



**MESTNA OBČINA
MURSKA SOBOTA
ŽUPAN**

Kardoševa 2, 9000 MURSKA SOBOTA

Številka: 3504-0085/2023-15 (530)

Datum: 19.1.2026

MESTNEMU SVETU

- ZADEVA:** Predlog za obravnavo na 24. redni seji Mestnega sveta Mestne občine Murska Sobota
- GRADIVO PRIPRAVIL:** Oddelek za premoženjskopravne zadeve Mestne občine Murska Sobota in
Inštitut za lokalno samoupravo Maribor
- NASLOV:** Predlog Odloka o predmetu in pogojih za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota – II. obravnava
- POROČEVALEC ali
POROČEVALCI:** Milena Vöröš, direktorica mestne uprave
prof. dr. Boštjan Brezovnik, Inštitut za lokalno samoupravo Maribor
- PRISTOJNO DELOVNO
TELO:** Odbor za urbanizem in urejanje prostora ter gospodarsko infrastrukturo

PREDLOG SKLEPA:

Mestni svet Mestne občine Murska Sobota sprejme predlog Odloka o predmetu in pogojih za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota, v II. obravnavi

Župan
Mestne občine Murska Sobota
Damjan Anželj, mag. jav. upr.

PRILOGE:

- Predlog Odloka o predmetu in pogojih za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota
- Obrazložitev Odloka o predmetu in pogojih za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota – Lex Localis

- Dodatna obrazložitev k Odloku o predmetu in pogojih za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota
- Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota

Na podlagi določil 29. člena Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/ (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 - ZUJF, 11/14 - popr., 14/15 - ZUUJFO, 11/18 - ZSPDLS-1, 30/18, 61/20 - ZIUZEOP-A, 80/20 - ZIUOOPE, 62/24 - odl. US, 102/24 - ZLV-K in 83/25 - ZOU), 36. in 40. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ (Uradni list RS, št. 127/06/) in 19. člena Statuta Mestne občine Murska Sobota (Uradni list RS, št. 53/23, 50/25) je Mestni svet Mestne občine Murska Sobota na svoji ... redni seji dne ... sprejel

Obrazložitev:

V skladu z določilom prvega odstavka 36. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ se predmet, pravice in obveznosti javnega in zasebnega partnerja, postopek izbire zasebnega partnerja in druge sestavine posameznega razmerja javno-zasebnega partnerstva lahko uredijo z aktom o javno-zasebnem partnerstvu.

Vsebinsko akta o javno-zasebnem partnerstvu določa Zakon o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ v 40. členu, v skladu s katerim se lahko z aktom o javno-zasebnem partnerstvu, če to ni urejeno že v odločitvi iz 11. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, zlasti:

- uredi organizacijska in prostorska zasnova izvajanja javno-zasebnega partnerstva (vrsta izvajalcev, morebitne posebne ali izključne pravice, če so za to izpolnjeni pogoji);
- ugotovi javna korist za izvedbo razlastitve oziroma omejitve lastninske pravice na nepremičninah, po zakonu, ki ureja posege v prostor;
- uredijo posamezne obveznosti izvajalca javno-zasebnega partnerstva;
- določijo splošni pogoji, pod katerimi lahko uporabniki uporabljajo dobrine in storitve javno-zasebnega partnerstva, ki morajo biti za iste kategorije uporabnikov enaki;
- določijo pravice in obveznosti uporabnikov dobrin ali storitev javno-zasebnega partnerstva, način njihovega uveljavljanja in varstva;
- uredijo predvideni načini financiranja javno-zasebnega partnerstva ter druga finančna razmerja med javnim in zasebnim partnerjem (na primer delitev izgube in dobička, delitev dobičkov, če pride do refinanciranja dolga).

Z aktom o javno-zasebnem partnerstvu se lahko uredijo tudi druga vprašanja urejanja javno-zasebnega partnerstva, če jih po zakonu ureja vlada oziroma predstavniški organ samoupravne lokalne skupnosti ali če morajo biti iz drugih razlogov določena v splošnem aktu, sicer pa se ta vprašanja uredijo v pogodbi o javno-zasebnem partnerstvu.

ODLOK

O PREDMETU IN POGOJIH ZA SKLENITEV KONCESIJSKEGA RAZMERJA JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA ZA IZVEDBO PROJEKTA POSTAVITVE IN VZDRŽEVANJA AVTOBUSNIH NADSTREŠNIC V MESTNI OBČINI MURSKA SOBOTA

1. člen

(ugotovitev javnega interesa)

1. Splošne določbe

1. člen

(vsebina odloka)

S tem odlokom kot koncesijskim aktom se določijo predmet, pravice in obveznosti Mestne občine Murska Sobota (v nadaljnjem besedilu: koncedent) in zasebnega partnerja ter uporabnikov objektov, postopek izbire zasebnega partnerja in druge sestavine koncesijskega javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil prvega odstavka 36. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se predmet, pravice in obveznosti javnega in zasebnega partnerja, postopek izbire zasebnega partnerja in druge sestavine posameznega razmerja javno-zasebnega partnerstva lahko uredijo z aktom o javno-zasebnem partnerstvu.

2. člen (zasebni partner)

Zasebna partnerka oziroma zasebni partner (v nadaljnjem besedilu: koncesionar) je ena ali več pravnih ali fizičnih oseb, ki sklene koncesijsko razmerje javno-zasebnega partnerstva (v nadaljnjem besedilu: koncesijsko razmerje), v katerem pridobi pravico in obveznost izvajati javno-zasebno partnerstvo.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila tretje točke 5. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da je »zasebni partner« ali »zasebna partnerka« oziroma »izvajalec javno-zasebnega partnerstva« ali »izvajalka javno-zasebnega partnerstva«, ena ali več pravnih ali fizičnih oseb, ki sklene razmerje javno-zasebnega partnerstva, v katerem tudi pridobi pravico in obveznost izvajati javno-zasebno partnerstvo.

3. člen (pomen izrazov)

Izrazi uporabljeni v tem odloku imajo enak pomen kot izrazi uporabljeni v zakonu, ki ureja javno-zasebno partnerstvo.

Obrazložitev:

Z besedilom je določen pomen izrazov, ki so uporabljeni v tem odloku.

4. člen (uporaba predpisov)

Za vsa vprašanja, ki s tem odlokom niso urejena se uporabljajo določila zakona, ki ureja javno-zasebno partnerstvo.

Obrazložitev:

Z besedilom je določena subsidiarna uporaba določil Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/.

2. Oblika, predmet in območje izvajanja javno-zasebnega partnerstva

5. člen (oblika javno-zasebnega partnerstva)

Javno-zasebno partnerstvo se izvaja v obliki pogodbenega koncesijskega razmerja, pri čemer gre za koncesijo storitev.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil prvega odstavka 26. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da ima pogodbeno partnerstvo lahko obliko koncesijskega razmerja, t.j. dvostranskega pravnega razmerja med samoupravno lokalno skupnostjo kot koncedentom in pravno ali fizično osebo kot koncesionarjem, v katerem koncedent podeli koncesionarju posebno ali izključno pravico izvajati gospodarsko javno službo oziroma drugo dejavnost v javnem interesu, kar lahko vključuje tudi zgraditev objektov in naprav, ki so deloma ali v celoti v javnem interesu. Ob navedenem moramo opomniti na določila 92. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da gre za koncesijo storitev v primerih, ko je predmet koncesijskega partnerstva izgradnja objektov in naprav ali njihovih posameznih delov, katerih koncesionar ima v času trajanja razmerja pravico do njihove uporabe, upravljanja oziroma izkoriščanja oziroma se pravica do uporabe, upravljanja oziroma izkoriščanja objektov in naprav kombinira s plačilom za izvedbo gradenj in ne gre za koncesijo gradenj. V tem primeru se za izbiro koncesionarja in izvajanje koncesijskega razmerja uporabljajo določbe Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki urejajo koncesijsko partnerstvo. Na tem mestu moramo opomniti, da je pojem koncesije gradenj opredeljen v 79. členu Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da gre za koncesijo gradnje v primeru, ko znaša vrednost gradnje, ki preide v last javnega partnerja, ocenjena skladno s predpisi o javnih naročilih najmanj 5.278.000 EUR, ki pa je vrednost avtobusnih nadstrešnic v mestni občini ne preseže, saj znaša ocenjena investicijska vrednost 173.908,84 EUR. Pri tem pa bo vsako leto potrebno zagotoviti še sredstva za vzdrževanje nadstrešnic in svetlobnih vitrin ter vzdrževanje reklamnih objektov v skupni višini 32.467,00 EUR.

6. člen (predmet koncesije)

(1) Predmet koncesije je postavitve in vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic (v nadaljnjem besedilu: koncesionirana dejavnost), ki zajema:

- odstranitev 12 obstoječih avtobusnih nadstrešnic in postavitve 28 novih avtobusnih nadstrešnic, ki jih koncesionar **postavi najkasneje v dveh letih od podpisa koncesijske pogodbe** in njihovo vzdrževanje v času koncesijskega razmerja,
- pravico koncesionarja za uporabo zemljišč v lasti mestne občine za namen postavitve 23 reklamnih (jumbo) panojev in
- pravico koncesionarja za uporabo zemljišč za namen postavitve 19 svetlobnih vitrin (v nadaljnjem besedilu: oglasni objekti).

(2) Predmet koncesije koncedent in koncesionar podrobneje opredelita v koncesijski pogodbi.

(3) Za potrebe izvedbe predmeta koncesije in izvajanja koncesionirane dejavnosti bo koncedent koncesionarju omogočil izvedbo gradbenih, investicijskih in drugih ukrepov, potrebnih za izvedbo projekta, ki je predmet koncesije, kot bo opredeljeno v koncesijski pogodbi.

(4) Koncedent lahko v koncesijski pogodbi opredeli pogoje pod katerimi je v času izvajanja koncesije dopustno dodati v koncesijsko razmerje dodatne avtobusne nadstrešnice.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil prvega odstavka 36. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se predmet, pravice in obveznosti javnega in zasebnega partnerja, postopek izbire zasebnega partnerja in druge sestavine posameznega razmerja javno-zasebnega partnerstva lahko uredijo z aktom o javno-zasebnem partnerstvu.

7. člen (območje izvajanja koncesionirane dejavnosti)

Koncesionirana dejavnost se bo izvajala na območju Mestne občine Murska Sobota.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil prve alineje drugega odstavka 40. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se z aktom o javno-zasebnem partnerstvu uredi organizacijska in prostorska zasnova izvajanja javno-zasebnega partnerstva.

4. Financiranje

8. člen (financiranje)

(1) Izvedba projekta, ki obsega stroške projektiranja, pridobivanja dovoljenj, postavitve, upravljanja in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic se financira iz sredstev koncesionarja.

(2) Koncesionar pridobiva sredstva za financiranje koncesionirane dejavnosti iz prejšnjega odstavka z oddajo oglasnih prostorov oglasnih objektov v najem.

(3) Viri in način financiranja izvedbe projekta se podrobneje uredijo v koncesijski pogodbi.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil šeste alineje drugega odstavka 40. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se z aktom o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ uredijo predvideni načini financiranja javno-zasebnega partnerstva ter druga finančna razmerja med javnim in zasebnim partnerjem (na primer delitev izgube in dobička, delitev dobičkov, če pride do refinanciranja dolga).

5. Obveznosti koncedenta in koncesionarja ter uporabnic oziroma uporabnikov

9. člen (obveznosti koncedenta)

Obveznosti koncedenta so zlasti:

- koncesionarju za potrebe izvajanja koncesijskega razmerja omogočiti oglaševanje na oglasnih prostorih oglasnih objektov, ki so predmet koncesije v obsegu, kot je dogovorjen s koncesijsko pogodbo;

- koncesionarju zagotavljati pogoje za nemoteno opravljanje koncesionirane dejavnosti vključno s pravico dostopa do avtobusnih nadstrešnic in oglasnih objektov, ki so predmet koncesije;
- koncesionarju nuditi pomoč pri pridobitvi posameznih pravic, soglasij ali dovoljenj, ki jih koncesionar ne more pridobiti samostojno ali brez pomoči koncedenta.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil prvega odstavka 36. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se predmet, pravice in obveznosti javnega in zasebnega partnerja, postopek izbire zasebnega partnerja in druge sestavine posameznega razmerja javno-zasebnega partnerstva se lahko uredijo z aktom o javno-zasebnem partnerstvu.

10. člen
(obveznosti koncesionarja)

- (1) Koncesionar mora v okviru izvajanja koncesije zagotoviti:
- projektiranje, pridobivanje dovoljenj, postavitve, upravljanje in vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic, ki so predmet koncesije in bodo dogovorjeni s koncesijsko pogodbo;
 - izvajanje vseh nalog in dejavnosti, ki so neločljivo povezane z obveznostmi iz predhodne alineje v obsegu, kot ga predpisuje veljavna zakonodaja in določa ponudba izbranega ponudnika;
 - izvajanje drugih obveznosti, določenih v koncesijski pogodbi.
- (2) Koncesionar prevzema obveznost financiranja in izvedbe vseh, s koncesijsko pogodbo po terminskem planu dogovorjenih obveznosti, ki bodo dogovorjene v postopku izbire koncesionarja.
- (3) Koncesionar v pogodbeni dobi v celoti prevzema vsa tehnična, finančna in druga tveganja iz naslova obveznosti iz tega člena.
- (4) Koncesionar je dolžan po preteku koncesijskega obdobja prenesti v last in upravljanje koncedenta vse avtobusne nadstrešnice s pripadajočimi napravami in opremo v delujočem stanju, ki omogoča normalno uporabo.
- (5) Storitve, ki so predmet koncesijskega razmerja mora koncesionar opravljati nepretrgano. Koncesionar lahko začasno prekine izvajanje storitev le na način in iz razlogov, ki jih določajo predpisi, ki urejajo javno-zasebno partnerstvo, ta odlok, koncesijska pogodba ali drug predpis.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil tretje alineje drugega odstavka 40. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se z aktom o javno-zasebnem partnerstvu uredijo posamezne obveznosti izvajalca javno-zasebnega partnerstva.

11. člen
(dolžnosti in odgovornosti koncesionarja)

- (1) Koncesionar je dolžan:
- izvajati koncesijo s skrbnostjo dobrega strokovnjaka in dobrega gospodarja, v skladu z zakoni, drugimi predpisi in koncesijsko pogodbo,
 - upoštevati tehnične, zdravstvene in druge normative in standarde, povezane z izvajanjem nalog po sklenjeni koncesijski pogodbi,
 - redno vzdrževati avtobusne nadstrešnice in oglasne objekte, naprave in opremo v obsegu opredeljenem s koncesijsko pogodbo, na način, da se ob upoštevanju časovnega obdobja trajanja razmerja ohranja njihova vrednost in omogoča njihova normalna uporaba,
 - koncedentu omogočiti nemoten nadzor nad izvajanjem koncesijske pogodbe,
 - voditi evidence in pripravljati letna poročila v skladu s koncesijsko pogodbo,
 - na zahtevo koncedenta poročati koncedentu o izvajanju koncesije.
- (2) Koncesionar je odgovoren za pravilno izvajanje nalog, določenih s koncesijsko pogodbo in za vso škodo, ki bi utegnila nastati koncedentu, uporabnicam oziroma uporabnikom (v nadaljnjem besedilu: uporabnik) v zvezi z izvajanjem koncesionirane dejavnosti.
- (3) Koncesionar je dolžan skleniti zavarovanje odgovornosti za škodo, ki jo pri opravljanju ali v zvezi z izvajanjem koncesije koncedentu ali tretji osebi povzroči on sam ali kdo drug, ki bo opravljal storitve iz koncesijskega razmerja v njegovem imenu, za običajne rizike, ki izhajajo iz ali so povezani z izvedbo koncesijske pogodbe. Obseg in vsebina zavarovanja se podrobneje določita s koncesijsko pogodbo.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil tretje alineje drugega odstavka 40. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se z aktom o javno-zasebnem partnerstvu uredijo posamezne obveznosti izvajalca javno-zasebnega partnerstva.

12. člen

(druge pravice in obveznosti koncedenta in koncesionarja)

(1) Pravice in obveznosti koncedenta in koncesionarja, ki niso opredeljene s tem odlokom, se podrobneje opredelijo s koncesijsko pogodbo.

(2) S koncesijsko pogodbo se vzpostavijo ustrezni mehanizmi, s katerimi se zagotovi učinkovito zavarovanje javnega interesa in nadzor nad izvajanjem koncesijske pogodbe.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil prvega odstavka 36. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se predmet, pravice in obveznosti javnega in zasebnega partnerja, postopek izbire zasebnega partnerja in druge sestavine posameznega razmerja javno-zasebnega partnerstva se lahko uredijo z aktom o javno-zasebnem partnerstvu.

13. člen

(pravice uporabnikov)

Uporabniki imajo pravico:

- uporabljati avtobusne nadstrešnice za potrebe uporabe javnega potniškega prometa v mestni občini,
- prijaviti vsa dejstva, pomembna za izvajanje nalog iz tega odloka oziroma sporočiti koncesionarju in koncedentu vsako spremembo, ki lahko vpliva na izvajanje nalog iz koncesijskega razmerja,
- obveščati koncedenta o morebitnih kršitvah koncesionarja.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil pete alineje drugega odstavka 40. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se z aktom o javno-zasebnem partnerstvu določijo pravice in obveznosti uporabnikov dobrin ali storitev javno-zasebnega partnerstva, način njihovega uveljavljanja in varstva.

6. Postopek izbire koncesionarja

14. člen

(javni razpis in merila za izbor)

(1) Koncedent izbere koncesionarja na podlagi javnega razpisa, po postopku konkurenčnega dialoga, ki se izvede ob upoštevanju določil zakona, ki ureja javno-zasebno partnerstvo in ob smiselni uporabi določil zakona, ki ureja javno naročanje.

(2) Javni razpis se objavi na portalu javnih naročil in na spletni strani mestne občine.

(3) Objava javnega razpisa mora vsebovati:

- predmet javnega razpisa z navedbo, da gre za koncesijo storitve,
- ime in sedež koncedenta,
- podatke o objavi odločitve o javno-zasebnem partnerstvu in akta o javno-zasebnem partnerstvu,
- predmet, naravo ter obseg in območje koncesije,
- začetek in predvideni čas trajanja koncesije,
- postopek izbire koncesionarja,
- pogoje za dostop do razpisne dokumentacije,
- kraj in rok za predložitev vlog, pogoje za njihovo predložitev,
- zahteve glede vsebine vlog,
- pogoje, ki jih morajo kandidati izpolnjevati in dokazila o njihovem izpolnjevanju,
- pogoje za predložitev skupne vloge,
- merila za izbiro najugodnejšega kandidata,
- naslov, prostor, datum in uro odpiranja vlog,

- rok, v katerem bodo kandidati obveščeni o izidu javnega razpisa,
 - druge podatke zahtevane skladno z veljavno zakonodajo.
- (4) Koncedent mora v postopku izbire preveriti ekonomsko, finančno ter tehnično in kadrovske sposobnosti vlagateljev, pri čemer morajo le-ti izkazati, da imajo zadostne reference s področja storitev, ki so predmet koncesije ter zagotovljen dostop do finančnih sredstev za realizacijo celotnega projekta javno-zasebnega partnerstva.
- (5) Koncedent mora pri določitvi meril zasledovati javni interes, tako da bodo merila za izbor koncesionarja oblikovana na način, da bodo boljše ocenjene ponudbe kandidatov, ki bodo zagotovili postavitev avtobusnih nadstrešnic v krajšem času ter zagotovili upravljanje ter vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic in oglasnih objektov v krajšem času trajanja koncesijskega razmerja.
- (6) Dodatne pogoje in merila ter podrobnejšo vsebino pogojev in meril za izbor koncesionarja določi koncedent v okviru javnega razpisa v razpisni dokumentaciji.

Obrazložitev:

Besedilo prvega odstavka je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 46. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se lahko za izbiro izvajalca javno-zasebnega partnerstva v posebnem zakonu, ne glede na obliko in ureditev postopka javno-zasebnega partnerstva, za izbiro ekonomsko najugodnejše ponudbe uporabi postopek konkurenčnega dialoga.

Besedilo drugega odstavka je oblikovano na podlagi določil prvega odstavka 47. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da uporaba postopka konkurenčnega dialoga ne izključuje obveznosti javnega partnerja, ki so v zvezi z objavami določene v drugih zakonih. Zato mora, ne glede na uporabo postopka, določenega v 46. členu Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, javni partner za obvestila v zvezi s prehodnimi fazami postopka, javnim razpisom in izbiro izvajalca javno-zasebnega partnerstva ter morebitne izjeme, odvisno od narave razmerja javno-zasebnega partnerstva (javnonaročniško, koncesijsko, statusno), uporabiti Zakon o javnem naročanju in zakon, ki ureja gospodarske javne službe, v delu, ki se nanaša na izbiro koncesionarja, oziroma Zakon o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/.

Besedilo tretjega odstavka je oblikovano na podlagi določil prvega odstavka 48. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da objava javnega razpisa v skladu z odločitvijo o javno-zasebnem partnerstvu in/ali z aktom o javno-zasebnem partnerstvu vsebuje najmanj:

- navedbo, da gre za javno-zasebno partnerstvo po tem zakonu,
- ime oziroma firmo in sedež javnega partnerja,
- podatke o objavi odločitve o javno-zasebnem partnerstvu in akta o javno-zasebnem partnerstvu,
- predmet, naravo ter obseg in območje javno-zasebnega partnerstva,
- začetek in predvideni čas trajanja razmerja javno-zasebnega partnerstva,
- postopek izbire izvajalca javno-zasebnega partnerstva,
- kraj, čas in plačilne pogoje za dvig razpisne dokumentacije,
- kraj in rok za predložitev vlog, pogoje za njihovo predložitev (morebitna zavarovanja ...),
- zahteve glede vsebine vlog (prikaz ponujenega načina izvajanja javno-zasebnega partnerstva, ponujeni objekti in naprave, pričakovani dobiček iz izvajanja razmerja ...),
- pogoje, ki jih morajo kandidati izpolnjevati, in dokazila o njihovem izpolnjevanju,
- pogoje za predložitev skupne vloge,
- merila za izbiro najugodnejšega kandidata in/ali merila za prehajanje med fazami konkurenčnega dialoga,
- naslov, prostor, datum in uro odpiranja vlog,
- rok, v katerem bodo kandidati obveščeni o izidu javnega razpisa.

