zemljevida občine in drugega promocijskega gradiva;
- pripravi izvedbo za natečaj za izvirne turistične spominke občine in poskrbi za organizacijo proizvodnje le-teh ter njihovo trženje;
- izvaja naloge turistično-informacijskega centra;
- opravlja druge dejavnosti v javnem interesu na podlagi aktov ustanovitelja, če je zanje registriran in izpolnjuje zakonske pogoje za izvajanje.

Zavod lahko poleg dejavnosti v javnem interesu opravlja naslednje gospodarske oziroma lastne dejavnosti, kolikor je zanje registriran in izpolnjuje zakonske pogoje za njihovo delovanje:

- organiziranje, priprava in izvedba kongresov, posvetovanj, seminarjev, predavanj, sejmov, plesov, proslav in drugih prireditev komercialne narave;
 - organiziranje in izvedba gledaliških, glasbenih, kongresnih, izobraževalnih, sejmskih, festivalskih, športnih, družabnih in drugih prireditev, ki ne sodijo v program javne službe – razen abonmajskih in dobrodelnih prireditev;
 - predvajanje filmov;
 - oddajanje dvoran in drugih prostorov, infrastrukture, tehnične opreme in opravljanje storitev za izvedbo vseh vrst prireditev;
 - ponuja pogodbene storitve v okviru registrirane dejavnosti;
 - informativno-propagandna in založniška dejavnost, namenjena registrirani dejavnosti, ki ni javna služba;
 - opravljanje gostinske dejavnosti kot dopolnilne dejavnosti osnovnim dejavnostim ob izpolnjevanju zakonskih pogojev za izvajanje;
 - trgovanje na drobno z umetniškimi izdelki, turističnimi spominki in športnimi proizvodi;
 - prodajo likovnih del, izdelkov domače in umetne obrti, prodaja informativno-oglaševalskega gradiva, knjig, nosilcev zvoka in videokaset, spominkov ipd. s področja umetnosti, naravne in kulturne dediščine, turizma, športa itd.;
 - prodajo turističnih storitev;
 - posredništvo pri prodaji (vstopnice za prireditve drugih organizatorjev ipd.);
- opravljanje drugih dejavnosti, če je zanje registriran in izpolnjuje zakonske pogoje za izvajanje.

2. 3 Organi zavoda

Zavod ima

- direktorico in
- svet zavoda.

Svet zavoda upravlja zavod in je 5-članski. Sestavljajo ga 4 predstavniki ustanovitelja (imenovani izmed strokovnjakov s področja dela zavoda, financ ali pravnih zadev) in 1 predstavnik delavcev zavoda.

2. 4 Poslovno okolje zavoda

Za poslovanje zavoda je zelo pomembno gospodarsko okolje in v okviru tega predvsem davčni sistem. Ker imamo za kulturno-umetniški program oprostitev davka na dodano vrednost (v strukturi prihodkov zavoda, pridobljenih na trgu, je to tudi največji delež prihodkov zavoda, pridobljenih na trgu), to pozitivno vpliva na določanje cen vstopnic za kulturne prireditve in s tem na večjo dostopnost kulturno-umetniških prireditev.

V letu 2016 smo vstopili v sistem DDV-ja. To nam sicer omogoča poračunavanje vstopnih davkov, vendar le v odbitnem deležu, kar je v našem primeru nizek odstotek (15 % v letu 2017). Z vstopom med zavezanca za DDV pa se nam je zmanjšala konkurenčnost tako na področju dajanja infrastrukture v najem, predvsem pa pri prodaji spominkov in drugih prodajnih artiklov v TIC-u in Hranilnici prekmurskih dobrot.

Pomemben vpliv na poslovanje zavoda je tudi nedavno zviševanje obdavčitev vseh vrst pogodbenega, avtorskega in študentskega dela, kar nam je bistveno zvišalo stroške gostujočih umetnikov in stroške biljeterske službe.

Vedno nova zakonodaja prinaša mnogo birokratskega dela in ukrepi večkrat prinašajo negativne učinke (na primer v letu 2012 sprejeti ZUJF – Zakon za uravnoteženje javnih financ z zamrznitvijo napredovanj, omejitvijo izplačil delovne uspešnosti in drugimi ukrepi demotivira tako vodstvo, kakor zaposlene v zavodu).

