



**MESTNA OBČINA
MURSKA SOBOTA**
Mestni svet
Kardoševa 2, 9000 MURSKA SOBOTA

Številka : 410-0105/2023-5 (610)
Datum : 25. 8. 2023

MESTNEMU SVETU

ZADEVA: Predlog za obravnavo na 7. redni seji Mestnega sveta
Mestne občine Murska Sobota

GRADIVO PRIPRAVIL: Oddelek za negospodarske dejavnosti

NASLOV: Predlog sklepa o podaji predhodnega mnenja k Strateškemu
načrtu javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub
Murska Sobota za obdobje 2023 - 2027

POROČEVALEC/CI: Lidija Horvat, višja svetovalka za predšolsko vzgojo, šolstvo,
mladino in raziskovalne dejavnosti
Robert Titan, vršilec dolžnosti direktorja

**PRISTOJNO DELOVNO
TELO:** Odbor za družbene dejavnosti

PREDLOG SKLEPA:

Mestni svet Mestne občine Murska Sobota sprejme Sklep o podaji predhodnega mnenja k strateškemu načrtu javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota za obdobje 2023 – 2027.



Damjan ANŽELJ, mag. jav. upr.
župan

PRILOGE:

- Predlog sklepa z obrazložitvijo
- Strateški načrt javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota za obdobje 2023 - 2027

Na podlagi četrtega in petega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07- UPB1, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 - ZNOrg, 3/22 – ZDeb in 105/22 – ZZNŠPP), Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (Uradni list RS, št. 134/2004, 70/2005, 75/2006, 11/2013 in 1/2016) in 19. člena Statuta mestne občine Murska Sobota (Uradni list RS, št. 53/2023) je Mestni svet Mestne občine Murska Sobota na 7. redni seji dne _____ sprejel naslednji

**SKLEP O PODAJI PREDHODNEGA MNENJA K STRATEŠKEMU NAČRTU
JAVNEGA ZAVODA MLADINSKI INFORMATIVNI IN KULTURNI KLUB
MURSKA SOBOTA ZA OBDOBJE 2023 – 2027**

I.

Mestni svet Mestne občine Murska Sobota podaja pozitivno predhodno mnenje k Strateškemu načrtu javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota za obdobje 2023 – 2027.

II.

Ta sklep začne veljati z dnem sprejema.

Številka : 410-0105/2023-6 (610)

Murska Sobota, dne _____

Damjan ANŽELJ, mag. jav. upr.
župan

Obrazložitev:

1. Pravni temelj za sprejem predhodnega mnenja

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o podaji predhodnega mnenja k Strateškemu načrtu javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (v nadaljevanju: MIKK Murska Sobota) za obdobje 2023 – 2027:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07-UPB1, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 - ZNOrg, 3/22 - ZDeb in 105/22 - ZZNŠPP, v nadaljevanju: ZUJIK), ki v četrtem in petem odstavku določa postopek sprejetja strateškega načrta;
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (Uradni list RS, št. 134/04, 70/05, 75/06, 11/13 in 1/16, v nadaljevanju: Odlok);
- 19. člen Statuta Mestne občine Murska Sobota (Uradni list RS, št. 53/2023).

2. Ocena stanja, razlogi za sprejem mnenja in cilji sprejetja sklepa

Strateški načrt MIKK Murska Sobota po 14. členu Odloka sprejema direktor, soglasje k aktu pa daje Svet MIKK. Slednji je podal soglasje s Strateškemu načrtu 2023 – 2027 na svoji 1. konstitutivni seji dne 31. 5. 2023.

ZUJIK nadalje v četrtem in petem odstavku 35. člena navaja, da je k strateškemu načrtu treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda. Na podlagi navedenega je zakonska obveznost Mestne občine Murska Sobota, da poda svoje predhodno mnenje k Strateškemu načrtu javnega zavoda MIKK Murska Sobota za obdobje 2023 – 2027. Ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Murska Sobota.

3. Ocena finančnih in drugih posledic

Sredstva za izvajanje Strateškega načrta javnega zavoda MIKK Murska Sobota za obdobje 2023 – 2027 se bodo zagotavljala skladno s sprejetimi letnimi proračuni in načrti razvojnih programov Mestne občine Murska Sobota ter pridobljenimi drugimi viri financiranja.

4. Zaključek

Izdaja pozitivnega mnenja Mestne občine Murska Sobota kot ustanoviteljice javnega zavoda MIKK Murska Sobota, bo podlaga za nadaljnje načrtovanje in izvajanje programa dela javnega zavoda, zato Mestnemu svetu Mestne občine Murska Sobota predlagamo, da poda pozitivno predhodno mnenje k Strateškemu načrtu javnega zavoda MIKK Murska Sobota za obdobje 2023-2027 v predloženi obliki in vsebini.