Besedilo četrtega, petega in šestega odstavka je oblikovano na podlagi določil 50. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da javni partner navede v javnem razpisu ali v razpisni dokumentaciji pomen in težo (ponder) vsakega merila, na podlagi katerega bo izbral ekonomsko najugodnejšo vlogo. Če po mnenju javnega partnerja pomena meril vnaprej ni mogoče določiti, mora merila kljub temu navesti v padajočem zaporedju njihove pomembnosti. V primeru dveh ali več ekonomsko najugodnejših vlog lahko javni partner prednostno izbere subjekt, ki ni ustanovljen in ne izvaja dejavnosti z namenom pridobivanja dobička, oziroma lahko izbere najugodnejšo vlogo tudi na podlagi vnaprej določenih socialnih elementov (zaposlitev nezaposlenih ali invalidnih oseb ...).

15. člen
(strokovna komisija)

- (1) Strokovno komisijo za izbiro koncesionarja za izvedbo predmeta koncesije imenuje župan s sklepom.
- (2) Strokovna komisija ima predsednika in najmanj dva člana. Vsi člani strokovne komisije morajo imeti najmanj visokošolsko izobrazbo in najmanj dve leti delovnih izkušenj z delovnega področja, da lahko zagotovijo strokovno presojo ponudb.
- (3) Predsednik in vsi člani strokovne komisije morajo izpolnjevati pogoje iz predpisa, ki ureja javno-zasebno partnerstvo, kar potrdijo s podpisom izjave. Člana strokovne komisije, za katerega se ugotovi, da ne izpolnjuje postavljenega pogoja iz prejšnjega stavka, se nemudoma izloči iz strokovne komisije in se imenuje nadomestnega člana.
- (4) Strokovno-tehnično pomoč in svetovanje v postopku priprave in izvedbe javnega razpisa zagotavljajo strokovne službe koncedenta. Člani strokovne komisije so lahko tudi neodvisni zunanji strokovnjaki, ki razpolagajo s specifičnim znanjem, potrebnim za uspešno izbiro koncesionarja.
- (5) Strokovna komisija sodeluje v postopku izbire koncesionarja tako, da pregleda in oceni ponudbe ter ugotovi ali izpolnjujejo razpisne pogoje, sestavi poročilo in navede, katere ponudbe izpolnjujejo razpisne zahteve, razvrsti te vloge tako, da je razvidno, katera od vlog najbolj ustreza postavljenim merilom oziroma kakšen je nadaljnji vrstni red glede na ustreznost postavljenim merilom ter posreduje poročilo županu.
- (6) Poročilo iz prejšnjega odstavka tega člena je podlaga za pripravo akta izbire izvajalca javno-zasebnega partnerstva.

Obrazložitev:

Besedilo prvega in drugega odstavka je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 52. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da javni partner iz 11. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ imenuje strokovno komisijo za izbiro zasebnega partnerja za izvedbo predmeta javno-zasebnega partnerstva ali sklenitev statusnega partnerstva, ki jo sestavljajo predsednik in najmanj dva člana. Vsi člani komisije morajo imeti najmanj visokošolsko izobrazbo in delovne izkušnje z delovnega področja, da omogočajo strokovno presojo vlog.

Besedilo tretjega odstavka je oblikovano na podlagi določila drugega odstavka 52. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da predsednik in člani komisije ne smejo biti s kandidatom, njegovim zastopnikom, članom uprave, nadzornega sveta, ustanoviteljem, družbenikom ali delničarjem s kontrolnim deležem ali pooblaščenecem v poslovnem razmerju ali kako drugače interesno povezani, v sorodstvenem razmerju v ravni vrsti ali v stranski vrsti do vštete četrtga kolena, v zakonski zvezi ali svaštvu do vštete drugega kolena, četudi je zakonska zveza že prenehala, ali živeti z njim v zunajzakonski skupnosti ali pa v registrirani istospolni partnerski skupnosti. Javni partner v komisijo ne sme imenovati osebe, ki je bila zaposlena pri kandidatu ali je kako drugače delala za kandidata, če od prenehanja zaposlitve ali drugačnega sodelovanja še ni pretekel rok treh let. Izpolnjevanje pogojev za imenovanje v komisijo potrdi vsak član s pisno izjavo.

Z besedilom četrtega odstavka je določeno, da strokovno-tehnično pomoč in svetovanje v postopku priprave in izvedbe javnega razpisa zagotavljajo strokovne službe koncedenta.

Besedilo petega odstavka je oblikovano na podlagi določila petega odstavka 52. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da strokovna komisija sodeluje v postopku izbire zasebnega partnerja tako, da pregleda in oceni vloge in ugotovi, ali izpolnjujejo razpisne pogoje, sestavi poročilo ter navede, katere vloge izpolnjujejo razpisne zahteve, razvrsti te vloge tako, da je razvidno, katera od vlog najbolj ustreza postavljenim merilom oziroma kakšen je nadaljnji vrstni red glede na ustreznost postavljenim merilom, ter posreduje poročilo javnemu partnerju iz 11. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/.

Besedilo petega odstavka je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 52. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da javni partner iz 11. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ imenuje strokovno komisijo za izbiro zasebnega partnerja za izvedbo predmeta javno-zasebnega partnerstva ali sklenitev statusnega partnerstva, ki jo sestavljajo predsednik in najmanj dva člana. Vsi člani komisije morajo imeti najmanj visokošolsko izobrazbo in delovne izkušnje z delovnega področja, da omogočajo strokovno presojo vlog.

Besedilo šestega odstavka je oblikovano na podlagi določila 55. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da komisija po končanem pregledu in vrednotenju sestavi poročilo ter navede, katere pogodbe izpolnjujejo razpisne zahteve, ter razvrsti te vloge tako, da je razvidno, katera izmed njih najbolj ustreza postavljenim merilom oziroma kakšen je nadaljnji vrstni red glede na ustreznost postavljenim merilom. Komisija posreduje poročilo organu javnega partnerja iz 11. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ (županu).

7. Vzpostavitev, trajanje in prenehanje javno-zasebnega partnerstva

16. člen

(vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva)

- (1) Pravice in obveznosti, ki izhajajo iz razmerja javno-zasebnega partnerstva, nastanejo s trenutkom sklenitve pogodbe o javno-zasebnem partnerstvu.
- (2) Akt izbire preneha veljati, če izbrani koncesionar ne podpiše koncesijske pogodbe v roku 60 dni od prejema pisnega poziva koncedenta k podpisu koncesijske pogodbe.
- (3) Mestni svet se seznani s poročilom strokovne komisije iz 15.člena tega odloka in z osnutkom pogodbe o javno zasebnem partnerstvu pred njenim podpisom.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila 68. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da pravice in obveznosti, ki izhajajo iz razmerja javno-zasebnega partnerstva nastanejo s trenutkom sklenitve pogodbe o javno-zasebnem partnerstvu (oziroma koncesijske pogodbe), razen če zakon določa drugače ali če je v pogodbi o javno-zasebnem partnerstvu določeno, da se te pridobijo pozneje ali ob izpolnitvi določenega pogoja.

17. člen

(trajanje javno-zasebnega partnerstva)

- (1) Koncesijsko obdobje začne teči z dnem sklenitve koncesijske pogodbe. Obveznosti, ki izhajajo iz sklenjene koncesijske pogodbe, se izvedejo skladno s terminskim planom, ki je opredeljen v koncesijski pogodbi.
- (2) Koncesijsko razmerje se sklene za največ 15 let. Koncesijsko razmerje preneha iz razlogov, navedenih v koncesijski pogodbi.
- (3) Rok trajanja koncesijskega razmerja se v primeru, da:
 - koncesionar zaradi ukrepov koncedenta ali drugih ukrepov oblasti koncesije ni mogel izvajati,
 - je to potrebno zaradi dodatnih vlaganj koncesionarja, ki so posledica zahtev koncedenta ali njegovih ukrepov v javnem interesu,
 lahko podaljša s sklenitvijo aneksa k koncesijski pogodbi, vendar največ za polovico obdobja, določenega z osnovno koncesijsko pogodbo. Dolžina podaljšanja se določi ob upoštevanju določil zakona, ki ureja javno-zasebno partnerstvo.
- (4) Pred sklenitvijo aneksa h koncesijski pogodbi iz prejšnjega odstavka tega člena se opravijo pogajanja o vseh pomembnih sestavinah koncesijskega razmerja, ki jih je treba prilagoditi zaradi okoliščin, navedenih v tem členu.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila 71. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da je razmerje javno-zasebnega partnerstva dolgoročno razmerje, sklenjeno za določen čas. Trajanje razmerja javno-zasebnega partnerstva se določi tako, da se izvajalcu javno-zasebnega partnerstva omogočijo stabilnost in varnost naložbe, možnost učinkovitega in varnega financiranja naložbe in povrnitev vložkov ter da glede na naravo predmeta partnerstva v času razmerja povrne v partnersko razmerje vložena sredstva in doseže nanje normalen tržni donos, hkrati pa ohrani, prevzema in upravlja, odvisno od narave razmerja javno-zasebnega partnerstva, del poslovnega tveganja. Rok trajanja javno-zasebnega partnerstva se lahko podaljša na način, ki je vnaprej določen v aktu o javno-zasebnem partnerstvu, če:

- zaradi ukrepov javnega partnerja ali drugih ukrepov oblasti izvajalec razmerja ni mogel izvajati;
- je to potrebno zaradi dodatnih vlaganj izvajalca javno-zasebnega partnerstva, ki so posledica zahtev javnega partnerja ali njegovih ukrepov v javnem interesu.

Trajanje razmerja javno-zasebnega partnerstva ni dopustno podaljšati za več kot polovico roka.

18. člen

(prenehanje javno-zasebnega partnerstva)

Koncesijsko razmerje preneha z izpolnitvijo vseh pogodbenih obveznosti obeh partnerjev. Pogoji in način predčasnega prenehanja razmerja javno-zasebnega partnerstva se določijo s pogodbo.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila 76. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZPI/, ki določa, da se za enostransko spremembo pogodb oziroma druge enostranske posege v razmerje smiselno uporabljajo pravila obligacijskega prava o odškodninski odgovornosti zaradi kršitve pogodbe.

8. Razmerje med javnim in zasebnim partnerjem

19. člen

(pravice in obveznosti partnerjev)

(1) Pravice in obveznosti javnega in zasebnega partnerja se uredijo s koncesijsko pogodbo. Koncesijska pogodba mora biti sklenjena na način, ki zagotavlja uravnoteženo izvajanje koncesijskega razmerja in na način, ki zagotavlja, da vsak izmed partnerjev prevzema tista poslovna tveganja, ki jih najlažje obvladuje. Zasebni partner mora s koncesijsko pogodbo predvsem prevzeti poslovno tveganje financiranja celotnega projekta javno-zasebnega partnerstva in tveganje projektiranja, pridobitve dovoljenj ter postavitve avtobusnih nadstrešnic in iz tega izhajajoča tveganja.

(2) Javni partner mora s koncesijsko pogodbo vzpostaviti mehanizme, s katerimi zagotovi učinkovito zavarovanje javnega interesa.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila 36. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZPI/, ki določa, da se pravice in obveznosti javnega in zasebnega partnerja lahko uredijo z aktom o javno-zasebnem partnerstvu. Ob navedenem moramo opomniti še na določila 90. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZPI/, ki določa, da se glede sklenitve koncesijske pogodbe in vsebine koncesijskega razmerja, veljavnosti pogodbe in njene enostranske spremembe, pravic in obveznosti javnega partnerja in izvajalca javno-zasebnega partnerstva, prenosa ter prenehanja koncesijskega razmerja smiselno uporabljajo določbe zakona, ki ureja gospodarske javne službe, v delu, ki se nanaša na koncesijska razmerja.

Ne glede na navedeno vsebuje koncesijska pogodba zlasti tudi določbe o:

- obliki in namenu koncesije gradenj,
- vrsti in višini ter obliki in načinu skupnih sredstev oziroma sredstev, ki se sofinancirajo, ali vloženih zasebnih sredstev,
- razmerjih v zvezi z morebitnimi sredstvi, ki jih vloži javni partner, in načinu vračila ali odkupa vloženih javnih sredstev,
- terminskem planu porabe javnih sredstev,
- načinu nadzora nad namensko porabo sredstev,
- terminskem planu in načinu izvajanja investicij v objekte in naprave ter izpolnjevanja drugih obveznosti,
- modelu lastninske pravice na objektih in napravah, kakor izhajajo iz 80. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZPI/,
- pogojih za oddajo poslov podizvajalcem,
- spremembah v družbi koncesionarja, o katerih mora ta pridobiti soglasje javnega partnerja,
- možnostih vstopa v koncesijsko razmerje namesto dosedanjega koncesionarja (t. i. step in),
- pogodbenih kaznih ter razlogih za odpoved, razvezo in razdrtje pogodbe ter pravicah in obveznostih pogodbenih strank v takih primerih.

9. Enostranski ukrepi v javnem interesu

20. člen

(enostranski ukrepi v javnem interesu)

(1) Koncedent ima pravico, ko je to potrebno, da se zavaruje javni interes in doseže namen sklenjene koncesijske pogodbe, da z enostranskim ukrepom poseže v vzpostavljeno koncesijsko razmerje in zavaruje javni interes.

(2) Kot enostranski ukrep v javnem interesu lahko koncedent uporabi:

- uvedbo izrednega nadzora nad izvajanjem koncesijske pogodbe;
- izdajo obveznih navodil koncesionarju;
- začasni prevzem avtobusnih nadstrešnic v upravljanje;
- izvedbo investicijskih ali vzdrževalnih ukrepov za zavarovanje vrednosti avtobusnih nadstrešnic;
- enostransko odpoved koncesijske pogodbe.

(3) Ukrep javnega partnerja mora biti skladen z načelom sorazmernosti in ne sme prekomerno obremenjevati koncesionarja.

(4) Način in pogoji uveljavitve enostranskih ukrepov v javnem interesu se podrobneje opredelijo s koncesijsko pogodbo.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila 76. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se za enostransko spremembo pogodbe oziroma druge enostranske posege v razmerje smiselno uporabljajo pravila obligacijskega prava o odškodninski odgovornosti zaradi kršitve pogodbe.

21. člen

(nadzor nad izvajanjem koncesije)

(1) Redni nadzor nad izvajanjem koncesijske pogodbe izvaja koncedent. Koncedent lahko za posamezna strokovna in druga opravila nadzora pooblasti pristojno strokovno službo občinske uprave ali zunanjega izvajalca.

(2) Javni partner lahko nad izvajanjem s koncesijsko pogodbo dogovorjene dejavnosti odredi tudi izreden nadzor. Za izvedbo izrednega nadzora imenuje župan posebno nadzorno komisijo. O izvedenem izrednem nadzoru se napravi zapisnik, ki ga podpišeta predstavnik koncesionarja in predsednik nadzorne komisije.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 135. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da ima javni partner pravico in dolžnost nadzorovati izvajanje pogodbe o javno-zasebnem partnerstvu. Javni partner izvaja nadzor nad izvajanjem javno-zasebnega partnerstva skladno z dogovorjenim načrtom nadzora in zagotavljanja kakovosti.

22. člen

(poročanje)

(1) Koncesionar mora najmanj enkrat letno izdelati poročilo o izvajanju prevzetih obveznosti.

(2) Koncesionar mora na zahtevo koncedenta pripraviti pisno izredno poročilo o stanju, opravljenih in potrebnih delih, potrebnih investicijah in organizacijskih ukrepih in kvaliteti izvajanja prevzetih obveznosti.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila drugega odstavka 135. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da lahko javni partner, ne glede na določilo prvega odstavka 135. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, zahteva poročila v pisni obliki o poslovanju izvajalca javno-zasebnega partnerstva, ki se nanašajo na izpolnjevanje obveznosti po pogodbi o javno-zasebnem partnerstvu. Poročila vsebujejo podatke o:

- izpolnjevanju obveznosti, ki jih ima izvajalec javno-zasebnega partnerstva in se nanašajo na izpolnjevanje obveznosti po pogodbi o javno-zasebnem partnerstvu,
- obveznostih, terjatvah in drugem premoženju izvajalca javno-zasebnega partnerstva (pri izvedbi popisa mora izvajalec javno-zasebnega partnerstva pozvati javnega partnerja, da pri tem zagotovi

sodelovanje njegovega predstavnika. O poteku popisa in ugotovitvah mora predstavnik iz prvega stavka nemudoma obvestiti poslovodstvo javnega partnerja),

- pritožbah uporabnikov storitev javno-zasebnega partnerstva (evidenco po datumu in vsebini) in o njihovem reševanju,
- oddaji poslov podizvajalcem in spremembah v družbi izvajalca javno-zasebnega partnerstva,
- škodnih dogodkih (evidenco po datumu, vsebini, višini ter morebitni višini izplačil škodnih dogodkov),
- spremenjenih pogojih izvajanja pogodbe o javno-zasebnem partnerstvu,
- koriščenju zavarovanj in
- vseh drugih okoliščinah, ki lahko neposredno ali posredno vplivajo na izvajanje pogodbe o javno-zasebnem partnerstvu.

Če pogodba o javno-zasebnem partnerstvu ne določa drugače, se navedena poročila pripravljajo letno.

Poleg navedenih poročil ima javni partner pravico do vpogleda v poslovne knjige in letne računovodske izkaze, ki jih mora izvajalec javno-zasebnega partnerstva pripravljati v skladu z zakonom.

23. člen (nadzorstveni ukrepi)

Če pristojni organ koncedenta ugotovi, da koncesionar ne izpolnjuje obveznosti iz koncesijskega razmerja pravilno, mu lahko z izdajo obveznih navodil naloži izpolnitev teh obveznosti oziroma drugo ravnanje, ki izhaja iz koncesijskega razmerja.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določil 136. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da izvaja pristojni organ javnega partnerja nadzor nad izvrševanjem nalog in obveznosti po pogodbi o javno-zasebnem partnerstvu. V okviru tega nadzora smejo pooblaščen predstavniki pristojnega organa javnega partnerja:

- pregledovati objekte in naprave javno-zasebnega partnerstva,
- pregledovati dokumentacijo izvajalca javno-zasebnega partnerstva,
- ugotavljati kvaliteto izvajanja predmeta javno-zasebnega partnerstva.

Če pristojni organ javnega partnerja ugotovi, da izvajalec javno-zasebnega partnerstva ne izpolnjuje pravilno obveznosti iz razmerja javno-zasebnega partnerstva, mu lahko, če je to določeno z zakonom ali na njegovi podlagi izdanim predpisom (na primer koncesijskim aktom gospodarske javne službe), z upravno odločbo naloži izpolnitev teh obveznosti oziroma drugo ravnanje, ki izhaja iz razmerja javno-zasebnega partnerstva. V primeru, ko z upravno odločbo ni mogoče enostransko naložiti obveznosti, se za izpolnitev obveznosti zasebnega partnerja uporabljajo določbe drugih predpisov in pogodbe o javno-zasebnem partnerstvu. Pritožba zoper navedeno odločbo ne zadrži izvršitve.

24. člen (prevzem infrastrukture in ukrepi za zavarovanje njene vrednosti)

Koncedent ima pravico, ko je to potrebno, da se zavaruje javni interes in doseže namen sklenjene pogodbe o javno-zasebnem partnerstvu, da začasno prevzame avtobusne nadstrešnice v upravljanje in/ali da izvede investicijske ali vzdrževalne ukrepe za zavarovanje vrednosti vzpostavljene infrastrukture.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 36. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se z aktom o javno-zasebnem partnerstvu uredijo pravice in obveznosti javnega in zasebnega partnerja.

25. člen (načini prenehanja koncesijskega razmerja)

(1) Koncesijsko razmerje preneha:

- s prenehanjem koncesijske pogodbe,
- z odkupom koncesije,
- z odvzemom koncesije ali
- s prevzemom koncesije,

na način, v obsegu in pod pogoji, določenimi s koncesijsko pogodbo.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 90. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se glede prenehanja koncesijskega razmerja smiselno uporabljajo določbe zakona, ki ureja gospodarske javne službe, v delu, ki se nanaša na koncesijska razmerja. Izhajajoč iz navedenega moramo opomniti na določilo 41. člena Zakona o gospodarskih javnih službah /ZGJS/, ki določa, da razmerje med koncedentom in koncesionarjem preneha: • s prenehanjem koncesijske pogodbe; • z odkupom koncesije; • z odvzemom koncesije; • s prevzemom koncesionirane gospodarske javne službe v režijo. V skladu z določilom 42. člena Zakona o gospodarskih javnih službah /ZGJS/ koncesijska pogodba preneha: • po preteku časa, za katerega je bila sklenjena; • z odpovedjo, če je sklenjena za nedoločen čas; • z razdrtjem. Razlogi in pogoji za razdrtje, odpovedni rok in druge medsebojne pravice in obveznosti ob odpovedi ali razdrtju pogodbe se določijo v koncesijski pogodbi.

26. člen (enostranska odpoved pogodbe)

(1) Koncesijska pogodba lahko z (enostransko) odpovedjo koncedenta predčasno preneha:

1. če je proti koncesionarju uveden postopek prisilne poravnave, stečaja ali likvidacijski postopek,
2. če koncesionar koncesijsko pogodbo krši tako, da nastaja večja škoda koncedentu ali uporabnikom avtobusnih nadstrešnic,
3. če obstaja utemeljen dvom, da koncesionar v bistvenem delu ne bo izpolnil svoje obveznosti,
4. če koncesionar kljub pisnemu opozorilu koncedenta ne izpolnjuje prevzetih obveznosti na način, ki je določen s tem aktom in koncesijsko pogodbo.