Za doseganje programskih ciljev je zelo pomembno spremljanje hitrega razvoja novih tehnologij in nenehno vzdrževanje in posodabljanje opreme. Veliko vprašanje se postavlja glede razvoja elektronskih medijev in popularnosti teh med mladimi, zato je pred nami v prihodnosti veliko vprašanje glede prihodnjih obiskovalcev kulturnih prireditev in razvoja turizma v tej smeri.

Izobrazbena raven obiskovalcev praviloma vpliva na življenjski standard, oboje pa na obisk vseh vrst prireditev z našega področja, predvsem pa kulturnih.

Zaradi relativno majhnega števila potencialnih obiskovalcev na območju, na katero gravitira naš zavod, je nujno sodelovanje, komuniciranje in povezovanje med organizatorji in nenehna in dosledna koordinacija dogodkov.

3 STANJE NA POSAMEZNIH PODROČJIH

Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota je v primerljivih slovenskih okoljih (mestne občine) netipičen javni zavod, saj združuje dejavnosti na področju kulture, turizma in športa. Tovrstna oblika združevanja je relativno redka, pojavlja se v manjših krajih (na primer: Polzela, Rogatec, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem, Sevnica, Vrtojba, Vransko, Prebold, Vrhnika). V primerljivih okoljih pa je ZKTŠ Murska Sobota unikum, saj se druge posamezne dejavnosti izvajajo v javnih zavodih samostojno.

3.1 Kultura

Ključna dejavnost na področju **KULTURE** je programsko načrtovanje, organizacija in izvedba raznovrstnih dogodkov in projektov, namenjenih vsem starostnim skupinam znotraj umetniškega in kulturnega programa s poudarkom na gledališču, glasbi in plesu.

Na tem področju smo do danes dosegli odlične rezultate, saj se je ob vsakoletnem povečanju števila obiskovalcev in dogodkov vsako leto zgodil tudi pomemben preboj v smislu vrhunskosti in raznolikosti ponudbe. Zavedamo se, da bo v naslednjem obdobju največji izziv te oz. podobne rezultate obdržati, a to nas ne bo ustavilo v prizadevanju, da bi umetniško in kulturno ponudbo zvrstno in kakovostno še obogatili in privabili nove obiskovalce.

Umetniški program zajema:

- a) uprizoritvene umetnosti (gledališče, ples)
 - Gledališka abonmaja za odrasle: Abonma drama/komedija in Abonma komedija,
 - Gledališko–lutkovni abonma – za osnovnošolce od 2. do 9. razreda,
 - Lutkovni abonma – 1. razred OŠ in predšolski otroci,
 - posamezna gostovanja gledaliških in plesnih predstav,
 - plesni festival Fronta (koprodukcija),
- b) glasbena umetnost
 - festival Soboško poletje,
 - festival Skrito dvorišče,
 - Glasbeni abonma,
 - posamezni koncerti najrazličnejših glasbenih zvrsti: vokalna glasba, klasična glasba, etno, jazz, sodobna, zabavna, rock in pop glasba.

Kulturni program zajema:

- vzgojna in humanistična dejavnost / kulturni dogodki za osnovnošolce in dijake (tematski glasbeni koncerti, izredne filmske projekcije, gledališke predstave, ki dopolnjujejo učne in vzgojne programe),
- slovesnosti Mestne občine Murska Sobota (Slovenski kulturni praznik, dan državnosti, Spominski dan Mestne občine Murska Sobota, razne obletnice, ...),
- festival Soboški dnevi (soorganizacija),
- potopisna predavanja in drugo.

Najbolje so obiskane gledališke predstave, tako abonmajske kot za izven.

Vse, kar je manj kot 100 % zasedenost je predvsem posledica 24 predstav Lutkovnega abonmaja, kjer narava lutkovne predstave ne dovoljuje polne zasedenosti dvorane iz dveh razlogov: relativno majhni objekti – lutke in občinstvo, ki ga predstavljajo otroci stari od 3 do 6 let. Polnjenje dvorane bi bistveno poslabšalo kakovost spremljanja predstave. Vsako leto bolje so obiskani tudi glasbeni dogodki, potopisna predavanja in drugo.

3.2 Turizem

Na področju **TURIZMA** smo v preteklem obdobju pripravili kar nekaj odmevnih prireditvev, ki jih vsako leto nadgrajujemo tako v kakovostnem kot količinskem smislu. Na tem področju delovanja zavoda nas je do leta 2016 zaznamovala predvsem kadrovska podhranjenost, kar smo v letu 2016 in 2017 delno odpravili z začasnimi zaposlitvami večine javnih uslužbencev, ki delujejo predvsem na področju priprav in prijav ter izvajanju projektov (državni in evropski razpisi).