Pripravil:
Oddelek za negospodarske dejavnosti

Predlagatelj:
Damjan ANŽELJ, mag. jav. upr.
Župan



**JAVNI ZAVOD
MLADINSKI INFORMATIVNI IN KULTURNI KLUB
MURSKA SOBOTA**

TRUBARJEV DREVORED 4
9000 MURSKA SOBOTA

**STRATEŠKI NAČRT
2023 - 2027**

Odgovorna oseba:

Robert Titan
vršilec dolžnosti direktorja

Murska Sobota, maj 2023



SPLOŠNI PODATKI

Proračunski porabnik:	Javni zavod Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota
Skrajšano ime:	MIKK Murska Sobota
Sedež:	Trubarjev drevored 4, 9000 Murska Sobota
Matična številka:	5986435000
Davčna številka:	SI 78192072
Šifra proračunskega uporabnika:	38172
Ustanovitev / Vpis v sodni register:	06. 12. 1996
Ustanovitelj:	Mestna občina Murska Sobota (Odlok o ustanovitvi JZ MIKK MS – Uradni list RS, št. 1/96)
Ustanoviteljske pravice in obveznosti:	Mestni svet Mestne občine Murska Sobota
Organa MIKK sta:	Svet zavoda MIKK in direktor



SPLOŠNI PODATKI.....	2
1. UVOD	4
2. MLADINSKO DELO	5
2.1 Kaj je mladinsko delo?	5
2.2 Osnovni pojmi:	5
2.3 Neformalno učenje (izobraževanje)	5
2.4 Referenčni okvir osmih ključnih kompetenc, ki jih mladi pridobijo z mladinskim delom:	5
2.5 Učinki mladinskega dela	6
2.6 Mladinski center	6
2.7 Mladinska politika	6
3. USMERITVENI DOKUMENTI IN ZAKONSKE PODLAGE	7
3.1. Usmeritveni dokumenti za pripravo strategije	8
Raziskava Mladina 2020	8
Resolucija o Nacionalnem programu za mladino 2023 – 2032	8
Strategija EU za mlade 2019 – 2027	9
Evropska listina o lokalnem mladinskem delu	9
3.2. Zakonske usmeritve	9
Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju	9
Zakonska podlaga delovanja MIKK Murska Sobota	10
4. POSLANSTVO	10
5. MISIJA	11
6. VIZIJA	11
7. PRIORITETNA PODROČJA DELOVANJA	11
8. PROSTORSKA UREDITEV	12
9. KADROVSKA STRUKTURA	12
10. ORGANIGRAM	14
11. PODROČJA STRATEGIJE, CILJI IN KAZALNIKI	15
11.1. Pomen in vloga MIKKa v okolju in družbi	15
11.2. Ciljne skupine	15
11.3. Temeljni cilji strateškega načrta 2023-2027	16
11.4. Vsebinski cilji strateškega načrta 2023-2027	17
Kultura	17
Neformalno izobraževanje	18
Participacija in aktivno državljanstvo	18
Informiranje, komuniciranje in svetovanje	19
Mednarodno delovanje	20
Razvedrilna dejavnost in prosti čas	20
Pozicioniranje MIKK Murska Sobota do različnih akterjev	20
12. MERJENJE KAZALNIKOV USPEŠNOSTI	21
13. PROCES PRIPRAVE STRATEGIJE	21
14. ZAKLJUČEK	21



1. UVOD

Strateški načrt razvoja (v nadaljevanju "strategija") javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (v nadaljevanju MIKK) je krovni dokument MIKKa, ki je v pomurski regiji med drugim tudi največji mladinski center z najdaljšo tradicijo delovanja.

Gre za strateški dokument, ki sloni na krovnih lokalnih, nacionalnih in evropskih dokumentih na področju mladine. V ospredje postavlja:

- opolnomočenje mladih,
- sodelovanje z odločevalci in ostalimi deležniki v pomurski regiji in širše ter
- krepitev notranje moči zaposlenih.

Posledično se dokument osredotoča na pozicioniranje MIKKa kot ključnega akterja na področju mladine v regiji, ki v ospredje postavlja dobrobit neorganizirane mladine in tistih mladih, ki želijo biti slišani in ustvarjati boljšo prihodnost v občini zase in za svoje sovrstnike.

Strategija MIKKa je nastajala v obdobju po epidemiji ter v okviru evropskega leta mladih 2022 ter bila dokončana v aprilu 2023 in zato je dokument še toliko bolj pomemben za podporo mladim v obdobju po epidemiji.

