

PRAVILA ZA IZRABO ČASOPISNEGA PROSTORA V GLASILU "SOBOŠKE NOVINE" ZA PREDSTAVITEV KANDIDATOV IN KANDIDATNIH LIST POLITIČNIH STRANK IN DRUGIH PREDLAGATELJEV TER NJIHOVIH PROGRAMOV ZA LOKALNE VOLITVE 2026

Na podlagi Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), Zakona o medijih (Zmed-1, Uradni list RS, št. 69/25), Uredbe (EU) 2024/900 o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju, Izvedbene uredbe Komisije (EU) 2025/1410 ter 15., 16. in 18. člena Odloka o ustanovitvi in izdajanju javnega glasila Soboške novine, Izdajateljski odbor javnega glasila Soboške novine določa naslednja pravila.

1. Obseg in namen

S temi pravili se zagotavlja enakopravnost organizatorjem volilne kampanje pri predstavitvi kandidatov in kandidatnih list političnih strank in drugih predlagateljev ter njihovih programov v času volilne kampanje za lokalne volitve 2026.

Pravila veljajo za plačane oglase, povezane z **lokalnimi volitvami v Mestni občini Murska Sobota, ki bodo potekale v nedeljo, 15. novembra 2026.**

Posamezni organizator volilne kampanje lahko naroči največ en oglas na županskega kandidata in največ en oglas na kandidatno listo za mestni svet, ne glede na število kandidatov ali list kandidatov, za katere organizira volilno kampanjo.

Predvolilna številka občinskega glasila Soboške novine pred lokalnimi volitvami 2026 izide **v četrtek 5. 11. 2026 in petek 6. 11. 2026 (raznos poteka v dveh dneh).**

2. Popolna oddaja naročila

Osnova za rezervacijo in objavo oglasa je popolna oddaja naročila.

Naročilo je popolno, ko vsebuje:

- pravilno izpolnjeno in podpisano naročilnico,
- izbrani format oglasa,
- podatke organizatorja volilne kampanje oziroma plačnika oglasa,
- končni oglas v zahtevanem tehničnem formatu.

Naročilnica se glasi na:

Mestna občina Murska Sobota, Kardoševa ulica 2, 9000 Murska Sobota

Naročilnica mora vsebovati polni naziv in naslov naročnika oziroma organizatorja volilne kampanje, davčno številko oziroma ID za DDV, kontaktno osebo, elektronski naslov ali telefonsko številko in natančno navedbo naročenega oglasnega formata.

Vsebina naročila mora vsebovati:

»Objava oglasa v Soboških novinah – lokalne volitve 2026.«

Naročilnico podpiše zakoniti zastopnik organizatorja volilne kampanje ali njegova pooblaščenca oseba. Žig je potreben samo, če ga naročnik uporablja.

3. Roki za oddajo in naslov za pošiljanje

Naročilnica in oglas se pošljeta najkasneje **do vključno 25. 10. 2026** izključno po elektronski pošti na:

urednistvo.novin@murska-sobota.si

Po poteku roka za naročilo oglasa ni več mogoče odpovedati. Če naročnik oglasa pravočasno ne odda ali ne predloži zahtevanih podatkov in dopolnitev, se šteje, da je naročeni prostor izkoristil, zaračuna pa se mu celotna vrednost naročila.

Pozno, nepopolno ali tehnično neustrezno naročilo se lahko zavrne.

4. Vrstni red objav

Kandidati in kandidatne liste političnih strank ter drugih predlagateljev, ki bodo zakupili oglasni prostor v predvolilni številki Soboških novin, bodo objavljeni po vrstnem redu, določenem z žrebom pristojne občinske volilne komisije.

5. Izdelava in formati oglasov

Oglas mora izdelati naročnik v lastni izvedbi, uredništvo Soboških novin ne odgovarja za pripravo in ne prevzema priprave oglasov.

Oglas mora biti oddan v PDF formatu, primernem za tisk.

Vsak oglas mora obvezno vsebovati jasno označbo: »VOLILNA OGLASNA VSEBINA«.

Možen je zakup oglasov naslednjih formatov:

- a) 1/1 stran; format je 260 mm (širina) x 384 mm (višina)
- b) 1/2 strani; format je 260 mm (širina) x 190 mm (višina)
- c) 1/3 strani; format je 260 mm (širina) x 126 mm (višina)

6. Cenik oglasov

- a) Cena oglasa velikosti 1/1 strani znaša 500,00 EUR brez DDV.
- b) Cena oglasa velikosti 1/2 strani znaša 300,00 EUR brez DDV.
- c) Cena oglasa velikosti 1/3 strani znaša 150,00 EUR brez DDV.

Davek na dodano vrednost se obračuna skladno z veljavno zakonodajo. Račun se izstavi naročniku oziroma organizatorju volilne kampanje, navedenemu na naročilnici. Za pravilnost evidentiranja in plačevanja stroška oglasa s posebnega transakcijskega računa volilne kampanje je odgovoren organizator volilne kampanje.

7. Vsebina oglasa in odgovornost naročnika

Oglas mora biti v skladu z veljavno zakonodajo, Slovenskim oglaševalskim kodeksom, pravicami tretjih oseb in temi pravili.

Za vsebino oglasa, resničnost navedb, uporabo fotografij, logotipov, avtorskih del in osebnih podatkov je odgovoren naročnik oziroma sponzor oglasa.

Oglas ne sme vsebovati vsebin, katerih objava bi pomenila kršitev zakona, spodbujanje nasilja, sovraštva ali diskriminacije, poseg v človekovo dostojanstvo ali neupravičen poseg v pravice drugih oseb.

Uredništvo vsebinskih trditev posamezne volilne kampanje ne preverja in jih ne spreminja. Opravi pa lahko pravopisne in nujne tehnične popravke ter doda zakonsko zahtevane oznake. Če oglasa brez posega v njegovo vsebino ni mogoče uskladiti z zakonodajo ali temi pravili, se objava zavrne.

Plačani oglas za lokalne volitve ne sme biti oblikovan tako, da bi ga bilo mogoče zamenjati za uredniški članek, novico ali drugo uredniško vsebino medija Soboške novine.

8. Primer drugega kroga volitev za župana

V primeru drugega kroga volitev za župana bo izšla **25. 11. 2026** posebna predvolilna številka Soboških novin.

V primeru, da pride do drugega kroga volitev za župana, veljajo ista pravila predstavitve v glasilu za vsakega kandidata, razen glede rokov za oddajo.

V glasilu, ki izide v primeru drugega kroga volitev za župana, bodo objavljene vse oglasne predstavitve, ki jih bodo naročniki oglasov posredovali **najkasneje do vključno 18. 11. 2026** izključno na elektronski naslov:

urednistvo.novin@murska-sobota.si

Pravila veljajo od dne sprejetja izdajateljskega odbora javnega glasila Soboške novine in se objavijo na spletni strani občine in v samem glasilu Soboške novine, ki izidejo 13. 10 2026.