Najpomembnejše dejavnosti, ki se izvajajo na področju turizma:

- a) dejavnost Turistično-informacijskega centra Murska Sobota (TIC),
- b) dejavnost Hranilnice prekmurskih dobrot in bara v okviru slednje,
- c) prireditve:
 - festival Sočna vilica,
 - rokodelska sejma v okviru Trezinega in Miklošovega senja,
 - osrednje prekmursko Martinovanje,
 - Božično senje v Soboti,
 - Silvestrovanje,
- d) koordinacija prireditvev v Mestni občini Murska Sobota,
- e) promocija Mestne občine Murska Sobota in regije,
- f) sodelovanje z upravo Mestne občine Murska Sobota in drugimi zavodi in organizacijami pri razvoju turizma v občini in regiji,
- g) priprava in izvajanje projektov (državni in evropski razpisi):
 - DESTINATION SMEs,
 - FLAGSHIP PRODUCTS (SI-AT),
 - GUIDE2VISIT (SI-HU),
 - IRON CURTAIN CYCLING (SI-HU).

3. 3 Šport

Področje **ŠPORTA** je prav tako pomemben del delovanja našega zavoda, predvsem zaradi vpliva športa na razvoj mladega človeka in oblikovanje zdravega življenjskega sloga. Prav tako je izjemnega pomena redna športno rekreativna dejavnost odraslih.

V našem zavodu tudi na tem področju vsako leto nadaljujemo z že utečenimi nalogami:

- sodelovanje pri razpisu letnega programa športa,
- priprava urnika vadbe za športna društva v športnih telovadnicah,
- priprava baz podatkov o športni dejavnosti,
- promocija športnih dogodkov,
- priprava in izvedba športno-rekreativnih prireditev, pri čemer si vsakokrat prizadevamo za dvig kakovosti teh:
 - o Soboški tek in pohod,
 - o Spominski tek,
 - o Miklošev pohod,
 - o Aktivne zimske počitnice,
 - o Z gibanjem v pomlad,
 - o Pokal MO MS v skokih v vodo,
 - o Kolesarjenje,
 - o Trim mix,
 - o Hura, prosti čas,
 - o Martinov pohod.

V soorganizaciji z društvi in njihovimi zvezami pripravljamo vsako letno več dogodkov, pri čemer sodelujemo pri pripravi in izvedbi dogodka: prijavi, promociji, nabavi medalj, pokalov, priznanj, nagrad in drugo.

Najpomembnejši dogodki so:

- Svetovni pokal v triatlonu,
- Občan MO MS strelja z zračno puško,
- Otroške nogometne sanje,
- Veter v laseh,
- Mini olimpijada in
- Pokal Murske Sobote v kajaku in kanuju na mirnih vodah.

4 STRATEŠKE USMERITVE ZAVODA

4. 1 Namen in poslanstvo zavoda

Namen in poslanstvo zavoda je zagotavljanje kontinuirane prisotnosti kakovostnih vsebin s področja kulture, turizma in športa ter učinkovitejša organizacija, razvoj in spodbujanje dejavnosti na omenjenih področjih s ciljem dviga kakovosti življenja v občini in boljše prepoznavnosti Mestne občine Murska Sobota.

Namen ustanovitve zavoda je tudi institucionalizacija aktivnosti na področju kulture, turizma in športa v Mestni občini Murska Sobota (v nadaljevanju: občina) in usklajevanje prireditev in drugih aktivnost.

4. 2 Vizija zavoda

Zavod mora ostati najbolj prepoznavna ustanova, ki uspešno in uravnoteženo deluje na vseh treh področjih, za katere je ustanovljen.

S svojim delovanjem bo ponujal tiste vsebine, za katere sodobni trendi kažejo, da najbolj izpolnjujejo sodobnega človeka in po katerih je v zadnjem času vse več potreb – to so tiste vsebine, zaradi katerih je mesto prijazno domovanje za vse njegove prebivalce. Dolgoročni razvoj mest namreč ni več usmerjen zgolj h klasičnemu gospodarskemu razvoju, temveč predvsem v kakovost življenja občanov. Poleg tega bo zavod ponujal vsebine, ki bodo privabljale turiste iz domovine in tujine.

Še nadalje bomo razvoj zavoda usmerjali v oblikovanje učinkovitega poslovnega sistema, ki bo vedno uspešneje izvajal svoje poslanstvo razvijanja Murske Sobote, ki je zgodovinsko, kulturno, turistično in športno zanimivo mesto.