(2) Enostransko razdrtje pogodbe ni dopustno v primeru, če je do okoliščin, ki bi takšno prenehanja utemeljevale, prišlo zaradi višje sile ali nepredvidljivih in nepremagljivih okoliščin.

(3) Ob odpovedi pogodbe je koncedent dolžan koncesionarju v enem letu zagotoviti povrnitev morebitnih revaloriziranih neamortiziranih vlaganj, ki jih ni mogoče ali ni upravičeno brez posledic vrniti koncesionarju v naravi.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila enajste alineje drugega odstavka 90. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da koncesijska pogodba vsebuje tudi določbe o pogodbenih kaznih ter razlogih za odpoved, razvezo in razdrtje pogodbe ter pravicah in obveznostih pogodbenih strank v takih primerih.

27. člen (izločitvena pravica)

V primeru stečaja oziroma drugega načina prenehanja koncesionarja (likvidacija, izbris) ima koncedent pravico, da za objekte in naprave koncesije, ob plačilu ustreznega dela vrednosti izločenega premoženja v stečajno oziroma likvidacijsko maso, na teh uveljavlja izločitveno pravico.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 36. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da se z aktom o javno-zasebnem partnerstvu uredijo pravice in obveznosti javnega in zasebnega partnerja.

9. Končna določba

**28. člen
(začetek veljavnosti)**

Ta odlok se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije in začne veljati petnajsti dan po objavi.

Številka:3504-00858/2023-15 (530)

Datum:

Mestna občina Murska Sobota
Damjan Anželj, mag. jav. upr., župan

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila 66. člena Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/, ki določa, da morajo biti statut in predpisi občine objavljeni, veljati pa začnejo petnajsti dan po objavi, če ni v njih drugače določeno. Statuta in drugi predpisi občine se objavijo v uradnem glasilu, ki je določen s statutom občine.

Mestna občina Murska Sobota
Kardoševa ulica 2
9000 Murska Sobota

Številka: 3504-0085/20023-15 (530)
Datum: 19.1.2026

ZADEVA: ODLOK O PREDMETU IN POGOJIH ZA SKLENITEV KONCESIJSKEGA RAZMERJA JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA ZA IZVEDBO PROJEKTA POSTAVITVE IN VZDRŽEVANJA AVTOBUSNIH NADSTREŠNIC V MESTNI OBČINI MURSKA SOBOTA - DRUGA OBRAVNAVA

PРАВNA PODLAGA: 29. člen Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/ (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 - ZUJF, 11/14 - popr., 14/15 - ZUUJFO, 11/18 - ZSPDLS-1, 30/18, 61/20 - ZIUZEOP-A, 80/20 - ZIUOOPE, 62/24 - odl. US, 102/24 - ZLV-K in 83/25 - ZOUL), 36. in 40. člen Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ (Uradni list RS, št. 127/06), 19. člen Statuta Mestne občine Murska Sobota (Uradni list RS, št. 53/23, 50/25)

PREDLAGATELJ: Damjan Anželj, mag. jav. upr., župan

PRIPRAVLJAVCA: Mestna uprava Mestne občine Murska Sobota
Oddelek za premoženjskopravne zadeve

Inštitut za lokalno samoupravo Maribor
prof. dr. Boštjan Brezovnik, univ. dipl. pravnik
izr. prof. dr. Franjo Mlinarič, univ. dipl. ekonomist

Obrazložitev:

1 Ocena stanja

V skladu z določili druge alineje 72. člena Zakona o cestah /ZCes-2/ (Uradni list RS, št. 132/22, 140/22 - ZSDH-1A, 29/23 in 78/23 - ZUNPEOVE) Mestna občina Murska Sobota redno vzdržuje avtobusna postajališča na cestnem zemljišču državne ceste, ki so v funkciji površin naselja. V skladu z navedenim je Mestna uprava Mestne občine Murska Sobota septembra 2024 pripravila projektno oceno gradnje, vzdrževanja in upravljanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota in na podlagi določil 8. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ (Uradni list RS, št. 127/06) opravila oceno možnosti sklenitve javno-zasebnega partnerstva in na tej podlagi ob spoštovanju določil 34. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ na lastno pobudo začela predhodni postopek pred sprejemom odločitve o javno-zasebnem partnerstvu. V skladu z določili drugega odstavka 31. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ je namen predhodnega postopka, da se na podlagi investicijskega elaborata ugotovi, ali so izpolnjeni ekonomski, pravni, tehnični, okoljevarstveni in drugi pogoji za izvedbo projekta in sklenitev razmerja javno-zasebnega partnerstva, in da se opredelijo temeljni elementi javno-zasebnega partnerstva za določitev vsebine odločitve in akta o javno-zasebnem partnerstvu.

V skladu z navedenim je Mestna uprava Mestne občine Murska Sobota, na podlagi določil 32. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ v Uradnem listu RS, št. 47/25 dne 27.6.2025 objavila Javni poziv promotorjem k oddaji vloge o zainteresiranosti za izvedbo projekta javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota.

V navedenem pozivu je mestna občina navedla, da izkazuje javni interes za:

- odstranitev 12 obstoječih avtobusnih nadstrešnic in postavitev novih 28 avtobusnih nadstrešnic ter njihovo dolgotrajno vzdrževanje,
- najem zemljišč za 23 reklamnih (jumbo) panojev in

- najem zemljišč za 19 svetlobnih vitrin.

V pozivu je mestna občina predlagala izvedbo projekta v obliki javno-zasebnega partnerstva s podelitvijo koncesije po modelu projektiraj-zgradi-prenesi v last-upravljaj, kjer se večino poslovnih tveganj z vidika financiranja in postavitve avtobusnih nadstrešnic ter njihovega vzdrževanja prenese na koncesionarja. Ocenjena vrednost avtobusnih nadstrešnic pa znaša 173.908,84 EUR. Pri tem pa bo vsako leto potrebno zagotoviti še sredstva za vzdrževanje nadstrešnic in svetlobnih vitrin ter vzdrževanje reklamnih objektov v skupni višini 32.467,00 EUR

V roku za predložitev vlog promotorjev je vlogo o zainteresiranosti oddalo podjetje Europlakat d.o.o. (št. 3504-0085/2023-3(540) z dne 30.7.2025). Slednje je na podlagi objavljenega poziva ocenilo, da je predlagani model koncesijskega javno-zasebnega partnerstva po modelu projektiraj-zgradi-upravljaj (DFBTO) primeren in ob temu predlagalo, da:

- javni partner določi tip nadstrešnice, ki se bo v sklopu projekta postavljala na območju Mestne občine Murska Sobota (nerjaveča jeklena konstrukcija ali cinkano-barvna jeklena konstrukcija) - ocenjena 30% razlika v ceni avtobusne nadstrešnice, kar predstavlja bistveni element finančne konstrukcije;
- javni partner odstrani obstoječe avtobusne nadstrešnice;
- javni partner pripravi teren, temelje in tlakovanje za postavitev novih avtobusnih nadstrešnic;
- javni partner zagotovi zasebnemu partnerju pravico trženja in brezplačni najem oglasnih prostorov za lokacije avtobusnih nadstrešnic za obdobje 15 let;
- zasebni partner krije stroške izdelave, dobave in postavitve novih avtobusnih nadstrešnic s pripadajočo opremo v višini 130.000,00 EUR;
- zasebni partner izvede investicijo po delih v roku 3 let;
- zasebni partner prevzame čiščenje, vzdrževanje in vsa potrebna dela, ki se nanašajo na avtobusne nadstrešnice - obstoječe nadstrešnice (19 kom) za obdobje 15 let;
- zasebni partner prevzame čiščenje, vzdrževanje in vsa potrebna dela, ki se nanašajo na avtobusne nadstrešnice - nove nadstrešnice za obdobje 15 let.

Na podlagi navedenega in v skladu z določili drugega odstavka 31. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ je Mestna uprava Mestne občine Murska Sobota v sodelovanju z Inštitutom za lokalno samoupravo Maribor v mesecu novembru 2025, na podlagi določil Zakona o javnih financah /ZJF (Uradni list RS, št. 11/11 - uradno prečiščeno besedilo, 14/13 - popr., 101/13, 55/15 - ZFisP, 96/15 - ZIPRS1617, 13/18, 195/20 - odl. US, 18/23 - ZDU-10, 76/23, 24/25 - ZFisP-1, 39/25 in 85/25 - ZPJS) in Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS, št. 60/06, 54/10, 27/16), pripravila Dokument identifikacije investicijskega projekta (v nadaljnjem besedilu: DIIP) za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota, v katerem je, na podlagi določil Pravilnika o vsebini upravičenosti izvedbe projekta po modelu javno zasebnega partnerstva (Uradni list RS, št. 32/07) ocenila upravičenost izvedbe projekta po modelu javno-zasebnega partnerstva.

Projekt postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic je usmerjen v izboljšanje kakovosti javnega potniškega prometa ter estetsko in funkcionalno ureditev javnih površin, pri čemer se zagotavlja stroškovna učinkovitost, dolgoročna vzdržnost brez proračunskih obremenitev in stabilen vir financiranja skozi trženje oglasnih površin.

Na podlagi izvedenih analiz se ugotavlja, da je projekt postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic ter oglasnih površin v Mestni občini Murska Sobota ekonomsko, finančno in družbeno upravičen. Projekt je skladen z razvojnimi dokumenti občine (Trajnostna urbana strategija, Celostna prometna strategija, Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije) ter z nacionalnimi cilji Strategije razvoja Slovenije 2030, zlasti na področju trajnostne mobilnosti, javne infrastrukture in kakovosti bivanja.

Finančna analiza je pokazala, da je projekt za mestno občino proračunsko nevtralen, saj se bo izvajal po modelu javno-zasebnega partnerstva (koncesija DFBTO). Vsi stroški projektiranja, izvedbe, upravljanja in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic so v breme zasebnega partnerja, ki stroške

investicije pokriva iz prihodkov od oglaševanja. Finančni kazalniki so ugodni: finančna neto sedanja vrednost FNPV= +6.374 EUR, ter finančna interna stopnja donosnosti (FIRR) = 5,09 %, kar potrjuje finančno vzdržnost za zasebnega partnerja.

Ekonomska analiza je dodatno potrdila pozitivno neto sedanjo vrednost (ENPV = +105.163 EUR) in ekonomsko interno stopnjo donosnosti (EIRR = 7,39 %), kar presega referenčno diskontno stopnjo 4 %. Projekt ustvarja pomembne družbene koristi - večjo prometno varnost, krajši čas čakanja potnikov, nižje emisije CO₂, izboljšano urbano podobo ter povečano dostopnost javnega prometa.

Ker Mestna občina Murska Sobota ne prevzema finančnih niti poslovnih tveganj, projekt za občino ne predstavlja fiskalnega bremena. Operativna, tržna in investicijska tveganja bodo v celoti prenesena na zasebnega partnerja, kar zagotavlja dolgoročno stabilnost in vzdržno izvajanje storitev.

Na podlagi navedenega se izvedba investicije ocenjuje kot smiselna in upravičena. Ob navedenem pa je izkazan javni interes za sklenitev koncesijskega javno-zasebnega partnerstva po določilih prve alinee 26. člena in 92. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da gre za koncesijo storitev v primerih, ko je predmet koncesijskega partnerstva izgradnja objektov in naprav ali njihovih posameznih delov, katerih koncesionar ima v času trajanja razmerja pravico do njihove uporabe, upravljanja oziroma izkoriščanja oziroma se pravica do uporabe, upravljanja oziroma izkoriščanja objektov in naprav kombinira s plačilom za izvedbo gradenj in ne gre za koncesijo gradenj. V tem primeru se za izbiro koncesionarja in izvajanje koncesijskega razmerja uporabljajo določbe Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki urejajo koncesijsko partnerstvo. Na tem mestu moramo opomniti, da pojem koncesije gradenj opredeljen v 79. členu Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da gre za koncesijo gradnje v primeru, ko znaša vrednost gradnje, ki preide v last javnega partnerja, ocenjena skladno s predpisi o javnih naročilih najmanj 5.278.000 EUR. Ker vrednost investicije ne presega navedenega zneska se predlaga sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva v obliki koncesije storitev.

2 Razlogi za sprejem odloka

Mestni svet Mestne občine Murska Sobota je sprejel Sklep o ugotovitvi javnega interesa za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva za postavitve in vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota s katerim je ugotovil obstoj javnega interesa in na podlagi določil 36. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ določil, da se predmet, pravice in obveznosti mestne občine in zasebnega partnerja, postopek izbire zasebnega partnerja in druge sestavine koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva uredijo s koncesijskim aktom, ki ga sprejme mestni svet.

Na tem mestu moramo opomniti na določila 39. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, ki določa, da mora biti vsebina akta o javno-zasebnem partnerstvu, odvisno od vsebine in narave javno-zasebnega partnerstva dovolj splošna, da v skladu s temeljnimi načeli zakona ne ovira pogajanj med javnim in zasebnim partnerjem.

Vsebino akta o javno-zasebnem partnerstvu določa Zakon o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ v 40. členu, v skladu s katerim se lahko z aktom o javno-zasebnem partnerstvu, če to ni urejeno že v odločitvi iz 11. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/, zlasti:

- uredi organizacijska in prostorska zasnova izvajanja javno-zasebnega partnerstva (vrsta izvajalcev, morebitne posebne ali izključne pravice, če so za to izpolnjeni pogoji);
- ugotovi javna korist za izvedbo razlastitve oziroma omejitve lastninske pravice na nepremičninah, po zakonu, ki ureja posege v prostor;
- uredijo posamezne obveznosti izvajalca javno-zasebnega partnerstva;
- določijo splošni pogoji, pod katerimi lahko uporabniki uporabljajo dobrine in storitve javno-zasebnega partnerstva, ki morajo biti za iste kategorije uporabnikov enaki;
- določijo pravice in obveznosti uporabnikov dobrin ali storitev javno-zasebnega partnerstva, način njihovega uveljavljanja in varstva;

- uredijo predvideni načini financiranja javno-zasebnega partnerstva ter druga finančna razmerja med javnim in zasebnim partnerjem (na primer delitev izgube in dobička, delitev dobičkov, če pride do refinanciranja dolga).

Z aktom o javno-zasebnem partnerstvu se lahko uredijo tudi druga vprašanja urejanja javno-zasebnega partnerstva, če jih po zakonu ureja vlada oziroma predstavniški organ samoupravne lokalne skupnosti ali če morajo biti iz drugih razlogov določena v splošnem aktu, sicer pa se ta vprašanja uredijo v pogodbi o javno-zasebnem partnerstvu.

3 Cilj sprejema odloka

Cilj sprejema odloka je določitev predmeta, pravic in obveznosti mestne občine in zasebnega partnerja, postopka izbire zasebnega partnerja ter druge sestavine koncesijskega razmerja javno zasebnega partnerstva za postavitev in vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota.

4 Normativna usklajenost predloga odloka

Besedilo predlaganega odloka je vsebinsko usklajeno z določili veljavnega Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/.

5 Poročilo o sodelovanju javnosti pri pripravi odloka

Zaradi večje legitimnosti sprejetih splošnih aktov občine in vključitve občanov in občanov, njihovih organizacij, strokovne in druge javnosti v pripravo predlogov splošnih aktov mestne občine je bil predlog odloka v skladu z določili Dodatnega protokola k evropski listini lokalne samouprave o pravici do sodelovanja pri vprašanjih lokalne oblasti (Uradni list RS - Mednarodne pogodbe, št 2/11), Smernic za sodelovanje s strokovno in z drugimi zainteresiranimi javnostmi, ki so sestavni del Resolucije o normativni dejavnosti (Uradni list RS, 95/09), 10. člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 - uradno prečiščeno besedilo, 117/06 - ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 - odl. US, 102/15, 7/18, 141/22 in 40/25 - ZInfV-1) in Uredbe o posredovanju in ponovni uporabi informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 24/16, 146/22), objavljen na spletni strani mestne občine v katalogu informacij javnega značaja najpozneje sedem dni pred sejo mestnega sveta, na kateri bo izvedena splošna razprava.

V času javne obravnave mestna občina ni prejela predlogov sprememb in dopolnitev odloka.

6 Ocena finančnih posledic

Sprejem odloka ne bo imel finančnih posledic za proračun Mestne občine Murska Sobota.

7 Predlogi sprememb in dopolnitev odloka v prvi obravnavi

Mestni svet Mestne občine Murska Sobota je na svoji 23. seji Mestnega sveta Mestne občine Murska Sobota dne 16.12.2025 obravnaval predlog odloka v prvi obravnavi in podal predlog, da se k predlogu odloka za drugo obravnavo predloži Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota in se določi rok postavitve avtobusnih nadstrešnic.

V skladu z navedenim se k predlogu odloka doda DIIP in se dopolni določila prve alineje prvega odstavka 6. člena predloga odloka tako, da se glasi:

»• odstranitev 12 obstoječih avtobusnih nadstrešnic in postavitev 28 novih avtobusnih nadstrešnic, ki jih koncesionar postavi najkasneje v dveh letih od podpisa koncesijske pogodbe in njihovo vzdrževanje v času koncesijskega razmerja,«.

8 Predlog

Mestnemu svetu mestne občine Murska Sobota predlagam, da sprejme predlog Odloka o predmetu in pogojih za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta Postavitev in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota v drugi obravnavi.

Mestna občina Murska Sobota
Damjan Anželj, mag. jav. upr., župan

Priloga:

- Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota.

Dodatna obrazložitev

k Odloku o predmetu in pogojih za sklenitev koncesijskega razmerja javno – zasebnega partnerstva za izvedbo projekta postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota

- **glede na podane pripombe iz prve obravnave na Mestnem svetu Mestne občine Murska Sobota, dne 16.12.2025**

Predvsem krajevne skupnosti so nas v preteklosti večkrat opozarjale na manjkajoče nadstrešnice na avtobusnih postajališčih, katerim smo odgovarjali, da se zaradi manjkajočih sredstev proračuna za ta namen nadstrešnice načrtujejo izvesti preko projekta javno zasebnega partnerstva.

Mestna občina Murska Sobota je v mesecu aprilu 2025 najprej pristopila k izdelavi **Projektne ocene nadstrešnice na Avtobusnih postajališčih v Mestni občini Murska Sobota**, ki je podlaga za pripravo strokovne dokumentacije »Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP)« za sklenitev koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota in za nadaljevanje projekta.

Kot predmet investicije se je načrtovala obnova 12 kom obstoječih nadstrešnic (odstranitev in postavitve novih avtobusnih nadstrešnic) in nova dodatna postavitve 16 kom dodatnih avtobusnih nadstrešnic.

Po pridobljenih takratnih ponudbah izvajalcev bi znašal strošek obnove obstoječih nadstrešnic (12 kom) 65.871,00 EUR brez DDV, odstranitev in nova postavitve teh 12 kom nadstrešnic 73.071,00 EUR brez DDV in postavitve novih 16 kom nadstrešnic, skupaj z gradbenimi deli priprave terena 100.837,80 EUR. Ocena stroškov vzdrževanja nadstrešnic na letni ravni znaša 17.500,00 EUR brez DDV. **Skupaj bi tako investicija mestne občine v postavitve vseh nadstrešnic znašala najmanj 173.908,84 eur, s tem, da bi mestna občina nosila vsakoletno še vse stroške vzdrževanj, ocenjenih na 22.991,00 eur vsako letno.**

Mestna občina je sedaj obstoječe avtobusne nadstrešnice postavila prav tako preko modela javno zasebnega partnerstva, na podlagi Pogodbe o oddaji površin za namestitve nadstrešnic avtobusnih postajališč in reklamnih objektov na območju Mestne občine Murska Sobota, sklenjeni med mestno občino in družbo Europlakat d.o.o., kot izvajalcem, št. pogodbe 430-0012/2006-187 z dne 2.11.2006. Izvajalec je bil izbran preko predhodno opravljenega postopka izbire najugodnejšega ponudnika. Ker takrat še niso veljala določila Zakona o javno zasebnem partnerstvu (ta je začel veljati 7.3.2007), drugih zakonskih določb, ki bi narekovala način izbire zasebnega partnerja in izvedbo postopka pa ni bilo, je mestna občina izvedla izbiro na podlagi splošnih meril, ki si jih je sama zastavila. Pogodba je bila pripravljena na način, da so se zasledovale največje koristi mestne občine, ki so bile v tem, da je izvajalec prevzel vse stroške postavitve nadstrešnic, vzdrževanje, zavarovanje, stroške elektrike, mestna občina pa je nosila samo obveznost pridobiti pravice gradnje na zemljiščih, kjer so se nadstrešnice postavile. V zameno za izvedbo investicije je izvajalec pridobil pravico postavitve 19 city light panojev, na katerih je opravljal gospodarsko dejavnost oglaševanja in pridobival prihodke iz te dejavnosti.

Po uveljavitvi Zakona o javno zasebnem partnerstvu (ZJZP), se zgoraj navedena pogodba ne more nadaljevati (v smislu razširitve oz. dodatnih postavitve nadstrešnic) oziroma ni več dovoljeno, da bi občina izbrala izvajalca na podoben način. Zavezani smo ravnati po pravilih in predpisanem postopku ZJZP, kar pomeni, da je potrebno najprej ugotoviti interes zasebnikov za izvedbo javno zasebnega partnerstva, kar se ugotovi s pozivom promotorjev. Potrebno je pripraviti investicijsko dokumentacijo (DIIP) in ugotoviti ter sprejeti sklep o ugotovitvi javnega interesa za sklenitev javno

zasebnega partnerstva ter podati oceno upravičenosti izvedbe projekta po modelu javno – zasebnega partnerstva. Nato je potrebno sprejeti akt – odlok o javno zasebnem partnerstvu, ki je podlaga, da se izvede javni razpis za izbiro izvajalca. Šele, ko je vse to izvedeno in sprejeto, se lahko sklene pogodba z izvajalcem.

