

**ZAVOD ZA KULTURO, TURIZEM IN ŠPORT
MURSKA SOBOTA
Ulica Štefana Kovača 30
9000 Murska Sobota**

Murska Sobota, 31. 3. 2025

**MESTNA OBČINA MURSKA SOBOTA
Kardoševa ulica 2
9000 Murska Sobota**

ZADEVA: Prošnja za soglasje k zadolževanju Zavoda za kulturo, turizem in šport M. Sobota

Na podlagi 17. člena Odloka o proračunu Mestne občine Murska Sobota za leto 2025 (Uradni list RS, št. 19/2024) in 10.g člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO, 207/21 in 44/22 – ZVO-2), vas prosimo za soglasje k najetju premostitvenega (revolving) kredita v **višini največ 379.000 evr za pred-financiranje projektov**, ki smo jih dobili odobrene na razpisih in se izvajajo med leti 2024 in 2028. V tem času bomo revolving kredit tudi odplačali.

Vsebina projektov se nanaša na razvoj turističnih potencialov in novih turističnih produktov v MOMS ter v Pomurju, kakor tudi na promocijo in marketing le-teh. V sklopu projektov želimo razširiti turistično ponudbo, povezati turistične ponudnike in izboljšati njihove kompetence, nadgraditi obstoječo turistično infrastrukturo kot tudi pridobiti novo infrastrukturo, spoznati dobre prakse delovanja in jih prenesti v občino in regijo ter povečati prepoznavnost MOMS in pomurske regije v mednarodnem turističnem kontekstu. Glavni cilj in končni rezultat projektnih aktivnosti je dvig turističnega obiska in povečanje nočitev v MOMS ter regiji, kar pomeni, da moramo obiskovalcem ponuditi dovolj zanimivih vsebin, ki bodo podaljševale čas njihovega bivanja na destinaciji. Prav tako je eden izmed pomembnih ciljev umestitev MOMS na evropski zemljevid pomembnih kulturno-turističnih poti, s čimer se bo povečala mednarodna prepoznavnost MOMS in njena privlačnost za obiskovalce iz celega sveta. Na programu Interreg Slovenija-Avstrija tako izvajamo projekt z akronimom *Castle Road 2.0*, na programu Interreg Slovenija-Hrvaška projekt *Living Castles 2.0*, medtem ko na programu Interreg Slovenija-Madžarska sodelujemo kar na dveh projektih, in sicer *EXP Castles* in *ICDM*. V okviru treh projektov imamo vlogo vodilnega partnerja, s čimer prevzemamo tudi posebno odgovornost za celoten projekt, obenem pa smo kot vodilni partner tudi (glavni) upravičenec do nepovratnih sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.

V nadaljevanju navajamo osnovne podatke o posameznem projektu:

1) »Pozicioniranje čezmejne Ceste gradov kot evropske kulturne poti s strokovno usposobljenim kadrom, trajnostno strategijo upravljanja obiskovalcev in pametnimi informacijskimi storitvami - Castle Road 2.0«

Prednostna naloga programa Interreg SI-AT: Sposobnejša in bolj konkurenčna regija

Specifični cilj: Krepitev vloge kulture in trajnostnega turizma pri gospodarskem razvoju, socialni vključenosti in socialnih inovacijah

Trajanje projekta: do 31. 12. 2026 (po trenutni projektni vlogi); do 30. 6. 2027 (po načrtovani spremembi projektne vloge)

Trenutni status projekta: Projekt je odobren in v izvajanju. V pripravi je sprememba projektne vloge in stroškovnika projekta.

