



Na podlagi 3. odstavka 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13) Mestna občina Murska Sobota objavlja naslednje

**POGOJE ZA PRIDOBITEV PRAVICE UPORABE PLAKATNIH MEST NA OBMOČJU
MESTNE OBČINE MURSKA SOBOTA, V ČASU REFERENDUMSKE KAMPANJE
ZA REFERENDUME, OKTOBER 2026**

V času referendumske kampanje za referendume (Odlok o razpisu zakonodajnega referenduma o Zakonu o spremembah in dopolnitvah Zakona o parlamentarni preiskavi (OdZPPre-B), Odlok o razpisu posvetovalnega referenduma o pogojevanju pravice do denarne socialne pomoči z aktivnim vključevanjem delovno sposobnih upravičencev v družbeno koristna dela, Odlok o razpisu posvetovalnega referenduma o volilni pravici na lokalnih volitvah v RS in Odlok o razpisu posvetovalnega referenduma o ukinitvi obveznega plačevanja prispevka za programe RTV Slovenija), ki bodo 11. oktobra 2026, so za referendumska sporočila na območju Mestne občine Murska Sobota zagotovljena plakarna mesta na obvestilnih panojih v mestu in na posebnih plakarnih panojih v primestnih naseljih. Mestna občina zagotavlja vsem organizatorjem referendumske kampanje enakopraven položaj s tem, da vsakemu organizatorju referendumske kampanje brezplačno namenja enako število plakarnih mest.

Žrebanje plakarnih mest opravi komisija, imenovana s strani župana s sklepom št. 041-0003/2026-1 z dne 15. 1. 2026.

I. BREZPLAČNA PLAKARNA MESTA:

a) Mesto Murska Sobota:

Obvestilni panoji v mestu Murska Sobota :

- dvostranski panoji: 7x (14 plakarnih mest)
- tristranski panoji: 5x (15 plakarnih mest)
- enostranski: 1x (1 plakarno mesto)

Skupaj: 30 plakarnih mest

Plakarna mesta se razdelijo z žrebom v enakem številu med prijavljene organizatorje volilne kampanje, katerih vloge bodo priskele pravočasno v določenem roku. Na eno plakarno mesto je možno namestiti dva plakata (format B1).

b) Primestna naselja Mestne občine Murska Sobota

Vsak organizator referendumske kampanje dobi na razpolago en poseben plakarni pano velikosti 1,2 x 0,7 m, v vsakem primestnem naselju mestne občine. Panoje postavi javno podjetje Komunala d.o.o., v soglasju s krajevnimi skupnostmi.

Plakate je možno nameščati na eni strani panojev v smeri vožnje. Številke panojev se vsakemu organizatorju referendumske kampanje dodelijo z žrebom.

Za odstranjevanje plakatov, nameščenih ali nalepljenih v nasprotju z določbami teh pogojev, je pristojna komunalna služba lokalne skupnosti, ki plakate odstrani na stroške organizatorja referendumske kampanje.

II. POSREDOVANJE VLOG

Vloge za pridobitev pravice do namestitve plakatov za **plakatiranje na brezplačnih plakatnih mestih** morajo organizatorji referendumske kampanje dostaviti v pisni obliki na Mestno občino Murska Sobota, Kardoševa 2, 9000 Murska Sobota ali po elektronski pošti na naslov: mestna.obcina@murska-sobota.si, z oznako »Plakatiranje – referendum, 11. oktober 2026« **najpozneje do ponedeljka, 21. septembra 2026, do 15.00 ure.**

Dodelitev plakatnih mest organizatorjem referendumske kampanje, za vloge, ki bodo prispele pravočasno, se opravi na **javnem žrebanju, ki bo v torek, 22. septembra 2026 ob 13.00 uri**, v prostorih Mestne občine Murska Sobota, Kardoševa ulica 2.

Plakatiranje na dodeljenih plakatnih mestih bo mogoče **od četrтка, 24. septembra 2026 dalje**.

Organizatorjem referendumske kampanje, ki ne bodo podali vloge do zgoraj navedenega roka Mestna občina Murska Sobota ne bo zagotovila plakatiranja na brezplačnih plakatnih mestih.

Plakatiranje na plakatnih panojih opravlja Javno podjetje Komunala d.o.o., Murska Sobota, Kopališka ulica 2, 9000 Murska Sobota. Organizatorji referendumske kampanje dostavijo plakate javnemu podjetju, ki bo izvedlo plakatiranje.

Organizatorji referendumske kampanje so oproščeni plačila občinske takse, stroškov nameščanja posebnih plakatnih panojev in stroškov nameščanja plakatov.

III. DODATNA PLAKATNA MESTA

Vloga oz. zahtevke za plakatiranje na dodatnih plakatnih mestih se naslovi na javno podjetje Komunala d.o.o., Kopališka 2, 9000 Murska Sobota, ki opravi postavitve panojev velikosti 1,2 m x 0,7 m in izvede plakatiranje. Stroške postavitve panojev in plakatiranja je dolžan poravnati organizator volilne kampanje.

IV. PLAKATIRANJE ZUNAJ DOLOČENIH PLAKATNIH MEST

V skladu z določbami 9. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji je plakatiranje zunaj plakatnih mest dovoljeno s soglasjem lastnika oziroma upravljavca reklamnih tabel, stavb, drugih objektov ali zemljišč.

V. VELJAVNOST

Pogoji začnejo veljati z dnem objave na oglasni deski mestne občine in spletni strani Mestne občine Murska Sobota.

Številka: 042-0004/2026-1
V Murski Soboti, dne 8. 9. 2026



Damjan ANŽELJ, mag.jav.upr.
ŽUPAN