1.Poziv promotorjem: Mestna občina je v mesecu juniju 2025 v Uradnem listu št. 47 objavila javni poziv promotorjem k oddaji vloge o zainteresiranosti za izvedbo projekta javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic, ki je vključeval kot predmet JZP : odstranitev 12 obstoječih nadstrešnic, postavitve 28 novih nadstrešnic, njihovo dolgoročno vzdrževanje ter oddajo zemljišč za namen postavitve 23 jumbo panojev ter 19 svetlobnih vitrin.

V razpisanem roku je prispela le ena vloga promotorja in sicer družbe Europlakat d.o.o. , ki je v svoji ponudbi podala okvirni predlog za izvedbo projekta JZP, ki sicer za mestno občino ni zavezujoč, je pa pokazatelj, kako se lahko projekt JZP zastavi naprej na način, da pride do uspešne realizacije. Promotor je v vlogi izrazil pričakovanje, da javni partner (mestna občina) zagotovi predhodno odstranitev nadstrešnic, pripravi teren in tlakovanje za postavitev novih nadstrešnic ter da se vključi v projekt tudi najem zemljišč za obstoječe jumbo panoje, ki jih ima ta družba že v najemu.

Trenutno ima promotor (torej družba Europlakat d.o.o.) v Mestni občini Murska Sobota postavljenih **19 svetlobnih vitrin in 23 reklamnih objektov (jumbo panojev)**, za katere kot najemnik plačuje mestni občini občinsko takso po posebnem odloku in najemnino po predpisih o ravnanju s stvarnim premoženjem. Celotni **prihodki iz naslova taks in najemnini**, ki so za Mestno občino Murska Sobota prihodek, za izvajalca pa strošek, na letni ravni **znašajo skupaj: 25.006,00 EUR brez DDV/letno in sicer:**

- električna energija v višini 1.980,00 EUR (to predstavlja za mestno občino tudi odhodek za plačilo električne energije v enaki višini),
- občinska taksa za svetlobne vitrine v višini 3.456,00 EUR,
- občinska taksa za reklamne objekte – jumbo panoje v višini 15.150,00 EUR,
- najemnina za zemljišča, kjer so reklamni objekti postavljeni, v višini 4.450,00 EUR

Pri tem je pomembno, da se oglaševalski objekti v okviru novega javno zasebnega partnerstva ne bodo postavljali na novo ali dodatno, ampak so že postavljeni.

Poleg družbe Europlakat d.o.o. imajo zemljišča, ki so v občinski lasti, v najemu za namen postavitve svojih reklamnih objektov še drugi izvajalci (Vizija, zasebne družbe za svoje namene oglaševanja), vendar je število objektov in prihodki iz tega naslova v zanemarljivi višini. V ta razmerja se z javno zasebnim partnerstvom ne bo posegalo.

2.Priprava DIIP : kot drugi potreben korak je bil v novembru 2025 izdelana investicijska dokumentacija (DIIP), ki ga je izdelal Inštitut za lokalno samoupravo Maribor.

V DIIP se obravnavajo variante 1. brez investicije in 2. z investicijo – model DFBTO.

Varianta brez investicije pomeni, da se na območju mestne občine ne izvede postavitev novih nadstrešnic niti ureditev oglasnih površin. Obstoječe nadstrešnice bi ostale v sedanjem stanju, številna postajališča pa bi še naprej ostala neurejena in brez osnovne zaščite potnikov. Z gospodarskega vidika bi občina izgubila priložnost za zasebno financirano ureditev javnih površin in vzpostavitev sistema oglaševanja, ki bi dolgoročno prinašal prihodke, zaradi česar je ta varianta neprimerna.

Varianta z investicijo po modelu DFBTO, v obliki javno zasebnega partnerstva s podelitvijo koncesije gradnje (projektiraj-zgradi-prenesi v last-upravljaljaj), pomeni, da se večino poslovnih

tveganj, povezanih s financiranjem, izvedbo in vzdrževanjem avtobusnih nadstrešnic, prenese na zasebnega partnerja. Zasebni partner bo v okviru koncesije gradnje nase prevzel strošek projektiranja, pridobitve dovoljenj, stroške postavitve avtobusnih nadstrešnic in nato stroške upravljanja in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic. Zasebni partner bo imel v času trajanja javno-zasebnega partnerstva (15 let) pravico trženja oglasnih prostorov v city light panojih na avtobusnih nadstrešnicah in jumbo panojih, stroške celotne investicije postavitve avtobusnih nadstrešnic in vzdrževanja pa poplačal iz prihodkov od trženja oglasnih prostorov. **Za izvedbo in obratovanje projekta niso predvideni nobeni proračunski viri mestne občine, saj zasebni partner zagotavlja lastno financiranje projekta.**

V primeru, da se občina ne odloči za nadaljevanje projekta javno zasebnega partnerstva, je investicija in vzdrževanje nadstrešnic v celoti na breme proračuna. Mestna občina trenutno zaradi večjih potreb na drugih področjih, nima možnosti lastnega neposrednega financiranja postavitve dodatnih avtobusnih nadstrešnic.

3. Sklep o ugotovitvi javnega interesa za sklenitev javno zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota z oceno upravičenosti izvedbe projekta po modelu javno zasebnega partnerstva;

Sklep je bil sprejet na prejšnji seji dne 16.12.2015. Sklep bo omogočil nadaljevanje sprejemanja odloka o izvedbi projekta javno zasebnega partnerstva v danem okviru.

4. Odlok o javno zasebnem partnerstvu;

Z odlokom se določajo predmet, pravice in obveznosti mestne občine kot koncesionarja in pravice in obveznosti zasebnega partnerja ter uporabnikov objektov, postopek izbire zasebnega partnerja in druge sestavine koncesijskega javno – zasebnega partnerstva za izvedbo projekta postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic.

V odloku so v 14. členu določena merila za izbor. Koncedent izbere koncesionarja na podlagi javnega razpisa, po postopku konkurenčnega dialoga, ki se objavi na portalu javnih naročil oz. v uradnem listu.

Javni razpis bo pripravljen v smislu izhodišč iz odloka, ki v 6. členu določa predmet koncesije in 8.člena odloka, ki določa, da koncesionar pridobiva sredstva za financiranje koncesionirane dejavnosti z oddajo oglasnih prostorov v najem ter da se viri in način financiranja izvedbe projekta podrobneje uredijo v koncesijski pogodbi.

Izvedba postopka konkurenčnega dialoga v smislu pravil o javnem naročanju pomeni, da bo mestna občina najprej pridobila ustrezne ponudbe potencialnih koncesionarjev, kasneje pa izvedla pogajanja, s katerimi se natančno dogovorijo vsi elementi koncesijske pogodbe in predmeta izvajanja koncesije. Župan imenuje strokovno komisijo za izbiro koncesinarja, ki pregleda in oceni ponudbe ter ugotovi, ali izpolnjujejo razpisne pogoje, sestavi poročilo, ki ga posreduje županu, poročilo pa je hkrati tudi podlaga za pripravo akta (odločbe) o izbiri izvajalca.

V besedilo odloka za drugo obravnavo smo dodali določbo tretjega odstavka 16.člena, ki glasi: »(3) Mestni svet se seznani s poročilom strokovne komisije iz 15.člena tega odloka in z osnutkom pogodbe o javno zasebnem partnerstvu pred njenim podpisom.«

Na ta način bo mestni svet seznanjen z vsemi elementi koncesijskega razmerja še pred sklenitvijo pogodbe.

Za drugo obravnavo odloka se je v 6.členu dodatno oz. še bolj jezikovno natančno opredelil predmet koncesije.

Glede na podane pripombe na mestnem svetu, v smislu, da bi lahko mestna občina investicijo v postavitve nadstrešnic izvedla sama ter tudi sama izvajala oglaševanje z reklamnimi objekti, podajamo naslednjo obrazložitev: investicija v postavitve nadstrešnic iz proračuna je seveda možna, v kolikor občina razpolaga z zadostnimi finančnimi sredstvi. Za takšno odločitev bi bilo potrebno zagotoviti približno 200.000 eur sredstev za začetno investicijo ter vsako letno okrog 25.000 eur stroškov vzdrževanja (skupaj za 15 let -375.000 eur). Res je, da bi še vedno pridobivali prihodek iz naslova taks in najemnin za reklamne objekte v višini cca 25.000 eur, vendar je to le prihodek, ki pokriva zgolj vzdrževanje nadstrešnic, stroške investicije pa bi morali financirati iz drugih virov oziroma sredstev proračuna.

Občine ne smejo izvajati tržnih storitev in dejavnosti, saj s tem posegajo v svobodno gospodarsko pobudo, izvajanje takšnih dejavnosti z javno finančnimi predpisi ni dovoljeno. Dejavnost oglaševanja lahko izvajajo samo družbe in samostojni podjetniki, ki so registrirani za to dejavnost, tako nenazadnje določa tudi naš odlok o oglaševanju v Mestni občini Murska Sobota (Uradni list RS, št. 100/07). Te dejavnosti tudi ne moremo podrediti režimu gospodarskih javnih služb, da bi jo predali v izvajanje javnemu podjetju Komunala d.o.o., ker za to niso izpolnjeni predpisi in pogoji o določanju gospodarskih javnih služb v javnem interesu. Prihodki, ki jih pridobivajo gospodarske družbe iz dejavnosti oglaševanja, so lahko visoki zato, ker so te družbe specializirane v marketinških prijemih, imajo profesionalne kadre, ki se s tem ukvarjajo in v bistvu tudi nudijo kompletne storitve oglaševanja za teritorialno večja področja. Vsega tega občine ne morejo izvajati, niti pridobivati teh prihodkov.

Ocenjujemo, da bo nov projekt javno zasebnega partnerstva v največji meri doprinesel občanom, nenazadnje smo lokacije novih nadstrešnic že dorekli s krajevnimi skupnostmi in mestnimi četrtmi. Prav tako ne bo finančno obremenil proračuna, razen morebiti v delu, če bi se znotraj konkurenčnega dialoga pokazalo, da bo potrebno določene manjše stroške v ureditev talnih površin, vseeno prevzeti na strani javnega partnerja, kar se bo pokazalo tekom pogajanj.

Mestnemu svetu predlagamo sprejem odloka v drugi obravnavi, ki bo omogočil nadaljevanje in dokončno izvedbo postopka javno zasebnega partnerstva za postavitve nadstrešnic avtobusnih postajališč.

Murska Sobota, 16.1.2026

Številka: 3504-0085/2023-14 (530)

Pripravil:

mestna uprava

Damjan ANŽELJ, mag. jav. upr.

ŽUPAN

Mestna občina Murska Sobota

Kardoševa ulica 2

9000 Murska Sobota

Številka: 3504-0085/2023-11 (530)

Datum: 24.11.2025

**DOKUMENT IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA (DIIP) ZA
SKLENITEV KONCESIJSKEGA RAZMERJA JAVNO-ZASEBNEGA
PARTNERSTVA POSTAVITVE IN VZDRŽEVANJA AVTOBUSNIH
NADSTREŠNIC V MESTNI OBČINI MURSKA SOBOTA**

Naziv investicijskega projekta:

Postavitev in vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota

Investitor in upravljavec investicijskega projekta:

Mestna občina Murska Sobota

Kardoševa ulica 2

9000 Murska Sobota

Izdelovalec investicijske dokumentacije:

Inštitut za lokalno samoupravo Maribor

Smetanova ulica 30

2000 Maribor

November 2025

Kazalo:

1	Uvod	3
1.1	Namen dokumenta identifikacije investicijskega projekta	3
1.2	Predmet investicije in opis investicijskega projekta	4
1.3	Predpostavke in omejitve	4
2	Navedba investitorja, izdelovalca investicijske dokumentacije in upravljavca ter strokovnih sodelavcev oziroma služb odgovornih za pripravo in nadzor nad pripravo ustrezne investicijske ter projekte in druge dokumentacije z žigi in podpisi odgovornih oseb.....	5
2.1	Investitor	5
2.2	Izdelovalec DIIP	6
2.3	Izdelovalec projektne dokumentacije	6
2.4	Upravljavec investicije	6
2.5	Strokovni delavci, odgovorni za pripravo in nadzor nad pripravo investicijske dokumentacije ..	6
3	Predstavitev Mestne občine Murska sobota	7
4	Analiza stanja z opisom razlogov za investicijsko namero	7
4.1	Analiza stanja	7
4.2	Razlogi za investicijsko namero	8
5	Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev investicije ter preveritev usklajenosti z razvojnimi strategijami in politikami	8
5.1	Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev	8
5.2	Strateška izhodišča za pripravo zadevne študije	9
5.2.1	Strategije razvoja Slovenije 2030.....	9
5.2.2	Strateške usmeritve Mestne občine Murska Sobota.....	10
5.2.3	Izbrani razvojni cilji »Strategije Republike Slovenije 2030« za Mestno občino Murska Sobota ..	11
6	Makroekonomsko okolje	13
6.1	Tekoča gospodarska gibanja	13
6.2	Napoved gospodarskih gibanj	14
6.3	Doseganje razvojnih ciljev Slovenije 2030	15
6	Opis upoštevanih variant.....	17
6.1	Varianta »Brez investicije«	17
6.2	Varianta »Z investicijo - model DFBTO«	17
7	Utemeljitev javnega interesa	18
8	Opredelitev vrste investicije ter ocena investicijskih stroškov	19
8.1	Tehnično-tehnološke rešitve	19
8.2	Ocena investicijskih stroškov	22
8.3	Ocena ostalih upravičenih stroškov	23
8.4	Osnove za oceno vrednosti	23
9	Temeljne prvine investicije	24
9.1	Predhodna idejna rešitev ali študija	24

9.2	Okvirni terminski plan	24
9.3	Analiza vplivov na okolje	24
9.3.1	Vplivi v času gradnje	24
9.3.2	Vplivi v času obratovanja	25
9.3.3	Omilitveni in preventivni ukrepi	25
9.4	Kadrovsko organizacijska shema	25
9.5	Viri financiranja	26
10	Analiza stroškov in koristi	26
10.1	Finančna analiza	27
10.1.1	Varianta 2a: »Z lastno investicijo občine«	27
10.1.2	Varianta 2b: »Na osnovi javno-zasebnega partnerstva«	28
11	Ekonomska analiza	29
12	Analiza tveganj in analiza občutljivosti	30
13	Ugotovitev smiselnosti in možnosti nadaljnje priprave investicijske dokumentacije ...	30

1 Uvod

1.1 Namen dokumenta identifikacije investicijskega projekta

Skladno z zahtevami naročnika (Mestna občina Murska Sobota) smo prevzeli nalogo priprave Dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP) za izvedbo koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota. Predlagani model izvedbe projekta je v skladu z določili 26. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ (Uradni list RS, št. 127/06) v obliki koncesijskega razmerja javno-zasebnega partnerstva s podelitvijo koncesije gradnje po modelu projektiraj - financiraj - zgradi - prenesi v last koncedenta- upravljaj (DFBTO: Design, Build, Finance, Transfer and Operate), kjer se večino poslovnih tveganj z vidika financiranja in postavitve avtobusnih nadstrešnic ter njihovega vzdrževanja prenese na zasebnega partnerja. Ocenjena vrednost postavitve avtobusnih nadstrešnic znaša 173.908,84 EUR. Pri tem pa bo vsako leto potrebno zagotoviti še sredstva za vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic in svetlobnih vitrin ter za vzdrževanje reklamnih objektov v skupni višini 32.467,00 EUR.

Mestna občina Murska Sobota je za potrebe sklenitve javno-zasebnega partnerstva septembra 2024 pripravila projektno oceno gradnje, vzdrževanja in upravljanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota in na tej podlagi ob spoštovanju določil 34. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ na lastno pobudo začela predhodni postopek pred sprejemom odločitve o javno-zasebnem partnerstvu. V skladu z določili drugega odstavka 31. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu /ZJZP/ je namen predhodnega postopka, da se na podlagi investicijskega elaborata ugotovi, ali so izpolnjeni ekonomski, pravni, tehnični, okoljevarstveni in drugi pogoji za izvedbo projekta in sklenitev razmerja javno-zasebnega partnerstva, in da se opredelijo temeljni elementi javno-zasebnega partnerstva za določitev vsebine odločitve in akta o javno-zasebnem partnerstvu.

Dokument identifikacije investicijskega projekta (v nadaljnjem besedilu: DIIP), je pripravljen v skladu z določili Zakona o javnih financah /ZJF/ (Uradni list RS, št. 11/11 - uradno prečiščeno besedilo, 14/13 - popr., 101/13, 55/15 - ZFisP, 96/15 - ZIPRS1617, 13/18, 195/20 - odl. US, 18/23 - ZDU-10, 76/23, 24/25 - ZFisP-1 in 39/25) in določili Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS, št. 60/06, 54/10, 27/16).

DIIP vsebuje podatke, potrebne za določitev investicijske namere Mestne občine Murska Sobota in njenih ciljev v obliki funkcionalnih zahtev, ki jih bo morala investicija v postavitve in vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota izpolnjevati. DIIP vsebuje tehnične in druge prvine predlaganih rešitev in je podlaga za odločanje o nadaljevanju investicije.

Projekt postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota (v nadaljnjem besedilu: investicijski projekt) je usmerjen v izboljšanje kakovosti javnega potniškega prometa ter estetsko in funkcionalno ureditev javnih površin, pri čemer se zagotavlja stroškovna učinkovitost, dolgoročna vzdržnost brez proračunskih obremenitev in stabilen vir financiranja skozi trženje oglašnih površin.

Pri analizi investicijskega projekta smo ob metodoloških osnovah po določilih 5. člena Uredbe o enotni metodologiji za pripravo investicijske dokumentacije na področju javnih financ posebno pozornost namenili presoji ekonomske in finančne izvedljivosti, tehnično-organizacijskim rešitvam, razporeditvi tveganj med javnim in zasebnim partnerjem ter vzpostavitvi preglednega sistema upravljanja in nadzora nad izvajanjem javno-zasebnega partnerstva. Ključni poudarki so usmerjeni v:

- zagotavljanje preglednega in utemeljenega modela financiranja brez neposrednih proračunskih obremenitev,
- jasno opredelitev vsebine, obsega in trajanja koncesijskega razmerja,

- gospodarno in učinkovito rabo javnih virov ter tržnih prihodkov zasebnega partnerja,
- stabilno in trajno vzdrževanje infrastrukture v korist uporabnikov.

V središču ekonomske presoje projekta je zagotavljanje trajnostnih koristi za prebivalce Mestne občine Murska Sobota, saj bo projekt prispeval k bolj urejeni, varni in funkcionalni javni prometni infrastrukturi ter k finančno vzdržnemu razvoju storitev, ki izboljšujejo kakovost bivanja v Mestni občini Murska Sobota.

Pri pripravi ocene investicijskega projekta priprava večletnih proračunskih napovedi ni potrebna, saj investicijski projekt ne bo financiran iz proračunskih sredstev Mestne občine Murska Sobota (v nadaljnjem besedilu: mestna občina), temveč temelji na modelu javno-zasebnega partnerstva s financiranjem zasebnega partnerja preko trženja oglasnih površin. Takšna zasnova zagotavlja finančno uravnoteženost in stabilnost projekta, zmanjšuje fiskalna tveganja za mestno občino ter omogoča skladnost z načeli učinkovitosti, gospodarnosti in preglednosti, kot jih določata Zakon o javnih financah /ZJF/ in navedena Uredba o enotni metodologiji za pripravo investicijske dokumentacije na področju javnih financ.

1.2 Predmet investicije in opis investicijskega projekta

	Opis
Naziv projekta	Javno-zasebno partnerstvo postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota
Predmet	Postavitev in vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic ter najem zemljišč za svetlobne vitrine in reklamne panoje v Mestni občini Murska Sobota
Opis projekta	Projekt vključuje: - odstranitev 12 obstoječih avtobusnih nadstrešnic in postavitve 28 novih avtobusnih nadstrešnic ter njihovo dolgotrajno vzdrževanje; - najem zemljišč za 23 reklamnih (jumbo) panojev in - najem zemljišč za 19 svetlobnih vitrin.
Merljivi učinki projekta	- postavitve in vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic, - višina najemnine za najem zemljišč za svetlobne vitrine (City light) in reklamne (jumbo) panoje; - finančni obseg investicije za postavitev avtobusnih nadstrešnic in - čas trajanja projekta javno-zasebnega partnerstva.
Razvojne prioritete	Trajnostni razvoj skladen s SRS 2030 ter razvojnimi strategijami Mestne občine Murska Sobota
Gravitacijsko območje	Mestna občina Murska Sobota ter sosednje občine.
Lokacija	28 novih lokacij za postavitev avtobusnih nadstrešnic. 14 lokacij za oddajo zemljišč namenjenih reklamnim (jumbo) panojem. 19 lokacij za oddajo zemljišč namenjeno svetlobnim vitrinam.

1.3 Predpostavke in omejitve

Analitične ocene in priporočila temeljijo na javno dostopnih podatkih in informacijah Mestne občine Murska Sobota. Preostali podatki in informacije izvirajo iz verodostojnih in javno dostopnih baz podatkov, ki jih sproti navajamo, da bi zagotovili sledljivosti kakovosti podatkov in ugotovitev.