Skupna vrednost projekta: 1.422.660,80 EUR (1.138.128,64 EUR ESRR sredstev)

Predvidena skupna višina sredstev za ZKTŠ M. Sobota: 304.404,40 EUR (243.523,52 EUR)

Preostali projektni partnerji:

PP2 Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj

PP3 Wirtschaftsagentur Burgenland

PP4 Stadtgemeinde Deutschlandsberg

PP5 Thermenland Süd- und Oststeiermark Marketing GmbH

Projekt izhaja iz kapitalizacije rezultatov in nadgradnje rezultatov projekta Castle Road, ki se je uspešno zaključil v prejšnji finančni perspektivi programa Interreg Slovenija-Avstrija, ko je bila vzpostavljena čezmejna Cesta gradov, ki povezuje 37 slovenskih in avstrijskih gradov, dvorcev oz. drugih zgodovinskih utrd.

Projekt Castle Road 2.0 želi čezmejno Cesto gradov pozicionirati kot evropsko kulturno pot (Kulturne poti Sveta Evrope) ter s tem povečati njeno vrednost in mednarodno prepoznavnost. Vzpostavljen bo čezmejni znanstveni odbor strokovnjakov s področja zgodovine in kulturne dediščine, ki bodo raziskali in definirali zgodovinske ter kulturne značilnosti, ki odlikujejo Cesto gradov in čezmejno regijo. V sodelovanju s strokovnim odborom bodo izvedene 3 strokovne konference, prav tako pa bo na podlagi rezultatov in izsledkov strokovnih konferenc izšla strokovna publikacija, ki bo podlaga za kandidaturo Ceste gradov za pridobitev naziva Kulturna pot Sveta Evrope.

Skozi poseben program izobraževanja bodo upravitelji in zaposleni na gradovih pridobili nova strokovna znanja in kompetence za učinkovito upravljanje spomenikov kulturne dediščine, pri čemer bo poudarek predvsem na temah kot sta trajnost in nove tehnologije. Razvit bo tudi program usposabljanja za kooperativne partnerje, ki bodo v vlogi ambasadorjev oz. promotorjev čezmejne Ceste gradov prispevali k večji prepoznavnosti Ceste gradov in njene ponudbe.

Projekt se osredotoča na nove oblike upravljanja obiskovalcev in bolj učinkovito usmerjanje tokov obiskovalcev, torej boljše sezonsko in lokacijsko razporeditev obiskovalcev vzdolž čezmejne Ceste gradov. Za ta namen bodo razviti in testirani različni pilotni ukrepi, ki bodo v

regijo privabili nove obiskovalce (model za boljšo lokacijsko razporeditev obiskovalcev – posebna ponudba za družine v obliki skupnega albuma za zbiranje nalepk, pametne in inovativne razstave; model za boljšo sezonsko razporeditev obiskovalcev – razvoj in testiranje novih sezonskih dogodkov; model za ustvarjanje dodane vrednosti – nov skupni izdelek v obliki družabne igre)

Projekt se osredotoča tudi na pametno upravljanje informacij. Razvit in implementiran bo koncept skupnega pametnega informacijskega središča s skupno spletno platformo v katero bo vključen tudi klepetalni robot oz. Chat Bot, ki bo zagotavljal strokovne informacije o Cesti gradov in bo hkrati oblikoval posebna priporočila za ogled.

ZKTŠ M. Sobota bo v vlogi vodilnega partnerja prevzel odgovornost za kakovostno in časovno ustrezno izvedbo projektnih aktivnosti, izvedbo koordinacijskih aktivnosti in dosledno izvedbo aktivnosti v skladu z odobreno projektno vlogo. Prav tako bo koordiniral gradove in kooperativne partnerje v Pomurju. Na slovenski strani bomo koordinirali naslednje gradove: Rakičan, Murska Sobota, Grad, Negova, Lendava, Beltinci in Cmurek, odgovorni pa bomo tudi za izvajanje pilotnih aktivnosti in razširjanje projektnih rezultatov v svoji regiji ter za izvajanje komunikacijskih aktivnosti na regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