Izhodišča za pripravo razvojnega načrta za obdobje 2018 – 2023 so naloge in obveznosti Zavoda, ki izhajajo iz zakonskih in drugih pravnih podlag ustanovitve in delovanja Zavoda (točka 2. 1 tega dokumenta), dejavnosti Zavoda, določene v Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota (točka 2. 2 tega dokumenta).

4. 3. 1 Organiziranost

Delovni prostori

Zagotavljali bomo optimalne prostorske pogoje za delovanje zavoda. Redno bomo skrbeli za vzdrževanje prostorov, ki bodo v upravljanju zavoda (Gledališče Park in Grajska dvorana s pripadajočimi prostori, Visitor center, prostor TIC-a in Hranilnice prekmurskih dobrot) ali bomo zgolj uporabniki le-teh (TVD Partizan, športne površine, ...).

Kadri

Zavod je v skladu z odlokom o ustanovitvi s prevzemom dejavnosti Zveze kulturnih društev Murska Sobota in Športne zveze Murska Sobota prevzel tudi tiste zaposlene, ki so v teh dveh organizacijah bili na dan registracije Zavoda zaposleni za nedoločen čas.

V letu 2017 ima zavod zaposlenih 16 oseb. Šest oseb in ena za polovični delovni čas so zaposleni za določen čas, od tega so štirje zaposleni financirani iz naslova projektov, ostali iz proračuna občine. Devet javnih uslužbencev je zaposlenih za nedoločen čas in so prav tako financirani iz proračuna občine.

V naslednjem 5-letnem obdobju bomo za uresničitev vizije zavoda in doseganje zastavljenih ciljev zaposlili vsaj:

- enega dodatnega javnega uslužbenca na področju športa,
- z dodatno širitvijo kulturnega programa (kino, letni kino, novi festival) bo tudi na kulturnem področju potrebno zaposliti vsaj dva javna uslužbenca,
- na področju turizma bomo dodatno zaposlovali toliko javnih uslužbencev, koliko bomo iz odobrenih projektov pridobili dodatnih finančnih sredstev za plače le-teh.

Tako bo predvidoma leta 2022 v zavodu zaposlenih 19 javnih uslužbencev.

Ker je nerealno pričakovati takojšnje financiranje vseh kadrovskih potreb s strani ustanovitelja, se bomo še naprej vsako leto prijavljali tudi na javne razpise in javna povabila za spodbude za zaposlovanje (javna dela, usposabljanje na delovnem mestu,...) in v okviru teh sredstev zaposlili vsako leto vsaj 2-3 brezposelne osebe.

Zavedamo se, da je le kadrovsko močan tim učinkovit pri izvajanju javne službe na vedno višji kakovostni ravni.

Ob tem bomo omogočali tudi opravljanje obvezne prakse dijakom in študentom ter občasna študentska dela (glede na potrebe zavoda).

Pri zasledovanju ciljev bomo izvajali ukrepe, pri čemer nam bo glavno vodilo imeti kadrovsko močan tim:

- veljavno sistemizacijo delovnih mest in kadrovski načrt bo potrebno spreminjati v skladu s potrebami,
- zaposliti potreben kader,
- redno omogočati izobraževanje kadra na področju, na katerega je razporejen, in področju, katerega bo opravljal začasno zaradi nadomeščanja sodelavca,
- sprotno reševanje vseh kadrovskih potreb, ki se pojavijo v času poslovanja.

4. 3. 2 Program

Zavod bo pripravljaval letne delovne programe, ki bodo temeljili na že doseženih rezultatih na vseh treh področjih, strateških ciljih in ukrepih na vseh treh področjih in željah ter potrebah ustanovitelja oz. drugih naročnikov.

4. 3. 2. 1 Kultura

Vizija na področju **kulture**: s kakovostnim, raznolikim, dostopnim in zanimivim kulturno–umetniškim programom ter kulturno vzgojnimi, humanističnimi in drugimi prireditvami ostati vodilni kulturni center v Pomurju, ostati najbolj množično obiskan kulturno-umetniški zavod v Pomurju ob ohranitvi visokih programskih kriterijev, obdržati mesto med največjimi kulturnimi centri v Sloveniji tako po obsegu kot kakovosti kulturno-umetniškega programa, postati ena izmed osrednjih točk zbiranja in druženja ljudi v mestu, postati kulturni center, v katerega bodo prihajali pomembni umetniki in ansambli iz vse Slovenije in širšega mednarodnega prostora, postati multikulturni center, ki ustvarja umetniške vsebine, ki združujejo različne medije oz. umetniške zvrsti, postati zanimivo prizorišče za druge organizatorje, ki korespondirajo s kulturo v najširšem pomenu besede oz. dejavnosti z izobraževalnimi programi, ostati najpomembnejše prizorišče dejavnosti mesta in občine glede obeleževanja pomembnih dogodkov za mesto, občino, širši pomurski prostor in številnih drugih pomembnih protokolarnih dogodkov.