Oblikovanje ocen temelji na običajnih metodah ekonomskega napovedovanja ter spoznanjih najboljše prakse. Vsaka ocena v DIIP ima razloženo podatkovno osnovo in metodologijo, ki je vodila do končne ocene. V skladu z določili prvega odstavka 11. člena Uredbe o enotni metodologiji za pripravo investicijske dokumentacije na področju javnih financ DIIP vsebuje podatke, potrebne za določitev investicijske namere

mestne občine in njenih ciljev v obliki funkcionalnih zahtev, ki jih bo morala investicija izpolnjevati. DIIP vsebuje opise tehničnih in drugih prvin predlaganih rešitev in je podlaga za odločanje organov mestne občine o nadaljevanju investicije. Na tem mestu moramo opomniti, da so ocene pripravljene na podlagi relevantnih dostopnih podatkov in metodoloških osnovah, določenih v 5. členu navedene uredbe. Spremembe zasnov delovanja, organizacijske strukture in/ali poslovnih modelov ter nove ekonomske razmere, lahko privedejo do popolnoma drugačnih vrednosti, zato v tem delu avtorji DIIP ne prevzemajo odgovornosti za posledice, saj se lahko v prihodnosti zgodijo dogodki in se uresničijo tveganja, ki lahko vplivajo na izvedbo investicijskega projekta v predlaganem modelu javno-zasebnega partnerstva. Zato je nemogoče prevzemati odgovornost za takšne nepredvidene dogodke. To dejstvo pa morajo odločevalci upoštevati pri uporabi ocen in mnenj iz DIIP. Prav tako se morajo odločevalci zavedati dejstva, da zbrani izsledki, ocene, mnenja in predlogi ne predstavljajo odločitve za ali proti katerikoli poslovni, pravni ali politični odločitvi in tako avtorji ne prevzemajo odgovornosti za morebitne pozitivne ali negativne posledice, ki bi nastale. Zaradi spreminjajočega se gospodarskega okolja in regulatornih okvirov ter negotove gospodarske situacije, se pri ocenah osredotočamo na najbolj verjeten scenarij in konzervativno izhodišče. Konzervativno izhodišče pomeni, da v ocenah vedno uporabimo najbolj vsebinsko in časovno primerljive osnove, ki jih prilagajamo samo, če imamo za to posebne dokaze (argumente iz okolja, dokazljive trende itd.). Ocene so pripravljene na predpostavki uvedbe analizirane verzije predloga zakona v obstoječih pravnih in ekonomskih razmerah ter obstoječih pričakovanjih bodočega razvoja.

Uporabljeni viri, ki predstavljajo osnovo za pripravo DIIP so sproti navajani. Avtorji tudi izjavljamo, da smo pri svojem delu popolnoma neodvisni od posameznikov, interesnih skupin, podjetij in političnih strank, ki bi lahko imeli posreden ali neposreden interes pri pripravi DIIP. Prav tako nas niti pogoji sprejetega naročila za izvedbo zadevne analize niti pogodbeni vrednost ne zavezuje k vnaprej določenim rezultatom.

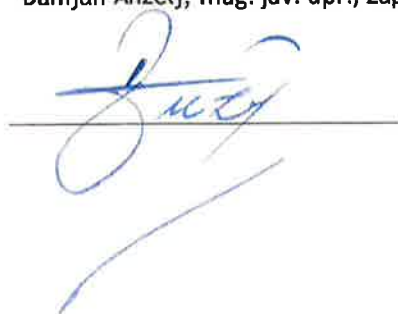
2 Navedba investitorja, izdelovalca investicijske dokumentacije in upravljavca ter strokovnih sodelavcev oziroma služb odgovornih za pripravo in nadzor nad pripravo ustrezne investicijske ter projekte in druge dokumentacije z žigi in podpisi odgovornih oseb

2.1 Investitor

Naziv: Mestna občina Murska Sobota
Naslov: Kordoševa ulica 2, 9000 Murska Sobota
Telefon: 02 525 16 11
e-mail: mestna.obcina@murska-sobota.si

Odgovorna oseba: Damjan Anželj, mag. jav. upr., župan

Podpis odgovorne
osebe:



2.2 Izdelovalec DIIP

Naziv: Inštitut za lokalno samoupravo Maribor
Naslov: Smetanova ulica 30, 2000 Maribor
Telefon: 031 687 788
e-mail: info@lex-localis.info

Odgovorna oseba: prof. dr. Boštjan Brezovnik, direktor
Avtorja: prof. dr. Boštjan Brezovnik, univ. dipl. pravnik
izr. prof. dr. Boštjan Brezovnik, univ. dipl. ekonomist

Podpis odgovorne osebe: _____

žig

2.3 Izdelovalec projektne dokumentacije

Naziv: Mestna občina Murska Sobota
Naslov: Kordoševa ulica 2, 9000 Murska Sobota
Telefon: 02 525 16 56
e-mail: dejan.zizek@murska-sobota.si

Odgovorna oseba: Dejan Žizek, višji svetovalec za prostorsko načrtovanje

Podpis odgovorne osebe: _____

**2.4 Upravljevec investicije**

Naziv: Mestna občina Murska Sobota
Naslov: Kordoševa ulica 2, 9000 Murska Sobota
Telefon: 02 525 16 11
e-mail: mestna.obcina@murska-sobota.si

Odgovorna oseba: Damjan Anželj, mag. jav. upr., župan

Podpis odgovorne osebe: _____

**2.5 Strokovni delavci, odgovorni za pripravo in nadzor nad pripravo investicijske dokumentacije**

Naziv: Mestna občina Murska Sobota
Naslov: Kordoševa ulica 2, 9000 Murska Sobota
Telefon: 02 525 16 31; 02 525 16 56
e-mail: martina.caf-saruga@murska-sobota.si
dejan.zizek@murska-sobota.si

Odgovorna oseba: Martina Caf Šaruga in Dejan Žizek

Podpis odgovorne osebe: _____



3 Predstavitev Mestne občine Murska sobota

Mestna občina Murska Sobota leži v Pomurju, na panonski nižini med reko Muro in porečjem Ledave. Po površini meri približno 64 km² in spada med manjše slovenske mestne občine, vendar ima pomembno vlogo kot osrednje urbano središče regije. Mesto Murska Sobota je gospodarsko, izobraževalno, kulturno in zdravstveno središče severovzhodne Slovenije ter eno od dvanajstih mestnih središč državnega pomena. Sredi leta 2023 je v občini živel približno 18.429 prebivalcev, kar jo po številu uvršča med srednje velike slovenske občine. Gostota poselitve znaša približno 290 prebivalcev na kvadratni kilometer, kar potrjuje urbano strukturo z izrazitim vplivom na okoliško zaledje. Naravni prirast je negativen, vendar občina beleži pozitiven selitveni prirast, kar pomeni, da prebivalstvo kljub staranju ostaja razmeroma stabilno (SURS, 2025).

Starostna struktura prebivalcev kaže na starejšo populacijo od državnega povprečja - povprečna starost znaša 47,6 leta, indeks staranja pa 222. To pomeni, da je v občini več kot dvakrat toliko starejših od 65 let kot otrok, mlajših od 14 let. Kljub temu občina ohranja pomembno demografsko in storitveno vlogo, saj v regiji nudi zaposlitev številnim prebivalcem iz širšega pomurskega prostora (SURS, 2025).

Gospodarska slika občine je raznolika in temelji na kombinaciji storitvenih dejavnosti, malega in srednjega podjetništva, industrije ter kmetijstva. Leta 2023 je bilo v občini aktivnih približno 1.960 podjetij, ustvarjenih pa okoli 1,67 milijarde evrov prihodkov. Povprečna mesečna neto plača je znašala približno 1.399 evrov, kar je nekoliko pod državnim povprečjem. Delovno aktivnih je bilo okoli 63 % prebivalcev v starosti med 15 in 64 let (SURS, 2025).

Mestna občina Murska Sobota združuje dvanajst naselij, med njimi Bakovce, Černelavce, Krog, Kupšince, Markišavce, Nemčavce, Polano, Puščo, Rakičan, Satahovce in Veščico. Posebno vrednost daje občini razvito kulturno in izobraževalno življenje - z muzejem, knjižnico, galerijo in številnimi društvi. Pomembna je tudi zdravstvena infrastruktura s Splošno bolnišnico Murska Sobota v Rakičanu, ki pokriva večino regije. Občina tako ohranja vlogo vitalnega regionalnega središča, ki kljub izzivom demografskih sprememb ohranja stabilen razvojni in družbeni pomen (SURS, 2025).

4 Analiza stanja z opisom razlogov za investicijsko namero

4.1 Analiza stanja

Mestna občina Murska Sobota ima vlogo regionalnega središča Pomurja z izrazito koncentracijo javnih storitev, kulturne in gospodarske dejavnosti. Kljub temu se mestna občina sooča s številnimi strukturnimi izzivi, ki vplivajo na kakovost javne infrastrukture in učinkovitost zagotavljanja storitev prebivalcem. Obstoječi objekti, omrežja ali sistemi (v odvisnosti od vrste investicije - npr. javna razsvetljava, komunalna infrastruktura, prometne površine ipd.) so pogosto zastareli, energetske neučinkoviti in ne izpolnjujejo sodobnih standardov varnosti, trajnosti ter digitalne poveztivosti.

Prostorsko se razvoj mestne občine usmerja v izboljšanje bivalnega in poslovnega okolja ter poveztivosti med središčem in podeželskimi naselji. Obstoječe stanje infrastrukture pa povzroča povečane stroške vzdrževanja, nižjo kakovost storitev in omejuje privlačnost občine za nove investicije in prebivalce.

Analiza razpoložljivih podatkov kaže na več ključnih pomanjkljivosti in tveganj:

- Tehnične in funkcionalne pomanjkljivosti: zastarela infrastruktura (npr. cestno omrežje, javna razsvetljava, komunalna oprema) ne omogoča optimalne rabe energije in ima višje obratovalne stroške.
- Varnostna tveganja: povečana obraba in nezadostna osvetlitev v urbanih območjih povečujeta tveganje za prometne in pešce nesreče ter zmanjšujeta občutek varnosti.
- Okoljski vplivi: visoka raba energije, večje emisije in slabši pogoji za trajnostno mobilnost vplivajo na okoljski odtis mestne občine.
- Upravna in finančna tveganja: naraščajoči stroški vzdrževanja, težave pri pridobivanju nadomestnih delov in omejitve proračunskih virov.

Če investicija ne bo izvedena, se bodo tveganja nadalje povečevala, z njimi pa stroški obratovanja in vzdrževanja. Posledično bodo javne storitve postopno izgubljale na kakovosti in zanesljivosti.

4.2 Razlogi za investicijsko namero

Investicijska namera izhaja iz potrebe po zagotavljanju sodobne, energetske učinkovite in okolju prijazne infrastrukture, ki bo dolgoročno zmanjšala stroške proračuna mestne občine ter izboljšala kakovost bivanja občanov. Namen posega je:

- povečati varnost in udobje prebivalcev mestne občine,
- izboljšati energetsko učinkovitost in zmanjšati emisije CO₂,
- racionalizirati stroške vzdrževanja in obratovanja avtobusnih postajališč,
- spodbuditi gospodarski razvoj z izboljšano javno infrastrukturo,
- izpolniti zaveze iz Strategije razvoja Slovenije 2030 ter lokalnih strateških dokumentov.

Investicija je usmerjena tudi v dvig kakovosti javnih storitev, izboljšanje pogojev za delo javnih zavodov ter privlačnost mestne občine za turizem ter zasebne investitorje.

5 Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev investicije ter preveritev usklajenosti z razvojnimi strategijami in politikami

5.1 Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev

Glavni cilj predvidene investicije je vzpostavitev sodobnih, funkcionalnih in estetsko oblikovanih avtobusnih nadstrešnic ter spremljajočih oglasnih površin na območju mestne občine. Projekt je usmerjen v izboljšanje kakovosti javnega potniškega prometa, povečanje udobja in varnosti potnikov ter urejanje javnih površin v skladu z načeli trajnostnega urbanega razvoja. Hkrati investicijski projekt zasleduje tudi učinkovito izrabo javnih površin z možnostjo trženja oglasnega prostora, kar prispeva k finančni vzdržnosti rešitve brez obremenjevanja proračuna mestne občine.

Namen investicije je zagotoviti ustrezno infrastrukturo za uporabnike javnega potniškega prometa z nadomeščanjem dotrajanih ali neustreznih avtobusnih nadstrešnic in postavitev novih na lokacijah, kjer povpraševanje po javnem prevozu narašča. Nova urbana oprema bo omogočala zaščito potnikov pred vremenskimi vplivi, večjo preglednost in informiranost, hkrati pa bo s svojo oblikovno skladnostjo prispevala k urejenosti in prepoznavni podobi mestne občine.

Z izvedbo projekta želi mestna občina doseči naslednje cilje:

- izboljšati uporabniško izkušnjo potnikov javnega potniškega prometa,
- povečati varnost in udobje na avtobusnih postajališčih,
- urediti mestni javni prostor z oblikovno usklajenimi in trajnostno zasnovanimi nadstrešnicami,
- vzpostaviti sodoben sistem oglaševanja na javnih površinah v okviru javno-zasebnega partnerstva,

- zagotoviti dolgoročno vzdrževanje objektov brez dodatnih proračunskih obremenitev,
- omogočiti zasebnemu partnerju poplačilo investicije preko trženja oglasnih površin (na nadstrešnicah, panojih in vitrinah tipa *City Light*),
- prispevati k celostni podobi mestnega prostora ter izboljšanju informacijske in vizualne komunikacije v okolju.

5.2 Strateška izhodišča za pripravo zadevne študije

Pri oceni strateške smiselnosti investicijskega projekta izhajamo iz prednostnih področij in razvojnih ciljev, ki jih oblikuje EU in Vlada RS ter iz strateških usmeritev Mestne občine Murska Sobota, kot jih opredeljujejo naslednji ključni dokumenti:

- Trajnostna urbana strategija Mestne občine Murska Sobota 2023-2035.
- Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028.
- Občinska celostna prometna strategija Mestne občine Murska Sobota 2025-2032.

Ti dokumenti skupaj predstavljajo razvojni okvir za trajnostno, konkurenčno in povezano mestno občino ter usmerjajo pripravo investicijskih odločitev v skladu z načeli gospodarnosti, učinkovitosti in dolgoročne finančne vzdržnosti.

Iz aktualnih dokumentov lahko razberemo pet glavnih razvojnih ciljev do 2030 (Vlada RS, 2021):

- »pametnejša Evropa« (inovativno in pametno gospodarsko preoblikovanje);
- »bolj zelena, nizkoogljična Evropa« (vključno z energetske prehodom, krožnim gospodarstvom, prilagajanjem podnebnim spremembam in obvladovanjem tveganj);
- »bolj povezana Evropa« (mobilnost in povezljivost z informacijsko komunikacijsko tehnologijo);
- »bolj socialna Evropa« (evropski steber socialnih pravic in podpora za zdravstveno varstvo);
- »Evropa bliže državljanom« (trajnostni razvoj mestnih, podeželskih in obalnih območij ter lokalne pobude).

5.2.1 Strategije razvoja Slovenije 2030

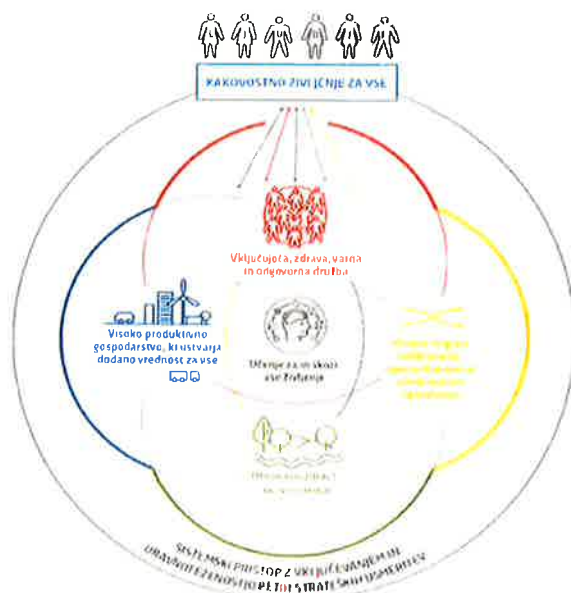
Zadevna razvojna izhodišča je lažje razumeti v nacionalnem okvirju »Strategije razvoja Slovenije 2030«, ki je krovni dolgoročni dokument razvojnega načrtovanja in opredeljuje vizijo, strateške usmeritve, razvojne cilje in prednostna področja delovanja razvojnih politik, določenih na podlagi nacionalnih trendov in izzivov (6. člen Uredbe). Zadevna Strategija podpira realizacijo razvojnih ciljev EU ter istočasno bistveno bolj konkretizira razvojne ideje glede na danosti v slovenskem prostoru.

Osrednji cilj Strategije je zagotoviti kakovostno življenje za vse, ki se bo uresničeval z uravnoteženim gospodarskim, družbenim in okoljskim razvojem. Strateške usmeritve države za doseganje kakovostnega življenja so (Vlada RS, 2017):

- vključujoča, zdrava, varna in odgovorna družba,
- učenje za in skozi vse življenje,
- visoko produktivno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse,
- ohranjeno zdravo naravno okolje,
- visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja.

»Strategija razvoja Slovenije 2030« je krovni razvojni okvir države, ki mu morajo slediti sektorske, regionalne in občinske strategije ter izvedbeni programi. Vzpostavlja načelo nepretrganega strateškega upravljanja z vključenostjo regionalnih in lokalnih skupnosti v razvojni dialog in spremljanje ciljev. Za lokalno raven posebej poudarja več-nivojsko usklajevanje politik, vlogo prostorskega načrtovanja kot vzvoda za sinergije ter krepitev zaupanja v institucije.

Slika 1: Strategija razvoja Slovenije 2030 (Vlada RS, 2017)



Na osnovi petih strateških usmeritev je bilo na državni ravni smiselno oblikovanih dvanajst razvojnih ciljev, ki se bodo uresničevali na različnih področjih. S tem je bila oblikovana podlaga za oblikovanje prednostnih nalog in ukrepov Vlade RS, nosilcev regionalnega razvoja, lokalnih skupnosti in drugih deležnikov.

Slika 2: Povezovanje razvojnih ciljev s strateškimi usmeritvami (Vlada RS, 2017)

Kakovost življenja za vse	Vključujoča, zdrava, varna in odgovorna družba	Visoko produktivno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse	Učenje za in skozi vse življenje	Ohranjeno zdravo naravno okolje	Varnost in odgovornost
Cilj 1: Zdravo in aktivno življenje	•		•	•	
Cilj 2: Znanje in spretnosti za kakovostno življenje in delo	•	•	•		
Cilj 3: Dostojno življenje za vse	•				•
Cilj 4: Kultura in jezik kot temeljna dejavnika nacionalne identitete	•		•		
Cilj 5: Gospodarska stabilnost		•			•
Cilj 6: Konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški in raziskovalni sektor		•	•		•
Cilj 7: Vključujoč trg dela in kakovostna delovna mesta	•	•	•		
Cilj 8: Nizkoogljično krožno gospodarstvo	•	•	•	•	
Cilj 9: Trajnostno upravljanje naravnih virov	•	•		•	
Cilj 10: Zaupanja vreden pravni sistem	•	•			•
Cilj 11: Varna in globalno odgovorna Slovenija	•	•		•	•
Cilj 12: Učinkovito upravljanje in kakovostne javne storitve		•	•		•

5.2.2 Strateške usmeritve Mestne občine Murska Sobota

To poglavje na kratko povzema ključne elemente strategije občine Murska Sobota.

- a) Mobilnost, promet in urbana ureditev: Usklajeno s Trajnostno urbano strategijo Mestne občine Murska Sobota 2023-2035 ter s sprejeto občinsko celostno prometno strategijo, je ključna naloga vzpostavitev kakovostnih in integriranih rešitev javnega potniškega prometa, urejena urbana infrastruktura, prijazna do pešcev, kolesarjev in ranljivih uporabnikov ter učinkovita ureditev sistemov za mestno mobilnost.
- b) Komunalne storitve in trajnostno okolje: Pri načrtovanju storitev vzdrževanja infrastrukture, odvajanja in čiščenja vode, upravljanja padavinskih voda in zelene infrastrukture se stremi k celostnim rešitvam, ki omogočajo prilagajanje na podnebne spremembe. Prioriteta je dolgoročno vzdrževanje in optimizacija delovanja komunalne infrastrukture na načelih trajnostni in ekonomične učinkovitosti.
- c) Prostorski razvoj, identiteta in sodelovanje: Pri prostorskem razvoju Murske Sobotе so strateške usmeritve povezane z vlogo mestnega središča v regiji, poudarkom na več funkcijskih mestnih območjih, aktivni prenovi degradiranih območij ter večjemu sodelovanju s sosednjimi občinami in institucijami, z namenom sinergijskega regionalnega razvoja.
- d) Kulturni, turistični in družbeni razvoj: Občina Murska Sobota podpira razvoj butičnega turizma, kulturnih vsebin in športnih programov, ki krepijo identiteto mesta in povečujejo kvaliteto bivanja. Strategija trajnostnega razvoja turizma 2022-2027 je podlaga za usmeritev v trajnostne turistične produkte in lokalne vrednosti.

5.2.3 Izbrani razvojni cilji »Strategije Republike Slovenije 2030« za Mestno občino Murska Sobota

- Cilj 1 - **Zdravo in aktivno življenje:** izboljšanje kakovosti bivanja z varno, dostopno in urejeno javno infrastrukturo; spodbujanje trajnostne mobilnosti, aktivnega življenjskega sloga in zdravega urbanega okolja.
- Cilj 6 - **Konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški sektor:** krepitev lokalnega podjetništva in inovativnih partnerstev; vključevanje zasebnega kapitala v razvoj javne infrastrukture ter spodbujanje pametnih in trajnostnih rešitev.
- Cilj 7 - **Vključujoč trg dela in kakovostna delovna mesta:** ustvarjanje lokalnih delovnih mest v okviru izvedbe in vzdrževanja projektov; spodbujanje socialne vključenosti, enakih možnosti in prenos znanj.
- Cilj 8 - **Nizkoogljično krožno gospodarstvo:** uvajanje energetske učinkovitih, okolju prijaznih in trajnostnih rešitev v javni infrastrukturi; zmanjšanje ogljičnega odtisa in učinkovitejša raba virov.
- Cilj 9 - **Trajnostno upravljanje naravnih virov:** skrbno načrtovanje prostorskega razvoja, vključevanje zelene infrastrukture in učinkovito ravnanje s padavinskimi vodami; ohranjanje okolja in podnebna odpornost mesta.
- Cilj 12 - **Učinkovito upravljanje in kakovostne javne storitve:** krepitev upravljaljskih zmogljivosti občine, digitalizacija in preglednost javnih storitev; finančno odgovorno izvajanje investicij v partnerstvu z zasebnim sektorjem.