Predvsem pa se bo ZKTŠ M. Sobota v okviru projekta osredotočal na povečanje mednarodne prepoznavnosti MOMS in gradu Murska Sobota kot tudi na nadgradnjo njegove turistične ponudbe, in sicer z ureditvijo razstavno-doživljajskega središča za otroke v gradu Murska Sobota (ureditev prostora, nabava različne interaktivne opreme), v katerem bo otrokom z uporabo novih tehnologij in s pomočjo igrifikacije kulturna dediščina MOMS in pomurske regije predstavljena na zabaven, interaktiven in poučen način, z vključevanjem gradu v različne promocijske aktivnosti (medijska kampanja, promocijski material, vključitev v album za zbiranje nalepk, vključitev v skupno družabno igro, predstavitev na turističnih sejmi, promocijski dogodki, ipd.) ter z razvojem in testiranjem novih sezonskih dogodkov s poudarkom na božično-novoletnih dogodkih v samem gradu in njegovi bližnji okolici. Prav tako bomo v sklopu projekta obstoječi TIC Murska Sobota nadgradili v pametno informacijsko središče (nabava premičnega pametnega zaslona na dotik), z namenom zagotavljanja optimalnega pridobivanja informacij ter kakovostnih in gostu usmerjenih storitev za doseganje visoke stopnje zadovoljstva obiskovalcev MOMS. V gradu Murska Sobota bomo gostili tudi prvo strokovno konferenco znanstvenega odbora čezmejne Ceste gradov, ki bo v MOMS in regijo pripeljala številne strokovnjake iz področja zgodovine in kulturne dediščine.

2) »Krepitev čezmejne mreže »živih« gradov s spodbujanjem vključujočega in dostopnega čezmejnega kulturnega turizma - Living Castles 2.0«

Prednostna naloga programa Interreg SI-HR: Odporna in trajnostna regija

Specifični cilj: Krepitev vloge kulture in trajnostnega turizma pri gospodarskem razvoju, socialni vključenosti in socialnih inovacijah

Skupna vrednost projekta: 1.873.503,39 EUR (1.498.802,71 EUR ESRR sredstev)

Skupna predvidena višina sredstev za ZKTŠ M. Sobota: 267.178,40 EUR (213.742,72 EUR)

Trajanje projekta: do 28. 2. 2027 (po trenutni projektni vlogi); do 31. 8. 2027 (po načrtovani spremembi projektne vloge)

Trenutni status projekta: Projekt je odobren in v izvajanju. V pripravi je sprememba projektne vloge in stroškovnika projekta. Preostali projektni partnerji:

PP2 Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj

PP3 Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje

PP4 Gradski muzej Varaždin

PP5 Muzej Međimurja Čakovec

PP6 Muzeji Hrvatskog Zagorja

Projekt izhaja iz kapitalizacije rezultatov ter nadgradnje rezultatov projekta Living Castles, ki se je uspešno zaključil v prejšnji finančni perspektivi programa Interreg Slovenija-Hrvaška, ko je bila vzpostavljena čezmejna mreža »živih« gradov, ki povezuje 7 slovenskih in hrvaških gradov in dvorcev (dvorec Rakičan, Ptujski grad, Celjski grad, Stari grad Čakovec, Stari grad Varaždin, dvorac Oršić, dvor Veliki Tabor).

Cilj projekta Living Castles 2.0 je s pomočjo vključevanja in uprizarjanja kulturne dediščine v turistične namene ter z razvojem in implementacijo novih kulturno-turističnih doživetij in kulturno-turističnih ponudb spodbujati in krepiti čezmejni kulturni turizem. Poudarek projekta je na razvoju, testiranju in optimizaciji pilotnih modelov za krepitev kulturnega turizma s pomočjo različnih kulturnih doživetij in dogodkov na temo »Kultura življenja na živih gradovih«, ki bodo povezovali kulturo, kulinariko, glasbo, vino in različna izkustvena doživetja, pilotnih modelov za izboljšanje uporabniške izkušnje s pomočjo digitalnih rešitev (digitalizacija in igrifikacija ter digitalne rešitve za identifikacijo, interpretacijo in predstavitev kulturne dediščine) in pilotnih modelov za vključevanje ranljivih skupin.