MIKK je javni zavod, ustanovljen s strani Mestne občine Murska Sobota in deluje na področju mladine in kulture ter ostalih evropskih programov, ki omogočajo mladim, da so bolj vključeni v družbo in se tako tudi izražajo skozi različne aktivnosti in postajajo bolj odgovorni državljani.

Strategija odgovarja na potrebe razvoja MIKKa, ki je v občini osrednje stičišče kulture, informiranja in spodbujanja aktivne participacije mladih ter je osnova za nadaljnji razvoj lokalne skupnosti na področju mladine v prihodnje. Strategija izkazuje javni interes na področju mladine z namenom soustvarjanja optimalnih pogojev za aktivno participacijo mladih in doseganje ugodnih življenjskih pogojev.

Gre za krovni dokument MIKKa, ki je osnova za pripravo letnih načrtov in programov ter za prijavo na lokalne, nacionalne in evropske razpise ter s tem tudi usmerja strateško delovanje zavoda v MO Murska Sobota in v regiji.

Strategija MIKKa je razvojni dokument, ki je ključnega pomena za razvijanje kakovostnih vsebin, programov in aktivnosti na področju mladine v lokalnem okolju, pri čemer je poleg praktičnih vidikov izjemnega pomena tudi dobro opredeljeno teoretično ozadje, ki zajema širši pregled ključnih tematik na področju mladine.



2. MLADINSKO DELO

2.1 Kaj je mladinsko delo?

Mladinsko delo je organizirana in ciljno usmerjena oblika delovanja mladih in za mlade.

Značilnosti mladinskega dela:

- Prostovoljna udeležba mladih
- Druženje v skupini
- Mladi so akterji
- Načrtovanje učinkov
- Celostni osebni razvoj mladih
- Dodana vrednost za družbo

2.2 Osnovni pojmi:

- »mladi«
- »mladinski sektor«
- »mladinsko delo«
- »mladinska politika«
- »organizacija v mladinskem sektorju«
- »mladinska organizacija«
- »organizacija za mlade«
- »strukturirani dialog«
- »mladinska infrastruktura«
- »mladinski program«
- »program za mlade«

2.3 Neformalno učenje (izobraževanje)

Učenje definiramo kot duševni proces, ki nam omogoča pridobivanje znanja, ki bo uporabno v novih situacijah. Pomagalo nam bo bolje razumeti sebe in svet, pa tudi bolj modro posegati vanj.

2.4 Referenčni okvir osmih ključnih kompetenc, ki jih mladi pridobijo z mladinskim delom:

- Pismenost
- Večjezičnost



- Matematična, naravoslovna, tehniška in inženirska kompetenca
- Digitalna kompetenca
- Osebnostna, družbena in učna kompetenca
- Državlјanska kompetenca
- Podjetnostna kompetenca
- Kulturna zavest in izražanje

2.5 Učinki mladinskega dela

- Pridobitev samozavesti, izboljšana samopodoba in optimistično zrenje v prihodnost.
- Uspešnejše upravljanje osebnih, družbenih in formalnih odnosov.
- Razumnejša presoja in prevzemanje nadzora nad lastnim življenjem.
- Bolj zdrav način življenja in višja stopnja informiranosti o posledicah rabe škodljivih substanc.
- Razširjanje obzorij.
- Pridobivanje novih znanj in spretnosti ter učenje njihove rabe.
- Učinkovitejše delovanje v skupinah.
- Izboljšani izobraževalni dosežki.
- Izboljšana zaposljivost in višja stopnja socialnega kapitala.
- Recipročen odnos med mladim in družbo ter višja stopnja odgovornosti do širše skupnosti.
- Boljše storitve v lokalni skupnosti in močnejše gospodarsko okolje.

2.6 Mladinski center

Mladinski center je organizacija, ki deluje v lokalni skupnosti z namenom, da zagotavlja mladim različne načine druženja, spodbuja participacijo, prostovoljne aktivnosti in neformalno izobraževanje mladih ter tako prispeva k socialni povezanosti in družbeni integraciji mladih, uveljavlja mobilnost in mednarodno povezovanje mladih, zagotavlja informiranost mladih in ustvarja avtonomni mladinski prostor. Mladinski center je prostor, ki mladim nudi kvalitetno preživljanje prostega časa in priložnosti za neformalno učenje ter je za mladega vmesni prostor za njegov osebni razvoj in rast ter pridobivanje izkušenj, ki mu jih formalno izobraževanje ne ponuja.