Tabela 1: Usklajenost z razvojnimi cilji SRS 2030 (SRS, 2023)

Razvojni cilj SRS 2030	Povezava z zadevno koncesijo	Vpliv na lokalne rezultate
C1 - Zdravo in aktivno življenje	Postavitev in vzdrževanje avtobusnih nadstrešnic; izboljšanje pogojev za hojo in javni potniški promet	Večja prometna varnost in udobje potnikov; izboljšanje kakovosti bivanja in javnega prostora
C6 - Konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški sektor	Vključevanje zasebnega partnerja v financiranje, gradnjo in upravljanje infrastrukture	Povečanje zasebnih investicij, inovativni poslovni modeli in lokalna gospodarska aktivnost
C7 - Vključujoč trg dela in kakovostna delovna mesta	Nova delovna mesta pri gradnji, vzdrževanju in trženju oglasnih površin	Spodbujanje lokalne zaposlenosti, razvoj kompetenc v storitvenih dejavnostih
C8 - Nizkoogljično krožno gospodarstvo	Energetsko učinkovite LED-nadstrešnice, uporaba trajnostnih materialov in digitalnih rešitev	Znižanje ogljičnega odtisa, učinkovitejša raba energije in virov
C9 - Trajnostno upravljanje naravnih virov	Integracija zelene infrastrukture in upravljanje padavinskih voda v sklopu urbane opreme	Odpornost na vremenske ekstreme, varovanje tal in okolja
C12 - Učinkovito upravljanje in kakovostne javne storitve	Javno-zasebno partnerstvo za razvoj infrastrukture brez proračunske obremenitve	Učinkovitejše izvajanje javnih nalog, preglednost in dolgoročna finančna vzdržnost

»Strategija Republike Slovenije 2030« postavlja jasen okvir, ki usmerja lokalne skupnosti in njihova podjetja k zagotavljanju kakovostnih, dostopnih in trajnih javnih storitev ter krepijo razvoj podeželja, odpornost na tveganja ter družbeno zaupanje.

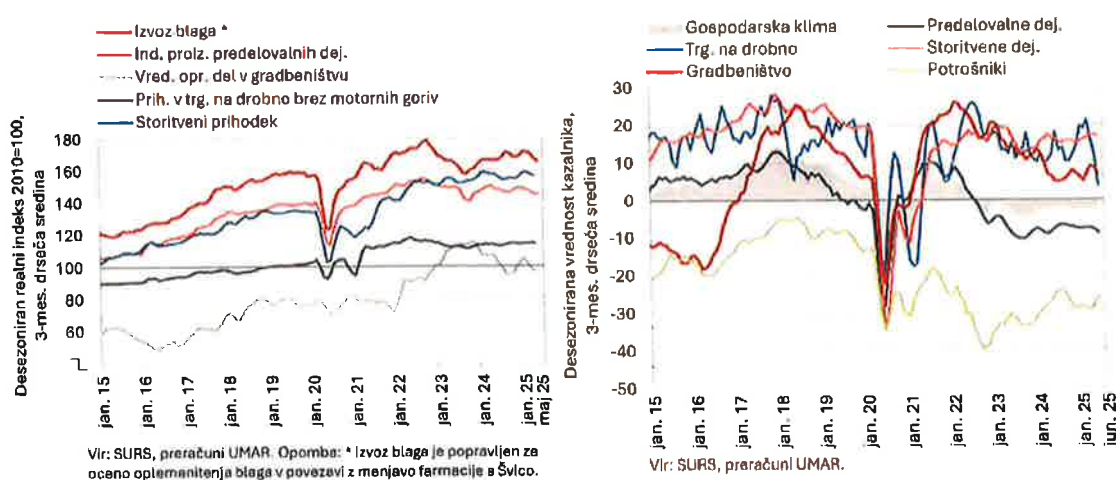
6 Makroekonomsko okolje

6.1 Tekoča gospodarska gibanja¹

V Sloveniji so aprila in maja kratkoročni kazalniki pokazali šibko rast v trgovini, gradbeništvu in predelovalnih dejavnostih, ob nadaljnjem upadu zunanje menjave. Izvoz se je maja zmanjšal četrti mesec zapored (-0,8 %), predvsem v EU (-1,0 %; Avstrija, Italija, Hrvaška), največ pri strojih in napravah ter kovinah, medtem ko je izvoz cestnih vozil narasel. Uvoz se je znižal za -0,3 %, predvsem iz držav izven EU. V prvih petih mesecih je bil izvoz skoraj enak kot lani (-0,1 %), uvoz pa večji za 1,5 %.

Proizvodnja predelovalnih dejavnosti se je maja povečala, a je v petih mesecih ostala manjša kot leto prej. Gradbeništvo se je aprila zvišalo zaradi vseh vrst gradbenih del, a je bilo v prvih štirih mesecih precej nižje kot lani, največ pri inženirskih objektih. Prihodki tržnih storitev so se aprila zmanjšali; v povprečju so medletno višji le v prometu in skladiščenju. V trgovini na drobno z živili je aprila sledil močan porast, prihodki pa so v prvih štirih mesecih medletno presegli lanske v vseh trgovskih panogah.

Slika 3: Gospodarska aktivnost in kazalnik gospodarske klime (UMAR, 2025a)



Kazalnik gospodarske klime se je junija po majskem izboljšanju ponovno znižal in bil pod lansko ravno. Na mesečni ravni je bil največji padec zaznan v trgovini na drobno, kjer sta k slabšemu rezultatu prispevala nižja prodaja in večji obseg zalog. Rahlo so se znižali tudi kazalniki zaupanja v predelovalnih in storitvenih dejavnostih, gradbeništvu ter med potrošniki. V primerjavi z lanskim junijem je bil kazalnik zaupanja višji le v gradbeništvu in storitvenih dejavnostih (tam že tretji mesec zapored), medtem ko je bil v ostalih dejavnostih in pri potrošnikih nižji.

¹ Poglavje je povzeto po UMAR (2025a) Ekonomsko ogledalo.

Slika 4: Brezposelnost in medletna inflacija (UMAR, 2025a)

Število registriranih brezposelnih je junija (ob izločitvi sezonskih vplivov) nadalje malenkost upadlo (za 0,4 %). Po originalnih podatkih je bilo konec junija brezposelnih 42.398 oseb oz. 1,8 % manj kot konec maja. Medletno je bilo število brezposelnih manjše za 2,2 %, kar je podoben upad kot v zadnjih mesecih.

Medletna rast cen življenjskih potrebščin se je po znižanju v maju junija nekoliko okrepila (za 0,4 o. t. na 2,2 %), mesečno so bile cene višje za 0,8 %. Na medletni ravni še naprej najvišjo rast dosegajo cene v skupini hrana in brezalkoholne pijače, junija se je okrepila na 6,7 % (maja 5,5 %), kar je prispevalo več kot polovico k letni inflaciji. Visoka (5,0-odstotna) ostaja tudi rast cen v skupini restavracije in hoteli.

6.2 Napoved gospodarskih gibanj²

Rast BDP se bo letos upočasnila z 1,7 % na 0,8 %, predvsem zaradi šibkosti izvoza in težav v evropski industriji. Gospodarsko rast poganja domača potrošnja, podprta z visoko zaposlenostjo in rastjo plač, ob zmerni rasti državne porabe. Investicije se po lanskem zastoju postopno krepijo, zlasti v gradbeništvu in infrastrukturi. V prihodnjih dveh letih pričakujemo okoli 2-odstotno rast BDP, okrevanje izvoza ter nadaljnjo rast investicij in zasebne potrošnje.

Zaposlenost se bo letos rahlo zmanjšala (-0,2 %) in v prihodnjih dveh letih večinoma stagnirala, medtem ko bo brezposelnost ostala nizka. Na omejeno rast zaposlenosti bodo vplivali predvsem demografski dejavniki, pri čemer bo večina novih zaposlitev povezana s tujimi delavci. Število brezposelnih bo ostalo stabilno, na njegovo postopno zmanjševanje pa bo vplivalo predvsem upokojevanje starejših.

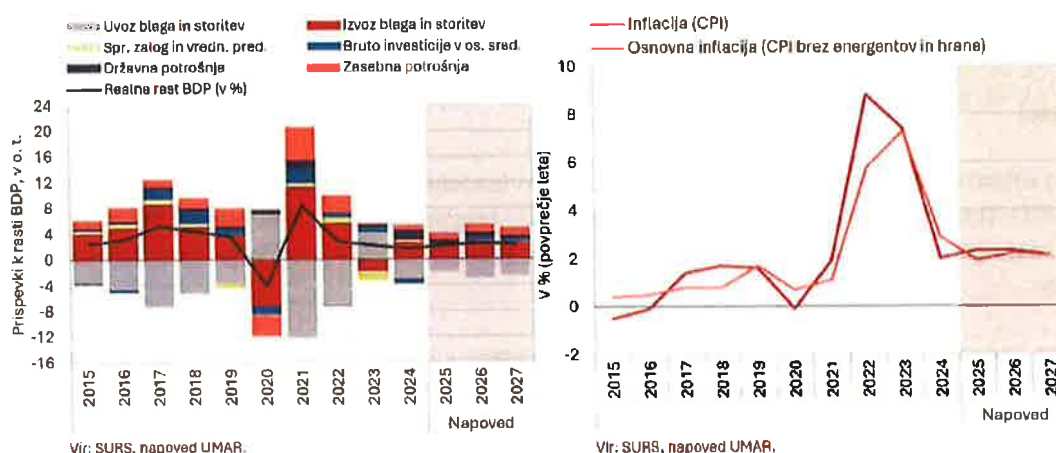
Letos bo rast plač znašala okoli 7,5 % (v javnem sektorju 10 %, v zasebnem 6 %) in se bo v prihodnjih letih postopno umirila. Visoko rast v javnem sektorju bo povzročila plačna reforma, medtem ko bo v zasebnem sektorju rast plač spodbujal pritisk s trga dela in učinek višjih javnih plač. Realna rast bo ostala pozitivna, a zmernejša kot v preteklih letih.

Inflacija bo letos znašala okoli 2,9 %, predvsem zaradi višjih cen hrane, nato pa se bo postopno znižala proti 2,3 %. Rast cen storitev bo ostala razmeroma visoka zaradi višjih plač in povpraševanja, medtem ko bodo cene energentov in uvožene dobrine ostale umirjene. Po letu 2025 se pričakuje stabilizacija inflacije okoli 2 %, nekoliko višja rast pa bo vztrajala pri storitvah.

² Poglavje je povzeto po UMAR (2025b) Jesenska napoved gospodarskih gibanj 2025.

Jesenjsko napoved spremljajo predvsem negativna tveganja, povezana z negotovimi razmerami v mednarodnem okolju. Ključna so morebitno zaostrovanje trgovinskih napetosti, poslabšanje pogojev financiranja in geopolitični konflikti, ki bi lahko povzročili višje cene energentov in hrane ter upočasnili rast v EU. Domača tveganja se nanašajo na omejene zmogljivosti za izvedbo investicij in rast stroškov dela. Možnosti za boljšo rast pa prinašajo uspešnejše črpanje sredstev EU, reforme ter privabljanje visoko usposobljene delovne sile.

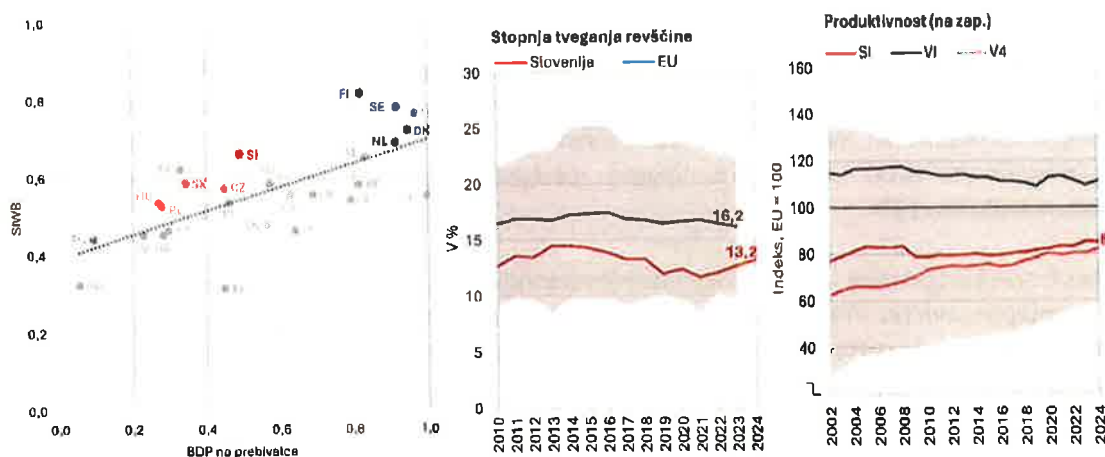
Slika 5: Prispevki agregatov potrošnje k rasti BDP in pričakovana inflacija (UMAR, 2025b)



6.3 Doseganje razvojnih ciljev Slovenije 2030³

Slovenija se po večini svetovnih sinteznih indeksov kakovosti življenja uvršča v zgornjo polovico držav EU. Na visoko kakovost življenja kažejo tudi subjektivne ocene zadovoljstva z življenjem, po katerih je med najvišje uvrščenimi državami EU.

Slika 6: Kakovost življenja, stopnja tveganja revščine in stopnja produktivnosti (UMAR, 2025)



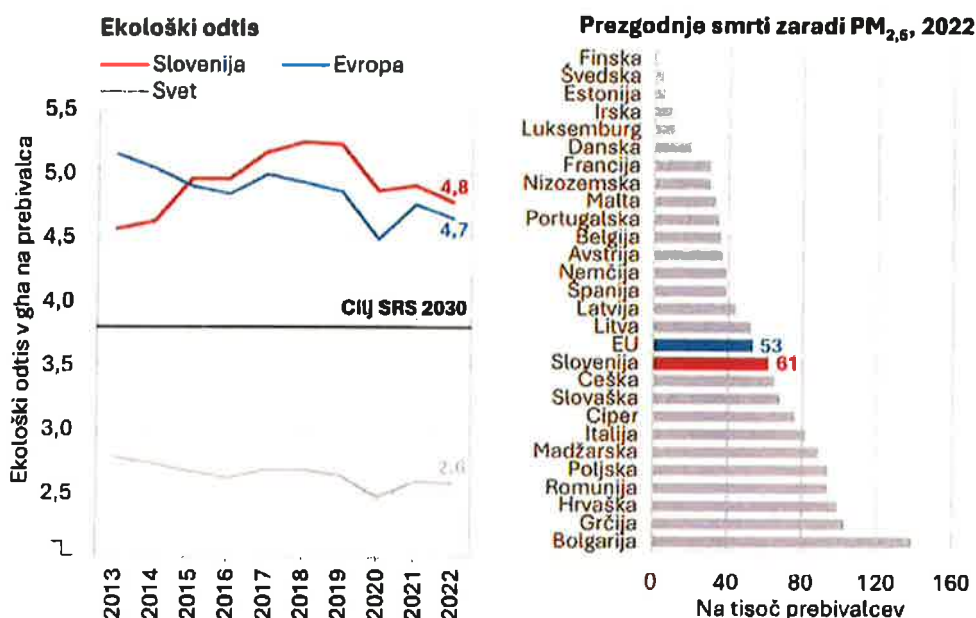
³ Poglavlje je povzeto po UMAR (2025c), Kakovost življenja v Sloveniji - Poročilo o razvoju 2025.

Na področju družbenega razvoja se izboljšujejo življenjski pogoji in izobraženost prebivalstva ter podaljšujejo leta zdravega življenja, izzivi pa ostajajo zlasti glede neizpolnjenih potreb po zdravstveni in dolgotrajni oskrbi, tveganja revščine ranljivih skupin, plačne vrzeli ter slabih dosežkov mladih pri ustvarjalnosti in kompetencah.

Slovenija ostaja gospodarsko stabilna srednje razvita država EU, a s precejšnjim zaostankom za EU pri produktivnosti dela, ki pa je bil v letih 2023 in 2024 najmanjši doslej. V letih 2023 in 2024 je Slovenija dosegala 85 % povprečne produktivnosti dela v EU.

Obremenjenost narave s proizvodnimi procesi in življenjskim slogom, merjena z ekološkim odtisom, je v Sloveniji podobna kot v povprečju EU; čistost vodotokov je na visoki ravni, kakovost tal zadovoljiva, zrak pa obremenjujejo predvsem trdni delci. Ekološki odtis, ki je sintezni kazalnik obremenjevanja okolja, se je z okrevanjem gospodarstva po finančni in gospodarski krizi do leta 2018 povečeval, nato pa se je med epidemijo in energetske krizo ob umiritvi gospodarske aktivnosti zmanjšal na raven izpred desetih let.

Slika 7: Ekološki odtis in prezgodnje smrti zaradi PM_{2,5} (UMAR, 2025c)



Ključna priporočila razvojni politiki:

- I. Postaviti ustvarjalnost v jedro vzgojno-izobraževalnih in družbenih procesov ter prepoznati kulturo vseživljenjskega učenja kot pot v dolgoživo družbo, katere kakovost bo odvisna tudi od strateškega upravljanja človeških virov ter uspešnega vključevanja in aktivacije še razpoložljivih potencialnih človeških virov (doma in v tujini), razvoja človeškega kapitala za prihodnje potrebe ter izzive, ne nazadnje pa tudi od avtomatizacije.
- II. Zagotavljati ustrezno višino socialnih transferjev za preživetje oseb, ki si tega zaradi različnih razlogov same niso zmožne zagotoviti, saj so pomembni za preprečevanje absolutne revščine in ohranjanje človekovega dostojanstva.

Zmanjšati število čakajočih nad dopustno čakalno dobo v zdravstvu in sistemsko odpravljati neenakosti v zdravju (zlasti ekonomsko najranljivejših skupin), ki se povečujejo zaradi staranja

prebivalstva, čedalje več kroničnih bolezni ter pomanjkanja zdravstvenega osebja; krepi dolgotrajno oskrbo na domu za ohranjanje samostojnosti in dostojanstva starejših prebivalcev.

6 Opis upoštevanih variant

6.1 Varianta »Brez investicije«

Varianta »brez investicije« pomeni, da se na območju Mestne občine Murska Sobota ne izvede postavitve novih avtobusnih nadstrešnic niti ureditev oglasnih površin. Obstoječe nadstrešnice bi ostale v sedanjem stanju, številna postajališča pa bi še naprej ostala neurejena in brez osnovne zaščite potnikov.

Takšno stanje bi pomenilo neizpolnitev razvojnih ciljev občine, zlasti na področju izboljšanja pogojev za javni potniški promet, prometne varnosti in urejenosti javnega prostora. Brez investicije bi se nadaljevala neenotnost in zastarelost opreme, kar bi negativno vplivalo na podobo mesta ter kakovost bivanja.

Z gospodarskega vidika bi občina izgubila priložnost za zasebno financirano ureditev javnih površin in vzpostavitev sistema oglaševanja, ki bi dolgoročno prinašal prihodke. Prav tako bi ostala brez možnosti standardizacije in učinkovitega vzdrževanja opreme brez dodatnih proračunskih izdatkov.

Zaradi navedenega je varianta brez investicije neprimerna, saj ne prispeva k trajnostnemu razvoju občine, zmanjšuje privlačnost javnega potniškega prometa in dolgoročno povečuje stroške vzdrževanja obstoječih objektov.

6.2 Varianta »Z investicijo - model DFBTO«

Varianta »z investicijo« predvideva izvedbo projekta postavitve novih avtobusnih nadstrešnic in oglasnih površin v Mestni občini Murska Sobota po modelu DFBTO. Namen projekta je izboljšati pogoje za uporabnike javnega potniškega prometa, povečati prometno varnost, urediti javne površine ter vzpostaviti sodoben sistem oglaševanja brez obremenjevanja občinskega proračuna.

Zasebni partner bo prevzel stroške projektiranja, pridobivanja dovoljenj, postavitve, upravljanja in vzdrževanja nadstrešnic ter oglasnih objektov, v zameno pa bo imel pravico trženja oglasnih površin v času trajanja koncesije (modelna predpostavka 15 let). Po izvedbi gradnje bo lastninska pravica nad objekti prešla na občino. Ocenjena vrednost investicije za obnovo in postavitve novih nadstrešnic znaša 173.908,84 EUR, sredstva pa bodo v celoti zagotovljena iz zasebnih virov. Pri tem pa bo vsako leto potrebno zagotoviti še sredstva za vzdrževanje nadstrešnic in svetlobnih vitrin ter vzdrževanje reklamnih objektov v skupni višini 32.467,00 EUR.

Projekt vključuje ključne razvojne elemente:

- izboljšanje pogojev za javni potniški promet in povečanje varnosti potnikov,
- estetsko in funkcionalno urejanje mestnega prostora,
- uvedbo trajnostnih in energetske učinkovitih rešitev (LED razsvetljava, sodobni materiali),
- možnost digitalnih prikazovalnikov in informativnih vsebin,
- dolgoročno finančno vzdržnost skozi zasebno financiranje in trženje oglasnih površin.

Izvedba investicije bo občini omogočila trajnostno ureditev postajališč, večjo dostopnost, sodoben videz urbanega prostora in nove prihodkovne možnosti. Varianta »z investicijo« je zato najprimernejša rešitev, saj združuje javni interes, gospodarnost in razvojne cilje občine.

Iz Javnega poziva promotorjem k oddaji vloge o zainteresiranosti za izvedbo projekta JZP postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota (2025a) je mogoče razbrati dobro premišljen pristop, ki je izražen v načrtu izvedbe projekta oz. predlaganem modelu.