V sklopu modela za izboljšanje uporabniške izkušnje bo razvit igrificiran vodič po živih gradovih v obliki mobilne aplikacije, ki bo združeval poučne in zabavne elemente ter bo s pomočjo sistema nagrajevanja obiskovalce spodbujal k obisku vseh v čezmejno mrežo gradov vključenih gradov in dvorcev. Prav tako bo s pomočjo digitalnih rešitev nadgrajena obstoječa ponudba gradov, ki bo na ta način postala bolj dostopna. S turističnim doživetjem »Kultura življenja na živih gradovih« bomo v skladu z načeli počasnega turizma povezali kulturo, kulinariko, glasbo in vino.

ZKTŠ M. Sobota bo v vlogi vodilnega partnerja prevzel odgovornost za kakovostno in časovno ustrezno izvedbo projektnih aktivnosti, izvedbo koordinacijskih aktivnosti in dosledno izvedbo aktivnosti v skladu z odobreno projektno vlogo. Prav tako bo koordiniral gradove in kooperativne partnerje v Pomurju. Odgovoren bo za izvajanje pilotnih aktivnosti in razširjanje projektnih rezultatov v svoji regiji ter za izvajanje komunikacijskih aktivnosti na regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

Naš glavni cilj je skozi projektne aktivnosti spodbujati kulturni turizem v MOMS in pomurski regiji ter razširiti ponudbo privlačnih kulturno-turističnih doživetij. V sklopu modela za razvoj čezmejnih kulturnih doživetij »Kultura življenja na živih gradovih« bomo v MOMS med

drugim organizirali različne tematske in glasbeno-kulinarične dogodke (sprehod ob glasbi in vinu v grajskem parku, večer romske glasbe in kulinarike ipd.). Ob podpori zunanjih strokovnjakov bomo razvili igrificiran vodič po živih gradovih (mobilna aplikacija). V sklopu modela za vključevanje ranljivih skupin pa bomo nadgradili turistična doživetja in ponudbo z izkustvenimi delavnicami za osebe z motnjami v duševnem in gibalnem razvoju (npr. skozi terapijo z glasbo, muzejske delavnice za ranljive skupine, ipd.). Eden najbolj vidnih rezultatov projekta pa bo zagotovo vzpostavitev razstavno-doživljajskega središča živih gradov v gradu Murska Sobota, kar bo obsegalo več ukrepov, in sicer:

- sodobne vizualne in zvočne rešitve za ureditev razstavno-doživljajskega središča: nabava projektorja, platna, zvočnikov, luči, lučne mešalne mize, slušalk z mikrofonom ipd. za grajsko dvoran oz. dvorano Duše Škof;
- sodobne digitalne rešitve za izvedbo participatornih doživetij v razstavno-doživljajskem središču (digitalni interaktivni set - računalnik, pametna digitalna LCD grafična tablica, tiskalnik za POMS,...);
- nabava rekvizitov (kostumi, makete, idr. za POMS);
- nabava opreme za vzpostavitev razstave na temo kultura življenja grofov Szapary za POMS. Prav tako bosta MOMS in širša regija vključeni v promocijske aktivnosti (medijska kampanja, promocijski material, predstavitev na turističnih sejnih, promocijski dogodki, ipd.).

3) »EXPlore & EXPerience Castles: Uprizarjanje in povezovanje kulturne dediščine v inovativna čezmejna turistična doživetja - EXP Castles«

Prednostna naloga programa Interreg SI-HU: Vključujoča obmejna regija, ki temelji na trajnostnem turizmu

Specifični cilj: Krepitev vloge kulture in trajnostnega turizma pri gospodarskem razvoju, socialni vključenosti in socialnih inovacijah

Skupna vrednost projekta: 369.650,00 EUR (251.657,50 EUR ESRR sredstev)

Skupna višina sredstev za ZKTŠ M. Sobota: 210.429,49 EUR (168.343,59 EUR)

Trajanje projekta: do 31. 12. 2026 (po trenutni projektni vlogi); do 30. 6. 2027 (po načrtovani spremembi projektne vloge)

Trenutni status projekta: Projekt je odobren in v izvajanju. V pripravi je sprememba projektne vloge in stroškovnika projekta.