Ukrepi:

- zagotavljanje vse večje dostopnosti kulturnih dobrin,
- nadaljevanje izvajanja že utečenega kulturnega programa,
- poleg že uveljavljenih področij s področja kulture (gledališče, glasba, ples,...), uvesti nove programe (Art kino, filmska vzgoja, ...),
- vključitev v Art kino mrežo Slovenije,
- izvajanje letnega kina,
- povezovanje s pomembnimi festivali (Ana Desetnica, Festival Lent, Festival Arsana, Festival slovenskega filma, ...),
- še naprej spodbujati kulturno potrošnjo,
- aktivna kulturna participacija na lokalni ravni in zagotavljanje pogojev za ustvarjalnost,
- interdisciplinarno povezovanje posameznih kulturno-umetniških zvrsti na vseh ravneh izobraževanja,
- zagotoviti dodatne zunanje prireditvene prostore z opremo za poletne prireditve (mestno središče, prizorišče pri Soboškem jezeru, prizorišče pri brodu v Krogu, ...),
- varovanje kulturne dediščine in druge kulturne infrastrukture in opreme (upravljanje Gledališča Park, vzdrževanje Grajske dvorane, ...).

Cilj št. 1: zagotavljanje vse večje dostopnosti kulturnih dobrin z dvigom števila obiskovalcev za 2 % vsako leto

Kazalnik: število obiskovalcev na letni ravni

Cilj št. 2: uvajanje 3 novih programov

Kazalnik: število novih, dodatnih programov leta 2022

Cilj št. 3: sodelovanje s 5 organizatorji pomembnih festivalov do leta 2022

Kazalnik: število sodelujočih organizatorjev pomembnih festivalov do leta 2022

4. 3. 2. 2 Turizem

Vizija na področju **turizma**: v naslednjih petih letih bo Mestna občina Murska Sobota postala prepoznavna turistična destinacija s kakovostno, raznoliko in atraktivno turistično ponudbo, ki bo privlačna, saj bo sledila potrebam sodobnega človeka. Temeljila bo na kulturnem in športnem turizmu, na naravni in kulturni dediščini, tradiciji in trajnostnem razvoju. Murska Sobota bo izkoristila svojo pozicijo – središče regije in odlično izhodišče za druge destinacije. Izkoristili bomo naše prednosti in vrednote, to so domačnost in gostoljubje, dobra kulinarika, varovanje naravne in kulturne dediščine ter možnosti za zdravo in aktivno življenje. V konzorciju z nekaj drugimi organizacijami v Pomurju bomo

nosilci funkcije Regionalne destinacijske organizacije (RDO) in ena najpomembnejših regijskih institucij na področju oblikovanja in prodaje integralnih turističnih proizvodov v Pomurju, promocije turizma in privabljanja turistov v našo regijo.

Ukrepi:

- načrtovanje in izvajanje pristnih in atraktivnih prireditev: Festival Murska republika, Festival čemaža, Pomladni sejem in drugo,
- načrtovanje in implementacija novih tematskih poti: Pot arhitekta Novaka, Židovska pot, Pot po soboških cerkvah, Pot po umetnosti, Pot soboških grofov, Pot naravne in kulturne dediščine in drugo ter vsakoletno strokovno vodenje po teh poteh,
- permanentni razvoj in prodaja integralnih turističnih proizvodov,
- sodelovanje pri razvoju in oblikovanju drugih parcialnih in integralnih turističnih proizvodov: Vrata v Pomurje, Soboško jezero in drugo,
- promocija občine,
- promocija prireditev v občini,
- promocija integralnih turističnih proizvodov v občini,
- razvoj in promocija kulturnega turizma,
- razvoj in promoviranje rekreativnega in športnega turizma,
- razvoj in promocija izletniškega in prehodnega turizma,
- izvajanje vseh drugih nalog za dvig prepoznavnosti turistične destinacije,
- krepitev prepoznavnosti in ugleda destinacije,
- sodelovanje z občino v okviru skupnih prizadevanj za oživljanje mestnega jedra,
- priprava evropskih projektov s področja turizma, prijava na razpise in izvajanje odobrenih,
- v sodelovanju z občino in prijavami na razpise zagotavljanje infrastrukturnih pogojev za razvoj turizma,
- povezovanje z drugimi TIC-i v regiji,
- povezovanje ponudnikov turističnih proizvodov v občini in regiji,
- usklajevanje aktivnosti vseh dejavnikov v turizmu občine,
- zagotavljanje kakovostnega turističnega vodenja z izobraževanjem in angažiranjem lokalnih turističnih vodnikov,
- zbiranje in posredovanje informacij o turistični ponudbi, aktualnih dogodkih, prireditvah, ... na območju občine in regije,
- permanentno izobraževanje zaposlenih v TIC-u in posledično dvig kakovosti informiranja,
- spremljanje in promoviranje kulturnih, turističnih, športnih in drugih prireditev v občini in regiji ter vključevanje le-teh v integralne turistične proizvode,
- upravljanje in vzdrževanje opreme in infrastrukture, ki je zaupana zavodu (Visitor center, TIC, Hranilnica prekmurskih dobrot).

Cilj št. 1: Razvoj 10 novih parcialnih turističnih proizvodov
Kazalnik: število dogodkov, festivalov in tematskih poti do leta 2022

Cilj št. 2: Razvoj 5 integralnih turističnih proizvodov
Kazalnik: število novih ITP do leta 2022

Cilj št. 3: Povečanje števila nočitev za 10 % do leta 2022
Kazalnik: število nočitev leta 2022

4. 3. 2. 3 Šport

Vizija na področju **športa**: Mestna občina Murska Sobota bo v naslednjih 5 letih udeležena šport kot kakovostno prvo zdravega načina življenja za vse občane z raznoliko športno ponudbo za vse starostne skupine, s poudarkom na ponudbi za otroke in mladino. Občanom, obiskovalcem iz regije in turistom bomo ponujali kakovostne storitve ob odličnih infrastrukturnih pogojih, v sodelovanju z občino pa bomo z vzdrževanjem in razvojem le-teh ostali v samem vrhu tistih slovenskih občin, ki imajo največ športnih površin na prebivalca, dostopnost in vključenost občanov (več kot 30 % vključenih občanov v različne športne klube in društva, v občini deluje okrog 130 klubov in društev) in se pri tem prilagajali novostim in zahtevam sodobnega človeka. V sodelovanju s športnimi društvi in njihovimi zvezami, bo ustvarjali kakovostno ponudbo na področju množičnega in vrhunskega športa po meri vseh občanov, obiskovalcev iz regije in turistov tako, da bo Murska Sobota ohranila status regijskega središča tudi na področju športa.

Ukrepi

- razvoj dosedanjih prireditev na vedno višji kakovostni ravni (Z gibanjem v pomlad, Soboški tek, Spominski tek, Martinov pohod, Miklošev pohod, Aktivne zimske počitnice, Hura, prosti čas, Kolesarjenje, Trim mix, ...) – prireditev,
- spodbujanje društev in klubov ter drugih organizatorjev športno-rekreativnih prireditev k težnji po vedno višji kakovostni ravni soorganizacije teh prireditev (Triatlon, Občan strelja z zračno puško, Otroške nogometne sanje, ...),
- načrtovanje in izvajanje novih športno-rekreativnih prireditev v občini: (šport na Soboškem jezeru, pohodi, počitniška dejavnost, ...),
- načrtovanje in izvajanje novih športno-rekreativnih prireditev v občini v soorganizaciji z društvi in klubi,
- promocija športa in športno-rekreativnih prireditev v občini in regiji,
- informiranje občanov o možnostih športnega udejstvovanja,
- promocijske aktivnosti v sodelovanju z društvi za povečanje števila aktivnih članov v društvih,

- v sodelovanju z občino zagotavljati prostore za organizirano in neorganizirano športno rekreacijo,
- spodbuditi športna društva za pripravo animacijskih programov kakovostnega ukvarjanja s športno rekreacijo (npr. počitniška dejavnost),
- v sodelovanju in s podporo Mestne občine Murska Sobota vzpostaviti oz. ponovno vzpostaviti sodelovanje na športnem področju s partnerskimi mesti,
- skupaj z občino razvijati in zagotavljati kakovostne infrastrukturne pogoje za razvoj posameznega športa.