Predlagani model izvedbe projekta temelji na javno-zasebnem partnerstvu v obliki koncesije gradnje po modelu DFBTO. V okviru tega modela se večina poslovnih tveganj, povezanih s financiranjem, izvedbo in vzdrževanjem avtobusnih nadstrešnic, prenese na zasebnega partnerja. Ocenjena vrednost investicije za obnovo in postavitve novih nadstrešnic znaša 173.908,84 EUR, sredstva pa bodo v celoti zagotovljena iz zasebnih virov. Pri tem pa bo vsako leto potrebno zagotoviti še sredstva za vzdrževanje nadstrešnic in svetlobnih vitrin ter vzdrževanje reklamnih objektov v skupni višini 32.467,00 EUR.

Zasebni partner bo prevzel vse obveznosti v zvezi s pripravo projektne in tehnične dokumentacije, pridobitvijo ustreznih dovoljenj ter izvedbo gradnje avtobusnih nadstrešnic. Po postavitvi objektov bo nase prevzel tudi stroške upravljanja in vzdrževanja. Lastninska pravica na avtobusnih nadstrešnicah bo prešla na javnega partnerja takoj po izvedbi postavitve. Natančna dolžina koncesijskega obdobja bo določena v fazi priprave investicijske dokumentacije oziroma študije upravičenosti, pri čemer so za tovrstne projekte značilna obdobja trajanja 15 let.

V času trajanja koncesijskega razmerja bo zasebni partner upravičen do trženja oglasnih površin na avtobusnih nadstrešnicah. Na ta način bo zagotovil poplačilo investicijskih stroškov in financiral vzdrževanje objektov iz prihodkov, ustvarjenih s prodajo oglasnega prostora.

Za izvedbo in obratovanje projekta niso predvideni proračunski viri financiranja, saj zasebni partner zagotavlja lastno financiranje projekta. Poleg trženja oglasnih površin na avtobusnih nadstrešnicah bo imel partner v okviru javno-zasebnega partnerstva tudi pravico trženja oglasnih površin na drugih oglasnih objektih, kot so jumbo panoji in reklamne vitrine (City Light).

Takšna zasnova modela omogoča racionalno izvedbo projekta brez neposrednih obremenitev občinskega proračuna, hkrati pa zagotavlja dolgoročno vzdržnost, kakovostno upravljanje infrastrukture ter učinkovito izrabo javnih površin za komercialne namene.

7 Utemeljitev javnega interesa

Prenova avtobusnih nadstrešnic in postavitve oglasnih panojev na območju Mestne občine Murska Sobota je utemeljena z vidika javnega interesa, saj projekt neposredno prispeva k izboljšanju kakovosti bivanja, varnosti in urejenosti javnega prostora. Sodobne, estetsko usklajene in funkcionalne nadstrešnice bodo potnikom omogočale večje udobje in zaščito pred vremenskimi vplivi, hkrati pa bodo prispevale k večji uporabi javnega potniškega prometa.

Postavitev oglasnih panojev in vitrin bo omogočila urejeno in nadzorovano oglaševanje na javnih površinah ter dodatne prihodke iz naslova trženja oglasnih mest. Projekt se izvaja po modelu javno-zasebnega partnerstva, zato ne zahteva proračunskih sredstev in zagotavlja finančno ter upravljavsko učinkovitost. Občina bo pridobila trajno infrastrukturo, izboljšano urbano podobo in

povečano varnost prebivalcev, zasebni partner pa bo zagotovil investicijo, vzdrževanje in tehnično podporo.

Projekt zasleduje cilje trajnostnega urbanega razvoja, prometne varnosti, energetske učinkovitosti in urejenosti javnega prostora v skladu s Strategijo razvoja Slovenije 2030 ter občinskimi prostorskimi in razvojnimi dokumenti.

Tabela 2: SWOT analiza

Vidik	Opis
Prednosti (Strengths)	- Izboljšanje varnosti in udobja potnikov javnega prometa. - Estetska in funkcionalna ureditev javnih površin. - Financiranje iz zasebnih virov brez proračunske obremenitve. - Dolgoročno vzdrževanje in enotno upravljanje opreme.
Slabosti (Weaknesses)	- Odvisnost od zasebnega partnerja in prihodkov iz oglaševanja. - Omejen vpliv občine na trženje oglasnih površin. - Možna potreba po usklajevanju z obstoječimi prostorskimi omejitvami.
Priložnosti (Opportunities)	- Povečanje uporabe javnega prometa in s tem zmanjšanje okoljskih obremenitev. - Razvoj pametnih rešitev (digitalni prikazovalniki, informacijske točke). - Krepitev prepoznavne podobe mesta. - Dodatni prihodki iz oglaševanja in javnih partnerstev.
Nevarnosti (Threats)	- Nezainteresiranost trga ali manjši prihodki od oglaševanja. - Spremembe zakonodaje, ki bi vplivale na pogoje oglaševanja. - Vzdrževanje kakovosti in standardov s strani zasebnega partnerja.

Projekt prenove avtobusnih nadstrešnic in postavitve reklamnih panojev je v javnem interesu, saj prispeva k večji prometni varnosti, urejenosti in prepoznavnosti občine ter k učinkoviti uporabi javnih površin, hkrati pa razbremenjuje občinski proračun in spodbuja trajnostno sodelovanje z zasebnim sektorjem.

8 Opredelitev vrste investicije ter ocena investicijskih stroškov

8.1 Tehnično-tehnološke rešitve

Oddelek za okolje in prostor Mestne občine Murska Sobota (April, 2025) je za ta namen že pripravil zelo podrobno projektno oceno za vse predvidene nadstrešnice v Mestni občini Murska Sobota. Pri tem so za potrebe transparentnega in gospodarnega sklepanja JZP že pripravili slikovne dokaze lokalizacij ter:

- Popis obstoječih nadstrešnic za obnovo
- Popis lokacij, ki so primerne za postavitve novih nadstrešnic
- Ocena stroškov obnove obstoječih nadstrešnic
- Ocena stroškov za postavitve novih nadstrešnic
- Ocena stroškov vzdrževanja nadstrešnic
- Ocena prihodkov iz naslova taks in najemnin (reklamni objekti, svetlobne vitrine)

Izvedba investicije in postavitve avtobusnih nadstrešnic je predvidena na naslednjih zemljiščih:

	Naslov:	parc. št.	max. dimenzija
1.	Bakovska ulica pri Osnovni šoli III	1851 k.o. Murska Sobota	1,8m x 6,0m
2.	Severjeva ulica pri Osnovni šoli I	730 k.o. Murska Sobota	1,8m x 6,0m
3.	Kupšinci most (v bližini Kupšinci 57)	923 k.o. Kupšinci	1,4m x 2,0m
4.	Kupšinci zvonik (v bližini Kupšinci 37a)	386/2 k.o. Kupšinci	1,4m x 2,0m
5.	Veščica Redič (v bližini Veščica 5d)	1192 k.o. Veščica	1,8m x 4,0m
6.	Veščica zvonik (v bližini Veščica 30)	1105 k.o. Veščica	1,8m x 4,0m
7.	Gorička ulica (v bližini Gorička ulica 43)	1238 k.o. Černelavci	1,8m x 4,0m
8.	Polana (v bližini Polana 17g)	629/1 k.o. Polana	1,8m x 2,0m
9.	Nemčavci (v bližini Nemčavci 29)	580 k.o. Nemčavci	1,8m x 2,0m
10.	Murska ulica (v bližini Murska ulica 19) Krog	2439/2 k.o. Krog	1,8m x 4,0m
11.	Partizanska ulica (v bližini Partizanska ulica 29) Bakovci	2810/2 k.o. Bakovci	1,8m x 4,0m
12.	Satahovci (v bližini Satahovci 35)	1241 k.o. Satahovci	1,8m x 2,0m
13.	Slovenska ulica (nasproti Mestne občine Murska Sobota)	3173/1 k.o. Murska Sobota	1,4m x 4,0m
14.	Ulica Štefana Kovača (nasproti SPTŠ)	3170/2 k.o. Murska Sobota	1,4m x 4,0m
15.	Lendavska ulica - pri Dnevem baru Sukič	3163 k.o. Murska Sobota	1,4m x 4,0m
16.	Lendavska ulica - pri ambulantni	3164 k.o. Murska Sobota	1,6m x 4,0m
17.	Jakobovo naselje (v bližini Koroška ulica 48a)	2806/10 k.o. Murska Sobota 2807/11 k.o. Murska Sobota	1,4m x 4,0m
18.	Prežihova ulica (v bližini Prežihova ulica 4)	889 k.o. Murska Sobota	1,6m x 4,0m
19.	Tomšičeva ulica (pri Gostilni Denko)	3184/6 k.o. Murska Sobota	1,4m x 4,0m
20.	Tomšičeva ulica (pri dijaškem domu)	3184/6 k.o. Murska Sobota 2523 k.o. Murska Sobota	1,4m x 4,0m
21.	Ulica Staneta Rozmana (v bližini Ulica Staneta Rozmana 3)	4136 k.o. Murska Sobota	2,0m x 4,0m
22.	Ulica Štefana Kovača (v bližini Mladinska ulica 2)	861/2 k.o. Rakičan	1,2m x 4,0m
23.	Murska ulica (v bližini Murska ulica 96) Krog (nadstrešnica samo z zadnjimi stebri,	2185 k.o. Krog	1,2m x 4,0m
24.	Partizanska ulica (v bližini Partizanska ulica 34, (vaški dom) Bakovci	2814 k.o. Bakovci	2,0m x 4,0m
25.	Ulica ob Muri (v bližini Ulica ob Muri 40 Bakovci)	2819/4 k.o. Bakovci	1,4m x 4,0m
26.	AP Maximus	4134/9 k.o. Murska Sobota	2,0m x 4,0m
27.	AP Maximus pri regionalni cesti	4109 k.o. Murska Sobota	1,4m x 4,0m

28.	EXPANO	5057/8 k.o. Murska Sobota	1,8m x 6,0m
-----	--------	---------------------------	-------------

Mestna občina izkazuje interes za oddajo zemljišč namenjeno reklamnim (jumbo) panojem, in sicer:

	Naslov:	Število in vrsta reklamnih objektov - jumbo panoji
1.	289 k.o. Murska Sobota (Gregorčičeva ulica, Murska Sobota)	1 x prostostoječi dvostranski
2.	964 k.o. Murska Sobota (Cankarjeva ulica, Murska Sobota)	2 x prostostoječi dvostranski
3.	966 k.o. Murska sobota (Slomškova ulica, Murska Sobota)	2 x prostostoječi dvostranski
4.	3165/1 k.o. Murska Sobota (Lendavska - Gregorčičeva ulica ob lesenih kioskih - parkirišče)	3 x prostostoječi dvostranski
5.	851/2 k.o. Murska Sobota (Ulica Štefana Kovača med trgovino Park in blokom)	1 x prostostoječi dvostranski
6.	5342/1 (prej 527/3 in 497/7) k.o. Murska Sobota (Ulica Štefana Kovača v Murski Soboti - kanal)	2 x prostostoječi dvostranski
7.	4601/10 (prej 4601/5) k.o. Murska Sobota (ob Bakovski ulici v Murski Soboti)	2 x prostostoječi dvostranski
8.	1368/1 (prej 1369) k.o. Murska Sobota, ob kiosku pri avtobusni postaji v Murski Soboti	2 x prostostoječi dvostranski
9.	539/10 k.o. Nemčavci (ob Lendavski ulici v Murski Soboti, preko BTC)	2 x prostostoječi dvostranski
10.	925 k.o. Murska Sobota (pred blokom Cankarjeva ulica 50 v Murski Soboti)	1 x prostostoječi dvostranski
11.	3175/5 k.o. Murska Sobota (pri objektu Mura - Panonska ulica v Murski Soboti)	1 x prostostoječi dvostranski
12.	5342/7 k.o. Murska Sobota (Tišinska ulica v Murski Soboti - ob kanalu)	1 x prostostoječi dvostranski
13.	3200/4 k.o. Murska Sobota (Lendavska ulica v Murski Soboti)	1 x prostostoječi dvostranski
14.	539/10 in 539/91 k.o. Nemčavci (Lendavska ulica v Murski Soboti proti Nemčavcem)	2 x prostostoječi dvostranski

Mestna občina izkazuje interes za oddajo zemljišč namenjeno svetlobnim vitrinam panojem, in sicer:

	Naslov:	Število in vrsta svetlobnih vitrin
1.	AP Cankarjeva-Kroška parc. št. 2363/1	1 x svetlobna vitrina - (City light)
2.	Slomškova ulica parc.št. 1345 k.o. Murska Sobota ...	1 x svetlobna vitrina - (City light)
3.	Zvezna ulica II, parc.št. 1345	1 x svetlobna vitrina - (City light)
4.	AP pri Gimnaziji, parc.št. 528/7	1 x svetlobna vitrina - (City light)
5.	Kocljeva ulica I, parc.št. 1340/9 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
6.	Kocljeva ulica II, parc.št. 1340/9 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
7.	Kocljeva ulica III, parc.št. 1340/2 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)

8.	Ulica Staneta Rozmana ob Müllerju 1 parc.št. 1319/4 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
9.	Ulica Staneta Rozmana - Gregorčičeva, parc.št. 1318 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
10.	Lendavska-Grajska, parc.št. 3163 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
11.	Gregorčičeva ulica III parc.št. 302/4 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
12.	Gregorčičeva ulica IV , parc.št. 302/4 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
13.	Slomškova ulica pri Krekovi banki, parc.št. 3177/4 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
14.	AP Rakičan, parc.št.857/5 k.o. Rakičan	1 x svetlobna vitrina - (City light)
15.	AP bolnišnica, parc.št. 531/4 k.o. Rakičan	1 x svetlobna vitrina - (City light)
16.	Gregorčičeva ulica I., parc.št. 1390 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
17.	AP Gregorčičeva II., parc.št. 289 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
18.	Zdravstveni dom , parc.št. 659 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)
19.	AP Industrijska, parc.št. 3159/5 k.o. Murska Sobota	1 x svetlobna vitrina - (City light)

8.2 Ocena investicijskih stroškov

Iz njihove analize lahko povzamemo oceno stroškov obnove 12 obstoječih nadstrešnic v skupni višini **73.071,00 EUR brez DDV**.

Tabela 3: Stroški obnove nadstrešnic (MO Murska Sobota, april 2025)

Velikost nadstrešnice	Cena (v EUR)	Dobava in montaža (v EUR)	Število	Skupaj (v EUR)
1,4 m x 2,0 m	3.725,00	700,00	2	8.850,00
1,8 m x 2,0 m	3.725,00	700,00	3	13.275,00
1,8 m x 4,0 m	5.190,00	820,00	5	30.050,00
1,8 m x 6,0 m	5.888,00	960,00	2	13.696,00
			12	65.871,00

Prav tako lahko iz njihove analize povzamemo oceno stroškov postavitve 16 novih nadstrešnic v skupni višini **100.837,84 EUR brez DDV**.

Tabela 4: Stroški postavitve novih nadstrešnic (MO Murska Sobota, april 2025)

Velikost nadstrešnice	Cena (v EUR)	Dobava in montaža (v EUR)	Število	Skupaj (v EUR)
1,2 m x 4,0 m	4.435,00	700,00	2	10.270,00
1,4 m x 4,0 m	5.108,73	700,00	8	46.469,84
1,6 m x 4,0 m	5.190,00	820,00	2	12.020,00
2,0 m x 4,0 m	5.190,00	820,00	3	18.030,00
1,8 m x 6,0 m	5.888,00	960,00	1	6.848,00
			16	93.637,84

8.3 Ocena ostalih upravičenih stroškov

Dodatno je skupni strošek vzdrževanja nadstrešnic in svetlobnih vitrin je ocenjen na **22.991,00 EUR brez DDV letno**.

V Mestni občini Murska Sobota je postavljenih 23 reklamnih objektov (jumbo panojev). Po pridobljenih podatkih je strošek letnega vzdrževanja enega reklamnega objekta ocenjen na 412,00 EUR brez DDV.

Skupni strošek vzdrževanja reklamnih objektov je ocenjen na **9.476,00 EUR brez DDV letno**.

Analiza je ocenila tudi prihodke iz naslova taks in najemnin, ki so za Mestno občino Murska Sobota prihodek, za izvajalca pa strošek, so naslednji:

Tabela 5: Prihodki iz naslova taks in najemnin (MO Murska Sobota, april 2025)

Vrsta prihodka	Znesek (v EUR)
Električna energija	1.980,00
Taksa za svetlobne vitrine	3.456,00
Taksa za reklamne objekte	15.120,00
Najemnina za zemljišča, kjer so reklamni objekti	4.450,00
	25.006,00

Skupni prihodki iz naslova taks in najemnin znašajo **25.006,00 EUR brez DDV letno**.

8.4 Osnove za oceno vrednosti

Ocenjene vrednosti temeljijo na projektnih ocenah Oddelka za okolje in prostor Mestne občine Murska Sobota. Slednje so občinski strokovnjaki pridobili v okviru zbiranja ponudb od dveh dobaviteljev avtobusnih nadstrešnic za dobavo in opcijsko tudi montažo nadstrešnic, in sicer :

- LEŠNIK LENART d.o.o., Zg. Žerjavci 33a, 2230 Lenart v Slovenskih goricah: Nadstrešnica iz konstrukcijskega jekla, ki je vroče cinkan in naknadno lakiran. Stene nadstrešnice (ob. strani, zadaj) so iz kaljenega in brušenega varnostnega stekla, kritina je iz trdne umetne mase (UV stabilna), sedežna klop je iz masivnega lesa, v ceni zajeta tudi bočna stena, tabla z imenom postajališča, vitrina za vozni red, oglase ter kovinski koš za smeti.
- KOVINC d.o.o. , Lahovče 87, 4207 Cerklje na Gorenjskem: Nadstrešnice iz konstrukcijskega jekla, ki je vroče cinkan in prašno barvan. Stene nadstrešnice so iz kaljenega stekla, kritina je

iz polikarbonatne plošče rjave barve, sedežna klop je iz nerjavnega jekla, v ceni nadstrešnice je tudi vitrina za vozni red, koš za smeti.

Dimenzije nadstrešnic v prejetih ponudbah niso bile enake dimenzijam obstoječih nadstrešnic. Upoštevana cena posamezne nadstrešnice je tista, ki je na obeh ponudbah najbližje dejanskim dimenzijam.

9 Temeljne prvine investicije

9.1 Predhodna idejna rešitev ali študija

Idejne rešitve temeljijo na projektnih ocenah Oddelka za okolje in prostor Mestne občine Murska Sobota. Slednje so občinski strokovnjaki pridobili v okviru zbiranja ponudb od dveh dobaviteljev avtobusnih nadstrešnic za dobavo in opcijsko tudi montažo nadstrešnic. Pri tem so uporabili tudi podatke o tržnih cenah podjetja Komunala, JP d.o.o., Kopališka 2, 9000 Murska Sobota.

Na osnovi pridobljenih podatkov so ocenili tudi stroške vzdrževanja nadstrešnic in svetlobnih vitrin ter stroške vzdrževanja reklamnih objektov.

9.2 Okvirni terminski plan

V prvem letu je načrtovana odstranitev in nadomestitev 12 obstoječih avtobusnih nadstrešnic ter postopno postavljanje novih avtobusnih nadstrešnic v letih 1 do 3. V tem času se postopoma postavljajo tudi reklamni (jumbo) panoji in svetlobne vitrine.

9.3 Analiza vplivov na okolje

Vplivi na okolje, ki bodo nastajali pri izvajanju investicije v postavitve avtobusnih nadstrešnic in oglasnih panojev, bodo časovno omejeni na obdobje gradnje in so ocenjeni kot manjši ter obvladljivi. Projekt se izvaja na že urbaniziranih območjih, ob obstoječih prometnih koridorjih, zato ne posega v naravno okolje ali občutljiva območja varstva narave.

9.3.1 Vplivi v času gradnje

Med gradnjo bodo vplivi omejeni predvsem na hrup, emisije v zrak in nastajanje gradbenih odpadkov. Hrup bo kratkotrajen in vezan na delovanje gradbene mehanizacije (izkopi temeljev, transport, montaža opreme). Emisije v zrak bodo minimalne in vezane na občasno uporabo transportnih in gradbenih sredstev. Do onesnaženja tal ali voda ne bo prihajalo, saj gre za površinske posege majhnega obsega.

Pri gradnji se bodo upoštevali veljavni predpisi o ravnanju z odpadki:

- Uredba o odpadkih (Uradni list RS, št. 77/22, 113/23 in 13/25),
- Uredba o embalaži in odpadni embalaži (Uradni list RS, št. 54/21, 208/21, 44/22 - ZVO-2 in 120/22),
- Uredba o odpadni električni in elektronski opremi (Uradni list RS, št. 55/15, 47/16, 72/18, 84/18 - ZIURKOE, 108/20 in 44/22 - ZVO-2).

Vsi odpadki (embalaža, kovinski deli, betonski ostanki) bodo ločeno zbrani in oddani pooblaščenim prevzemnikom. Hrup bo omejen z izvajanjem del v dnevnem času, prašenje pa z rednim omočenjem površin po potrebi.

9.3.2 Vplivi v času obratovanja

Po izvedbi projekta vplivi na okolje ne bodo pomembni. Avtobusne nadstrešnice in oglasni panoji ne povzročajo emisij, odpadne vode ali hrupa, saj gre za pasivne elemente urbane opreme. Električno energijo za razsvetljavo in digitalne prikazovalnike bodo zagotavljali iz elektroenergetskega omrežja oziroma z možnostjo sončnih modulov (off-grid) na posameznih lokacijah.

Svetlobni vplivi oglasnih površin bodo skladni z Uredbo o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja. Svetilnost digitalnih panojev bo omejena, osvetlitev pa bo usmerjena tako, da ne povzroča bleščanja in ne vpliva na prometno varnost ali življenje nočnih živali.