Preostali projektni partner:

PP2 Vas Vármegyei Önkormányzati Hivatal (Županijska samouprava županije Vas)

Ker gradovi sami po sebi že veljajo za magnetne, ki v regijo privabljajo številne obiskovalce, bo projekt EXP Castles ponudbo gradov povezal in nadgradil s tem, da vključi tudi manj znana podeželska območja in lokalne ponudnike ter na ta način turistom ponudi privlačna in celostna čezmejna turistična doživetja. Obenem želi projekt ponudbo gradov razširiti, nadgraditi in povezati ter s pomočjo skupnega turističnega produkta in skupne promocije prispevati k večji prepoznavnosti.

Poudarek je predvsem na razvoju in promociji skupnega turističnega produkta EXP Castles, ki bo zajemal privlačna turistična doživetja. Nov turistični produkt EXP Castles bo dodatno obogatil turistično ponudbo čezmejne regije ter imel ugoden vpliv na njen gospodarski razvoj. Projekt želi s skupnim konceptom usmerjanja obiskovalcev, slednje bolj trajnostno in uravnoteženo sezonsko in lokacijsko razporediti. Usmeriti jih želi na manj znane turistične lokacije na podeželju z naravnimi vrednotami in kulturnimi dobrinami v okolici gradov in dvorcev, ki so vredne obiska ter v ponudbo vključiti tudi lokalne turistične ponudnike.

V okviru projekta se bo povezalo naslednje gradove: Murska Sobota, Beltinci, Rakičan, Grad, Lendava, Kőszeg, Sárovar in Kőrmend.

Razvit in testiran bo pilotni model trajnostne in uravnotežene razporeditve obiskovalcev, ki bo zajemal 2 pilotna ukrepa za bolj trajnostno in uravnoteženo lokacijsko in sezonsko razporeditev obiskovalcev: Castle EXPlore – turistično doživetje, ki temelji na igrifikaciji in Castle EXPerience – turistično doživetje, ki temelji na (izven)sezonskih dogodkih. Na ta način želi projekt zagotoviti raziskovanje, odkrivanje in spoznavanje čezmejne regije na doživet in izkustven način.

Prav tako si projekt prizadeva za umestitev vzpostavljen mreže gradov na evropski zemljevid in večjo prepoznavnost na evropskem nivoju. Cilj je gradove, vključene v mrežo projekta EXP Castles, povezati oz. vključiti v mrežo čezmejne Ceste gradov, ki trenutno povezuje slovenske, avstrijske in hrvaške gradove ter s tem ustvariti edinstveno, kulturno-zgodovinsko pomembno kulturno pot evropskega pomena. Slednje bo projekt poskušal doseči s pripravo vloge za pridobitev naziva Kulturne poti Sveta Evrope (Cultural Route of the Council of Europe).

ZKTŠ M. Sobota bo v vlogi vodilnega partnerja prevzel odgovornost za kakovostno in časovno ustrezno izvedbo projektnih aktivnosti, izvedbo koordinacijskih aktivnosti in dosledno izvedbo aktivnosti v skladu z odobreno projektno vlogo. Prav tako bo koordiniral gradove in kooperativne partnerje v Pomurju. Odgovoren bo za izvajanje pilotnih aktivnosti in razširjanje projektnih rezultatov v svoji regiji ter za izvajanje komunikacijskih aktivnosti na regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