Cilj št. 1: Povečanje števila aktivnih članov v športnih društvih vsaj za 5 %
Kazalnik: število aktivnih članov leta 2022

Cilj št. 2: Povečanje števila športnih prireditve vsaj za 3 prireditve
Kazalnik: Število športnih prireditve leta 2022

Cilj št. 3: Povečanje števila udeležencev na športnih prireditvah vsaj za 10 %
Kazalnik: Število udeležencev na športnih prireditvah leta 2022

5 INVESTICIJSKO-VZDRŽEVALNA DEJAVNOST

Od leta 2010 naprej je Mestna občina Murska Sobota izvedla nekaj izjemnih investicij na področjih, na katerih deluje naš Zavod in s tem bistveno prispevala k razvoju posamezne dejavnosti v občini. Med te spada v prvi vrsti prenova Kina Park v sodobno gledališko in koncertno dvorano Gledališče Park, ureditev prostorov novega Turistično-informacijskega centra in Hranilnice prekmurskih dobrot, izgradnja športno rekreacijskega centra v Bakovcih, ureditev nogometnega igrišča in izgradnja slačilnic na Pušči, ...

Te objekte in opremo je potrebno investicijsko vzdrževati in posodabljati, predvsem tam, kjer gre za tehnološko zahtevne stvari, ki z razvojem tehnologije hitro zastarajo, če se ne posodabljajo.

Pri vzdrževanju objekta Gledališče Park Murska Sobota smo v letih, odkar je prenovljen dan v uporabo, težili v prvi vrsti k varnosti tako nastopajočih, kakor obiskovalcev, k ustvarjanju ugodnega počutja obiskovalcev, nemotenemu delovanju in nadgradnji sistemov in tehnološke opreme, pri čemer smo sledili tudi trendom, saj le tako lahko zadostimo vsem potrebam izvajanja najzahtevnejših produkcij in nemotenemu funkcioniranju objekta in opreme.

V naslednjem 5-letnem obdobju bomo v skladu s finančnimi možnostmi in odobrenimi projekti predvidoma vlagali v:

- redno vzdrževanje računalniške in programske opreme v zavodu,
- obnovo opreme v grajski dvorani, ki je dotrajana in tehnološko zastarela, saj ni bila obnovljena in investicijsko vzdrževana vse od odprtje dvorane v začetku 90. let prejšnjega stoletja,
- nabavo praktikablov (stopnic) za pevske zборе, ki si jih sedaj za vsako prireditev izposojamo,
- obnovo dotrajane in nakup dodatne opreme za Gledališče Park, saj gre za izjemno zahteven objekt, sisteme in tehnološko opremo,
- napis na objektu Gledališča Park, ki pri prenovi Kina Park ni bil izveden in ga objekt še vedno nima,
- nadstreški na vhodih v Gledališče Park zaradi varnosti in zaščite (v primeru dežja je raztovarjanje in natovarjanje gledaliških scenskih elementov in druge opreme problematično),
- TV ekrana za reklamne spote v preddverju Gledališča Park, kjer si obiskovalci med čakanjem na prireditev ali po njej lahko ogledajo napovednik dogodkov v občini in regiji,
- akustično školjko za Gledališče Park, ki ni bila nabavljena pri opremljanju gledališča, v času delovanja pa ugotavljamo, da je potrebna za glasbene prireditve oz. prireditve, ki vključujejo glasbo,
- mobilni prireditveni oder, saj se bodo s povečanjem prireditev na prostem, bistveno povečali stroški najema prireditvenih odrov, ki so že sedaj na letni ravni visoki (upravičenost nakupa odra je še mnogo večja, če upoštevamo najem odra za zunanje prireditve vseh javnih zavodov, društev in drugih nevladnih organizacij v občini),
- izdelavo in vgradnjo novih vhodnih vrat v Gledališče Park, ki niso bila vključena pri prenovi celotnega objekta, po več kot 60 letih pa je to vsekakor potrebno,
- brušenje venecijanskega tlaka v preddverju Gledališča Park, ki med prenovo ni bil obdelan v skladu s strokovnimi smernicami,
- invalidsko rampo med spodnjim in zgornjim foaje-jem v Gledališču Park, saj sedaj tega stopnišča gibalno ovirane osebe ne morejo same premagovati, ampak samo s pomočjo zaposlenih v zavodu (stopniščni goseničar), pa še to ni mogoče z motornimi invalidskimi vozički. Investicija je bila načrtovana že v letu 2017, vendar ni bilo izvedena, saj nismo prejeli soglasja s strani Zavoda za varstvo kulturne dediščine na rešitev, ki sta jo uskladila investitor oz. lastnik objekta (MO MS) in arhitekt prenove objekta in s katerim so se strinjali tudi potencialni uporabniki,
- razvoj kolesarske infrastrukture in opreme (v letu 2018 v višini 118.000 €, za katero je bilo 85 % vrednosti priznано v čezmejnem projektu IRON CURTAIN CYCLING (SI-HU) - gre za vzpostavitev atraktivne kolesarske destinacije in za navezavo na evropsko kolesarsko povezavo EURO VELO