9.3.3 Omilitveni in preventivni ukrepi

Pri izvedbi projekta bodo upoštevana naslednja izhodišča:

- Okoljska učinkovitost: uporaba najboljših razpoložljivih tehnik, ločeno zbiranje odpadkov, zmanjšanje količin materialov in porabe energije.
- Trajnostna dostopnost: postavitev nadstrešnic bo povečala varnost in dostopnost potnikov, kar bo prispevalo k večji uporabi javnega prevoza in zmanjšanju emisij prometa.
- Zmanjševanje vplivov na okolje: dosledno izvajanje okoljskih zahtev, nadzor nad hrupom, preprečevanje onesnaženja tal in voda.
- Učinkovita raba naravnih virov: uporaba reciklabilnih materialov (jeklo, aluminij, kaljeno steklo) in energijsko učinkovitih LED svetil z možnostjo krmiljenja in zatemnjevanja.
- Zeleno naročanje: pri nabavi opreme in izvedbi se bodo upoštevali kriteriji trajnostne gradnje v skladu z Uredbo o zelenem javnem naročanju.

Projekt postavitve avtobusnih nadstrešnic in oglasnih panojev ne bo imel pomembnih negativnih vplivov na okolje. Vplivi v času gradnje bodo kratkotrajni in obvladljivi, v fazi obratovanja pa bo vpliv minimalen. Uporabljeni materiali bodo trajnostni, svetlobna oprema bo skladna z zakonodajo, energijska učinkovitost pa visoka. Zato za projekt ni pričakovano preseganje mejnih vrednosti vplivov na okolje, prav tako ni potrebna izdelava presoje vplivov na okolje.

9.4 Kadrovska organizacijska shema

Organizacijska shema temelji na načelu jasne razmejitve odgovornosti:

- Zasebni partner - operativni nosilec, investitor, vzdrževalec in tržnik.
- Javni partner (občina) - lastnik infrastrukture, nadzornik in pogodbeni upravljavec.

Takšna shema zagotavlja učinkovito upravljanje, minimalno administrativno obremenitev občine ter visoko stopnjo odgovornosti zasebnega partnerja za kakovost in trajnostno izvedbo projekta.

Tabela 6: Povezava vlog s fazami projekta

Faza projekta	Nosilec aktivnosti	Ključne odgovornosti
Priprava in dovoljenja	Zasebni partner (v sodelovanju z občino)	Projektiranje, pridobitev dovoljenj, uskladitev z OPN in soglasji.
Gradnja in postavitve	Zasebni partner	Montaža nadstrešnic in oglasnih objektov, tehnični nadzor s strani občine.
Prenos lastnine	Zasebni partner → Občina	Prenos lastninske pravice takoj po postavitvi.
Upravljanje in vzdrževanje	Zasebni partner	Redno vzdrževanje, čiščenje, popravila, nadzor delovanja svetlobnih elementov.
Trženje oglasnega prostora	Zasebni partner	Trženje, oglaševanje, poročanje občini o prihodkih.
Pogodbeni nadzor	Občina	Letni nadzor, preverjanje poročil, spremljanje skladnosti z okoljskimi in finančnimi pogoji.

9.5 Viri financiranja

Skladno z Javnim pozivom promotorjem k oddaji vloge o zainteresiranosti za izvedbo projekta javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota: »Proračunski viri financiranja postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstreškov niso predvideni«.

Posledično so predvideni viri financiranja v višini 100% oz. za predvidenih 173.908,84 EUR iz strani koncesionarja. Slednji bo moral zagotoviti še sredstva za vzdrževanje nadstrešnic in svetlobnih vitrin ter vzdrževanje reklamnih objektov v skupni višini 32.467,00 EUR letno.

10 Analiza stroškov in koristi

Analiza stroškov in koristi je ključno orodje za oceno ekonomskih učinkov projekta. Njen namen je identificirati, ovrednotiti in izraziti v denarnih enotah vse pomembne vplive projekta, da se celovito prikaže razmerje med skupnimi stroški in pričakovanimi koristmi ter podpre odločitev o njegovi upravičenosti.

Tabela 7: Finančna konstrukcija javno-zasebnega partnerstva

	Leto	Koncesionar: Takse za oglaševanje in el.energija	Postavitev novih in odstranitev starih nads.	Strošek vzdrževanje AP in reklam. Obj.	Skupaj koncesionar in koncedent	Minimalni prihodki koncedenta
1	2026	25.006	65.170	21.936	112.112	-87.106
2	2027	25.006	61.570	27.444	114.020	-89.014
3	2028	25.006	61.570	32.467	119.043	-94.037
4	2029	25.006		32.467	57.473	-32.467
5	2030	25.006		32.467	57.473	-32.467
6	2031	25.006		32.467	57.473	-32.467
7	2032	25.006		32.467	57.473	-32.467

8	2033	25.006		32.467	57.473	-32.467
9	2034	25.006		32.467	57.473	-32.467
10	2035	25.006		32.467	57.473	-32.467
11	2036	25.006		32.467	57.473	-32.467
12	2037	25.006		32.467	57.473	-32.467
13	2038	25.006		32.467	57.473	-32.467
14	2039	25.006		32.467	57.473	-32.467
15	2040	25.006		32.467	57.473	-32.467
	SKUPAJ	375.090	188.309	471.451	1.034.850	-659.760

Pri izračunu dinamičnih kazalnikov upravičenosti investicije je uporabljena **diskontna stopnja 4 %**, skladno z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ, ki določa enotno podlago za vrednotenje javnih projektov.

10.1 Finančna analiza

10.1.1 Varianta 2a: »Z lastno investicijo občine«

Obnova in postavitev novih avtobusnih postaj je nujna glede na obstoječe stanje in potrebe občanov in občanov. Posledično bi bila občina primorana v angažiranje lastnih finančnih sredstev v višini kar 212.168,78 EUR (skupaj z urejanjem tlakovcev in stroški odstranitve). Tako bi prevzemala tudi vsa finančna in poslovna tveganja pri komercializaciji zadevnih oglaševalskih storitev, ki bi potencialno prinašala prihodke v obliki takse in najemnine. Ker pa občina ne razpolaga z ustreznim kadrovskim potencialom in pripadajočimi optimalnimi poslovnimi procesi, predpostavljamo, da bi njen končni izkupiček ostal bistveno manjši.

Tabela 8: Izračun dinamičnih pokazateljev finančne upravičenosti investicije za koncedenta (občino)

Leto	Investicija	Operativni stroški	Ostanek vrednosti	Dodaten DT	Neto DT	Kumulativa DT	NSV
2026	-65.170	21.936		23.026	-64.080	- 64.080	-
2027	-61.570	27.444		23.026	-65.988	- 130.067	-
2028	-61.570	32.467		23.026	-71.011	- 201.078	-
2029		32.467		23.026	-9.441	- 210.519	-8.070
2030		32.467		23.026	-9.441	- 219.960	-7.760
2031		32.467		23.026	-9.441	- 229.401	-7.461
2032		32.467		23.026	-9.441	- 238.842	-7.174
2033		32.467		23.026	-9.441	- 248.283	-6.898
2034		32.467		23.026	-9.441	- 257.724	-6.633
2035		32.467		23.026	-9.441	- 267.165	-6.378
2036		32.467		23.026	-9.441	- 276.606	-6.133
2037		32.467		23.026	-9.441	- 286.047	-5.897
2038		32.467		23.026	-9.441	- 295.488	-5.670
2039		32.467		23.026	-9.441	- 304.929	-5.452
2040		32.467	0	23.026	-9.441	- 314.370	-5.242

				NSV	-		
				IRR	#NUM!		
				Doba vračanja	Nikoli		

Neto sedanje vrednost v višini -264.522 EUR nezadostnost denarnih tokov za pokrivanje stroškov investicije, zato v varianti 2a za občino ni finančno smotrna oz. ne bi bila gospodarna.

10.1.2 Varianta 2b: »Na osnovi javno-zasebnega partnerstva«

V okviru javno-zasebnega partnerstva z uveljavljeno družbo, ki ima močno tržno pozicijo, obstaja možnost, da slednji uporabi svoje dolgoletne tržne izkušnje ter postopoma povečuje trg oglaševalskih storitev, ki mu bodo prinašale višje prihodke od obstoječega nivoja. Ker gre za manjši in manj premožen trg, je to zahtevna naloga tudi za zasebnega ponudnika, ki bo sicer privarčeval okoli 25.000 EUR za takse in najemnine, ampak bo moral iskati nove možnosti za prihranke oz. povečanje prometa. Le v takšnih okoliščinah lahko računa na pokritje v dobrih 12 letih in pozitivno NSV po konservativnem scenariju.

Tabela 9: Izračun dinamičnih pokazateljev finančne upravičenosti investicije za koncesionarja (zasebni partner)

Leto	Investicija	Operativni stroški	Prihranek stroškov	Dodaten DT	Neto DT	Kumulativa DT	NSV
2026	-65.170	21.936	25.006	17.000	-45.100	-45.100	-
2027	-61.570	27.444	25.006	17.680	-46.328	-91.427	-
2028	-61.570	32.467	25.006	18.387	-50.643	-142.071	-
2029		32.467	25.006	19.123	11.662	-130.409	9.968
2030		32.467	25.006	19.888	12.427	-117.982	
2031		32.467	25.006	20.683	13.222	-104.760	
2032		32.467	25.006	21.510	14.049	-90.711	
2033		32.467	25.006	22.371	14.910	-75.801	
2034		32.467	25.006	23.266	15.805	-59.996	
2035		32.467	25.006	24.196	16.735	-43.261	
2036		32.467	25.006	25.164	17.703	-25.558	
2037		32.467	25.006	26.171	18.710	-6.848	
2038		32.467	25.006	27.218	19.757	12.908	
2039		32.467	25.006	28.306	20.845	33.754	
2040		32.467	25.006	29.438	21.977	55.731	
				NPV	2.685		
				IRR	4,27%		
				Doba vračanja	12 let		

Neto sedanja vrednost pri zahtevani diskontni stopnji je pozitivna, zato investicija v varianti 2b finančno upravičena. Finančna IRR znaša 4,27%.

11 Ekonomska analiza

Poenostavljena analiza ekonomskih učinkov temelji na mejnih (dodatnih) neto koristih in našem konservativnem pristopu, ki upošteva nižje koristi in višje stroške, kot gre za razpone ocen.

Ključni predpostavke in ocenjeni ekonomski učinki:

1. Prihranek časa in večje udobje potnikov

Zaradi izboljšanih pogojev čakanja in zaščite pred vremenskimi vplivi se percipirani čas čakanja zmanjša za 1,5 do 2 minuti na potnika. Pri približno 95.000 potniških prihodih letno to pomeni koristi v višini 16.000-18.000 EUR/leto.

2. Izboljšanje prometne varnosti

Urejena, osvetljena in standardizirana postajališča zmanjšujejo tveganje prometnih nezgod in poškodb potnikov. Ocenjene koristi iz naslova varnosti znašajo 3.000 EUR/leto.

3. Zdravstveni in okoljski učinki

Povečana uporaba javnega potniškega prometa prispeva k zmanjšanju emisij CO₂ in izboljšanju kakovosti zraka. Družbena vrednost tega učinka znaša približno 5.000 EUR/leto.

4. Estetske, informacijske in prostorske koristi

Enotna, estetsko skladna urbana oprema izboljšuje podobo mesta, vizualni red in informiranost prebivalcev, kar ustvarja posredne koristi v višini 3.000-5.000 EUR/leto.

5. Ekonomska diskontna stopnja znaša 4%.

Tabela 10: Izračun dinamičnih pokazateljev ekonomske upravičenosti investicije za celotno družbo

Leto	Neto ekonomski učinek	ESV
	- 173.908,84	- 173.909
2026	25.100	24.135
2027	25.100	23.206
2028	25.100	22.314
2029	25.100	21.456
2030	25.100	20.630
2031	25.100	19.837
2032	25.100	19.074
2033	25.100	18.340
2034	25.100	17.635
2035	25.100	16.957
2036	25.100	16.304
2037	25.100	15.677
2038	25.100	15.074
2039	25.100	14.495
2040	25.100	13.937
	ENSV	105.163
	EIRR	7,39%

Skupen prispevek k neto ekonomski sedanji vrednosti znaša 105.163 EUR, kar pomeni, da je investicija ekonomsko upravičena. To logično potrjuje tudi ekonomska notranja stopnja donosa (EIRR), ki je višja od minimalne in znaša 7,39%.

12 Analiza tveganj in analiza občutljivosti

Analiza tveganj predstavlja pomemben del presoje upravičenosti investicije in je obvezna skladno z Uredbo. Namen analize je prepoznati, oceniti in razporediti ključna tveganja, ki bi lahko vplivala na izvedbo, obratovanje in finančno uspešnost projekta javno-zasebnega partnerstva za postavitve avtobusnih nadstrešnic in oglasnih panojev v Mestni občini Murska Sobota.

Tveganja so razvrščena v ekonomska, poslovna, finančna, pravna, okoljska in operativna, pri čemer se za vsako tveganje določi verjetnost nastanka, posledica, nosilec tveganja in ukrepi za njegovo obvladovanje. Analiza temelji na načelu, da posamezno tveganje nosi tisti partner, ki ga lahko najbolje upravlja in omili njegove posledice.

Povzetek ključnih tveganj je predstavljen v spodnji tabeli, celotna razširjena matrika tveganj pa je priložena kot Priloga 1 na koncu dokumenta.

Mestna občina Murska Sobota pri izvedbi projekta ne prevzema finančnih niti poslovnih tveganj, saj so ta v celoti prenesena na zasebnega partnerja v okviru koncesijskega razmerja. Zato analiza tveganj in občutljivosti z vidika občine ni potrebna.

13 Ugotovitev smiselnosti in možnosti nadaljnje priprave investicijske dokumentacije

Na podlagi izvedenih analiz in ugotovitev v okviru tega Dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP) se ugotavlja, da je projekt postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic ter oglasnih površin v Mestni občini Murska Sobota ekonomsko, finančno in družbeno upravičen. Projekt je skladen z razvojnimi dokumenti občine (Trajnostna urbana strategija, Celostna prometna strategija, Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije) ter z nacionalnimi cilji Strategije razvoja Slovenije 2030, zlasti na področju trajnostne mobilnosti, javne infrastrukture in kakovosti bivanja.

Finančna analiza je pokazala, da je projekt za Mestno občino Murska Sobota proračunsko nevtralen, saj se izvaja po modelu javno-zasebnega partnerstva (koncesija DFBTO). Vsi stroški projektiranja, izvedbe, upravljanja in vzdrževanja so v breme zasebnega partnerja, ki stroške investicije pokriva iz prihodkov od oglaševanja. Finančni kazalniki so ugodni: finančna neto sedanja vrednost FNPV = +6.374 EUR, ter finančna interna stopnja donosnosti (FIRR) = 5,09 %, kar potrjuje finančno vzdržnost za zasebnega partnerja.

Ekonomska analiza je dodatno potrdila pozitivno neto sedanjo vrednost (ENPV = +105.163 EUR) in ekonomsko interno stopnjo donosnosti (EIRR = 7,39 %), kar presega referenčno diskontno stopnjo 4 %. Projekt ustvarja pomembne družbene koristi - večjo prometno varnost, krajši čas čakanja potnikov, nižje emisije CO₂, izboljšano urbano podobo ter povečano dostopnost javnega prometa.

Ker Mestna občina Murska Sobota ne prevzema finančnih niti poslovnih tveganj, projekt za občino ne predstavlja fiskalnega bremena. Operativna, tržna in investicijska tveganja so v celoti prenesena na zasebnega partnerja, kar zagotavlja dolgoročno stabilnost in vzdržno izvajanje storitev.

Na podlagi navedenega se izvedba investicije ocenjuje kot smiselna in upravičena.

Literatura in viri

1. EU. 2021. Večletni finančni okvir 2021-2027. November. Ljubljana. Dostopno: https://www.eu-skladi.si/sl/dokumenti/po-2020/dokumenti-po-2020/vfo2021_2027_posodobljeno_cgp.pdf.
2. Občina Murska Sobota. 2023. Strategija trajnostnega razvoja in trženja - turistične destinacije murska sobota 2023-2028. Dostopno: https://murska-sobota.si/sites/default/files/2023-11/strategija_trajnostnega_turizma_splet_popravki.pdf
3. Občina Murska Sobota. 2024. Trajnostna urbana strategija mestne občine Murska Sobota 2023-2035. Dostopno: <https://murska-sobota.si/mestna-obcina/strateski-dokumenti/trajnostna-urbana-strategija>
4. Občina Murska Sobota. 2025. Občinska celostna prometna strategija mestne občine Murska Sobota. Dostopno: https://murska-sobota.si/sites/default/files/2025-07/obcinska_celostna_prometna_strategija_mestne_obcine_murska_sobota.pdf
5. Občina Murska Sobota. 2025a. Javni poziv promotorjem k oddaji vloge o zainteresiranosti za izvedbo projekta javno-zasebnega partnerstva postavitve in vzdrževanja avtobusnih nadstrešnic v Mestni občini Murska Sobota. 27.06.2025. Dostopno: <https://murska-sobota.si/novice/javni-poziv-promotorjem-k-oddaji-vloge-o-zainteresiranosti-za-izvedbo-projekta-javno>
6. Občina Murska Sobota. April-2025. Projektna ocena - Nadstrešnice na avtobusnih postajališčih v mestni občini Murska Sobota. Dostopno: https://murska-sobota.si/sites/default/files/2025-06/projektna_ocena-nadstresnice_april_2025_18.6.2025.pdf
7. UMAR. 2025a. Ekonomsko ogledalo. Dostopno: https://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/publikacije/eo/2025/5_2025/EO_0525.pdf
8. UMAR. 2025b. Jesenska napoved gospodarskih gibanj 2025. Dostopno: https://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/napovedi/jesen/2025/JN2025_p.pdf
9. UMAR. 2025c. Kakovost življenja v Slovenji - Poročilo o razvoju 2025. Dostopno: https://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/razvoj_slovenije/2025/slovenski/POR_2025.pdf
10. Uradni list RS. 2016. Uredba o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (UL RS, št. 60/06, 54/10, 27/16). Dostopno: <https://pisrs.si/api/datoteke/integracije/355757354>
11. Uradni list RS. 2025. Zakona o javnih financah (ZJF). Dostopno: <https://pisrs.si/api/datoteke/integracije/358710098>
12. Vlada RS. 2017. Strategija razvoja Slovenije 2030. Služba za razvoj in evropsko kohezijsko politiko. December. Ljubljana. Dostopno: https://www.gov.si/assets/ministrstva/MKRR/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf

Priloga 1: Matrika tveganj

Št.	Vrsta tveganja	Opis tveganja	Verjetnost	Vpliv	Nosilec tveganja	Ukrepi za omilititev / obvladovanje
1	Ekonomsko tveganje	Spremembe gospodarskih razmer (inflacija, stroški materialov, energija) vplivajo na izvedbene stroške projekta.	Srednja	Srednji	Zasebni partner	Fiksni pogodbene cene; indeksacija v okviru pogodbe; prenos tveganja stroškov gradnje na koncesionarja.
2	Tržno / poslovno tveganje	Nižji prihodki od oglaševanja, manjše zanimanje oglaševalcev.	Srednja	Visok	Zasebni partner	Koncesionar prevzema vsa tržna tveganja; diverzifikacija oglasnih vsebin in mest; aktivno trženje digitalnih oglasov.
3	Finančno tveganje	Povečanje stroškov financiranja ali omejen dostop do kreditov za zasebnega	Nizka	Srednji	Zasebni partner	Dokazilo o finančni sposobnosti pred podpisom koncesije; pogodbeni instrumenti (bančna garancija).
4	Investicijsko tveganje	Možne zamude ali tehnične napake pri postavitvi nadstrešnic in panojev.	Srednja	Srednji	Zasebni partner	Projektni nadzor občine; tehnična kontrola pred prevzemom; pogodbeno določene kazni za zamude.
5	Operativno tveganje	Nezadostno ali neredno vzdrževanje nadstrešnic in oglasnih površin.	Srednja	Srednji	Zasebni partner	Obvezni letni pregledi; določena merila kakovosti (SLA); možnost odvzema koncesije ob neizpolnjevanju.
6	Pravno tveganje	Sprememba zakonodaje o oglaševanju, javnih površinah ali JZP.	Nizka	Srednji	Skupno (deljeno)	Vključitev pogodbenih klavzul o spremembi zakonodaje; prilagoditev pogodbe z obojestranskim soglasjem.
7	Okoljsko tveganje	Prekomerna svetilnost ali kršitev določb Uredbe o svetlobnem onesnaževanju.	Nizka	Nizek	Zasebni partner	Uporaba LED z ≤3000 K; redni pregledi svetilnosti; tehnična skladnost z Uredbo.
8	Dovoljenja in soglasja	Zamude pri pridobivanju soglasij upravljavcev cest ali drugih organov.	Srednja	Srednji	Zasebni partner in občina	Zgodnje vključevanje soglasodajalcev; priprava standardiziranih tehničnih rešitev.
9	Reputacijsko tveganje	Oglasne vsebine ali vandalizem povzročijo negativno javno percepcijo	Srednja	Nizek	Zasebni partner (nadzor občine)	Uvedba pravilnika o vsebini oglasov; redno čiščenje in popravila; sodelovanje z občinsko inšpekcijo.
10	Družbeno tveganje	Nasprotovanje lokalne skupnosti ali pritožbe glede lokacij in videza objektov.	Nizka	Srednji	Javni partner	Javna obravnava pred potrditvijo lokacij; usklajevanje s četrtnimi skupnostmi.
11	Force majeure (višja sila)	Naravne nesreče ali izredni dogodki poškodujejo infrastrukturo.	Nizka	Visok	Skupno (deljeno)	Zavarovanje vseh objektov; pogodbeni protokoli za sanacijo in nadomestitve.
12	Tehnološko tveganje	Zastaranje digitalnih prikazovalnikov ali LED tehnologije.	Srednja	Srednji	Zasebni partner	Uporaba modularnih komponent; redne nadgradnje; pogodbeni standardi delovanja.