V okviru projekta EXP Castles bo prvič vzpostavljeno čezmejno sodelovanje med pomurskimi gradovi in gradovi iz Železne županije, ki bodo stremeli k skupnemu pozicioniranju na turističnem trgu. V sklopu prizadevanj projekta za boljšo sezonsko kot tudi lokacijsko razporeditev obiskovalcev vzdolž čezmejne mreže gradov bomo testirali nove pilotne modele namenjene usmerjanju toka obiskovalcev (boljša lokacijska razporeditev obiskovalcev s pomočjo igrifikacije – mobilna igra; boljša sezonska razporeditev obiskovalcev s pomočjo novih sezonskih dogodkov), prevzeli bomo tudi odgovornost za razvoj skupnega interaktivnega zemljevida, izvedbo obsežne promocijske kampanje in pripravo čezmejne reportaže o trajnostni mobilnosti. V okviru projekta bo nabavljena tudi oprema (šotor) za podaljšanje sezone kulturno-turističnih dogodkov v MOMS. Projekt bo prav tako ponudil priložnost za razširitev turistične ponudbe in vključevanje manj znanih podeželskih območij in lokalih turističnih ponudnikov znotraj MOMS in širše regije v različna turistična doživetja.

4) »Razvoj inovativnega modela kolesarske destinacije v slovensko-madžarski obmejni regiji – ICDM«

Prednostna naloga programa Interreg SI-HU: Vključujoča obmejna regija, ki temelji na trajnostnem turizmu

Specifični cilj: Krepitev vloge kulture in trajnostnega turizma pri gospodarskem razvoju, socialni vključenosti in socialnih inovacijah

Skupna vrednost projekta: 717.298,00 EUR

Trajanje projekta: do 31. 12. 2026

Preostali projektni partnerji:

VP Vas Vármegeyi Önkormányzati Hivatal (Županijska samouprava županije Vas)

PP2 West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd

PP4 Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj

Pri projektu gre za kapitalizacijo uspešno zaključenega projekta IronCurtainCycling, v okviru katerega smo s partnerji slovensko-madžarsko obmejno območje postavili na zemljevid kolesarskih poti EuroVelo. Namen predhodnega projekta je bil razvoj kolesarskega turizma v slovensko-madžarskem obmejnem območju in prispevek k oblikovanju čezmejne kolesarske turistične destinacije ob izjemno pomembni mednarodni kolesarski poti železne zavese EuroVelo 13. V okviru projekta smo partnerji vzpostavili medsebojno povezano in označeno mrežo kolesarskih poti ter novo kolesarsko ponudbo in storitve, saj so bile zgrajene nove kolesarske povezave, označene kolesarske poti, vzpostavljeni kolesarski centri, polnilne postaje za električna kolesa, kolesarjem prijazne nastanitve, kolesarska počivališča, muzej železne zavese, pripravljena je bila skupna kolesarska karta in mobilna aplikacija, tematske poti in oblikovani turistični paketi. V sklopu projekta smo izvedli še številna izobraževanja, dogodke in promocijske aktivnosti. Na območju Mestne občine Murska Sobota smo sklopu projekta vzpostavili dve novi kolesarski počivališči (v Krogu pri brodu in Bakovcih pri športno-rekreacijskem centru), tri nove postaje za izposajo koles s kolesi »Soboški biciklin«, nabavili 40 koles za izposajo ter bogato opremo za kolesarski center, območno kolesarsko mrežo pa opremili z novimi smernimi oznakami, s katero se je izvedla navezava na evropsko kolesarsko pot EuroVelo 13 in na drugi strani na ptujsko-ormoško območno kolesarsko omrežje ter Dravsko kolesarsko pot. Med drugim pa smo bili prav tako zadolženi še za izvedbo aktivnosti povezovanja ponudnikov turističnih storitev, izdelavo paketov produktov, izvedbo lokalnih in čezmejnih delavnic, organizacijo študijskih poti, izvedbo spletne promocijske kampanje, pripravo publikacije s predstavitvijo kolesarjem prijazne ponudbe in pripravo kolesarsko-turističnega zemljevida.