13: nakup 40 koles za turistično ponudbo, 3 postaj za izposajo koles Soboški biciklin, 2 kolesarskih postajališč in nabavo in postavitev smernih tabel ob kolesarskih povezavah,

- oprema za prireditve in drugo na področju turizma je potrebna tako za prireditve, ki se že izvajajo in za razvoj novih prireditev in s tem optimizacija stroškov prireditev (stojnice, avtomobilska prikolica za prevoz opreme, ...), med opremo za drugo turistično ponudbo pa uvrščamo e-kolesa in drugo iz sodobne urbane mobilnosti (npr. e-rolka, e-skiro, električni dvokolesniki Segway, ...), postavitev smernih tabel ob najpomembnejših prometnicah (v projektu GIDE2VISIT – Interreg SI_HU - je del sredstev za ta namen že zagotovljenih),
- razvoj turističnega produkta, ki temelji na židovski dediščini: ograja na židovskem pokopališču, e-informacijske točke z izkušnjo virtualne resničnosti kulturne dediščine in info table – iz projekta REDISCOVER (program Interreg Podonavje 2014-2020) bo financirano 85 % investicije
- razvoj turističnega produkta, ki temelji na dediščini arhitekta Novaka v: zunanji in notranji informacijski terminal, e-informacijske točke z izkušnjo virtualne resničnosti kulturne dediščine in info table – predvidevamo 85 % financiranje iz projekta STOP&TASTE (Interreg SI-HR),
- razvoj turističnega produkta, ki temelji na dogajanju pred 100 leti – Murska republika (prijavili se bomo na državne razpise, ki jih pričakujemo v letu kulturne dediščine in predvidevamo 50 % sofinanciranje): zunanji info terminal z informacijami o Murski republiki (multivizija),
- odkup zgradbe, v kateri se nahaja TIC in Hranilnica prekmurskih dobrot na Slovenski ulici (predvidevamo 85 % financiranje iz projekta),
- razvoj mladinskega turizma v sklopu revitalizacije mestnega središča: oprema hostla (predvidevamo 85 % sredstev iz evropskega projekta),
- športno infrastrukturo: ureditev plezalne stene na javnem prostoru, fitnesa na prostem s 16 napravami, trampolin parka za javno uporabo in skejt parka v zapuščenih prostorih, pri čemer računamo na najmanj 50 % financiranje iz državnega proračuna ali iz evropskih sredstev.

6 Zaključek

Pri vsaki od treh dejavnosti smo pri strateških usmeritvah zavoda izpostavili po tri cilje in določili kazalnike, ki bodo omogočili merjenje doseganja teh ciljev.

V kolikšni meri bo mogoče zastavljene cilje in investicije v naslednjem obdobju uresničiti je odvisno od materialnih pogojev, ki jih zagotavlja ustanovitelj, od splošne gospodarske situacije v občini, regiji in na nacionalnem nivoju in od uspešnosti zavoda pri pridobivanju dodatnih finančnih sredstev na projektnih razpisih.

Polna predanost opravljanju svojega dela, kreativnost in racionalnost je pogoj za dobro opravljeno delo in s tem uspešnost zaposlenih in zavoda kot celote. Tako smo delovali v Zavodu za kulturo, turizem in šport Murska Sobota doslej in tako bomo delovali tudi v prihodnjih letih. Vse pa v zadovoljstvo ustanovitelja in občank ter občanov.

V Murski Soboti, 18. 12. 2017

mag. Brigita Perhavec,
direktorica ZKTŠ M. Sobota

Strateški načrt so pripravili:

mag. Brigita Perhavec, direktorica ZKTŠ M. Sobota

Duša Škof, programski vodja

Helga Lukač, strokovna sodelavka za turizem in promocijo

Daniel Ulčar, strokovni sodelavec za turizem in promocijo

Goran Gutalj, strokovni sodelavec za šport