Projekt Razvoj inovativnega modela kolesarske destinacije v slovensko-madžarski obmejni regiji (ICDM) temelji na predstavljenem izvedenem projektu ter ima namen ustvariti nov in inovativen model upravljanja destinacije, ki do sedaj v Sloveniji in na Madžarskem ni bil vzpostavljen ne na nacionalni na regionalni ravni. Skupni participativni model bo temeljil na sodelovanju med lokalnimi ponudniki storitev, obstoječimi lokalnimi turističnimi koordinatorji in drugimi ključnimi akterji, ki upravljajo atrakcije in zagotavljajo storitve. Omogočil bo

trajnostno upravljanje čezmejne kolesarske destinacije, kar bo omogočilo ključne skupne dejavnosti tudi po zaključku projekta.

Kot odgovor na skupne izzive, opredeljene v programu Interreg Slovenija-Madžarska, in da bi izkoristili sinergije med pobudami za razvoj nove čezmejne turistične ponudbe, povezali in uskladili obstoječe ter v čezmejni kolesarski turizmu vključili nova, manj obiskana podeželska območja in njihove deležnike, ob hkratnem povezovanju povpraševanja, ki obstaja na priljubljenih magnetnih območjih, je cilj projekta ICDM ustvariti skupni, trajnostni okvirni model za kolesarski turizem na čezmejnem območju in razviti nov, tematski kolesarski produkt, ki valorizira skupno kulturno in naravno dediščino ter upošteva tudi potrebe ciljnih skupin s posebnimi potrebami. Tako je med drugim cilj projekta ICDM uvesti evropski certifikacijski standard za dostopnost tudi v našo skupno kolesarsko destinacijo. Model bo vključeval pomembne vidike učinkovitega skupnega upravljanja destinacije, kot so skupna blagovna znamka (znamčenje), upravljanje kakovosti, krepitev zmogljivosti, vzdrževanje poti, skupna promocija itd. z uporabo pridobljenih izkušenj in do sedaj razvitih rešitev.

Poleg tega obstaja veliko kulturnega kapitala (stavbna in nesnovna dediščina Pomurja in Podravja ter županij Vas in Zala, arheološka najdišča, folklor, pesniki, itd.) in krajinskih vrednot, ki jih obstoječa turistična ponudba še ne izkorišča, zlasti na manj obiskanih območjih. Cilj projekta ICDM je oblikovati tudi nov tematski kolesarski produkt, ki izkorišča ravno te vrednote. Ena od tem, s katerimi je območje izjemno bogato, in ki bi lahko bila ključna tema ter podlaga za razvoj vsebin in blagovne znamke, je duhovnost - vključno s kulturno dediščino, povezano z različnimi religijami, arheološkimi vrednotami, tradicijami, legendami, kulturnimi krajinami in umetniškimi vrednotami, ki predstavljajo zgodovinsko sožitje narave in človeka.

Glavne predvidene rezultate projekta lahko povzamemo v sledečih točkah:

- oblikovanje skupnega, trajnostnega modela za kolesarski turizem in promocijska strategija;
- usposabljanje in mentorstvo ponudnikom turističnih storitev o pripovedovanju zgodb o lokalnih doživetjih, o tem, kako jih vključiti v storitve ter o dvigu njihovih tržnih/digitalnih spretnosti;
- oblikovanje novega tematskega kolesarskega produkta v kombinaciji z obstoječimi elementi ponudbe;
- kolesarjem prijazen, zelen in dostopen skupni standard kakovosti za lokalne in regionalne akterje.

Poleg navedenih aktivnosti lahko omenimo še, da v okviru projekta načrtujemo še nabavo šestih električnih koles, ki bodo na voljo obiskovalcem kot dodatna ponudba v Murski Soboti.

V prilogi pošiljamo dokazila o odobrenih projektih in vas prosimo za izdajo soglasja za predfinanciranje le-teh.

S spoštovanjem,



mag. Brigita Perhavec,
direktorica

A handwritten signature in black ink, corresponding to the name Brigita Perhavec.