2.7 Mladinska politika



- Pridobitev samozavesti, izboljšana samopodoba in optimistično zrenje v prihodnost.
- Uspešnejše upravljanje osebnih, družbenih in formalnih odnosov.
- Razumnejša presoja in prevzemanje nadzora nad lastnim življenjem.
- Bolj zdrav način življenja in višja stopnja informiranosti o posledicah rabe škodljivih substanc.
- Razširjanje obzorij.
- Pridobivanje novih znanj in spretnosti ter učenje njihove rabe.
- Učinkovitejše delovanje v skupinah.
- Izboljšani izobraževalni dosežki.
- Izboljšana zaposljivost in višja stopnja socialnega kapitala.
- Recipročen odnos med mladim in družbo ter višja stopnja odgovornosti do širše skupnosti.
- Boljše storitve v lokalni skupnosti in močnejše gospodarsko okolje.

3. USMERITVENI DOKUMENTI IN ZAKONSKE PODLAGE

V strategiji se osredotočamo in opiramo na **Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS)**, ki je krovni zakon za delovanje organizacij v mladinskem sektorju. Pri procesu nastanka strategije smo za izhodišče uporabili ključne lokalne dokumente in krovne nacionalne in evropske dokumente ter raziskave, ki so podlaga za prihodnje načrtovanje.

Na lokalni ravni smo pri pripravi strategije sledili Akcijskemu načrtu Evropsko leto mladih 2022 v Mestni občini Murska Sobota.

Strategija sledi kontekstu podatkov iz:

- Raziskava Mladina 2020
- Resolucija o nacionalnem programu za mladino 2023-2032
- EU Strategija za mlade 2019-2027
- Listina o lokalnem mladinskem delu
- Agenda Bonskega procesa o razvoju in kakovosti mladinskega dela 2030
- interne analize mladinskega centra MIKK Murska Sobota in
- internih analizah Mreže MaMa, mreže mladinskih centrov

Strategija je pripravljena za obdobje 2023-2027 in bo usmerjala delovanje MIKKa v prihodnje na področju razvoja, pozicioniranja ter priznavanja in prepoznavnosti v odnosu do različnih deležnikov. Pripravljena pa je z ozirom na razmere v družbi na splošno ter rastočo frekventnost sprememb v družbi, kot tudi v navezavi z epidemijo covid-19 in posledicami, ki se čutijo kot značilnosti postkoronskega časa.



3.1. Usmeritveni dokumenti za pripravo strategije

Raziskava Mladina 2020

Raziskava Mladina 2020 je najpomembnejši pokazatelj stanja mladih v Sloveniji in osvetljuje trende ter položaj mladih v preteklih desetih letih, ki skozi različna časovna obdobja na raziskovalnih dejstvih opredeljuje primerjavo življenja mladih, spremembe, ki se dogajajo med generacijami z vidika spreminjanja vrednot in pogledov na svet mladih ter potreb in prioritet mladih.

Nacionalna raziskava o mladih opredeljuje predvsem stanovanjsko problematiko in pomanjkanje prostorov za kulturno izražanje mladih.

V raziskavi Mladina 2020 je izpostavljenih šest glavnih poudarkov raziskave, in sicer:

- večja stopnja fizične aktivnosti in skrbi za zdravje med mladimi,
- povečano zanimanje za umetnost, kulturo in neformalno izobrazbo,
- stanovanjska problematika,
- prekarno delo med mladimi in
- duševno zdravje mladih.

Rezultati raziskave so prav tako pokazali na odsotnost medgeneracijskega konflikta, hkrati pa visoko stopnjo trajnostne zavesti in odgovornosti do drugih generacij ter večje zanimanje mladih za politiko.

Resolucija o Nacionalnem programu za mladino 2023 – 2032

V Resoluciji o Nacionalnem programu za mladino 2023 – 2032 so opredeljene ključne usmeritve in krovne smernice, ki so vodilo za oblikovanje in izvajanje obstoječih javnih (mladinskih) politik na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni. Gre za medsektorsko in horizontalno usklajen krovni dokument na področju mladine.

Ključne usmeritve nacionalnega programa se osredotočajo na pomen:

- izobraževanja in usposabljanja – tako formalnega kot neformalnega,
- zagotavljanja mladim boljših možnosti zaposlovanja na podlagi politike zaposlovanja, omogočiti mladim zagotovitev lastne ekonomske in socialne varnosti ter jim tako omogočiti pogoje za lažje osamosvajanje,
- zagotavljanja mladim participacijo pri zanje pomembnih javnih politikah (na vseh družbenih področjih) in resničen vpliv na odločanje o njih,
- zagotavljanja enakih možnosti med spoloma in preprečevanje diskriminacije,
- dejavnikov tveganja, ki povzročajo revščino in socialno izključenost med mladimi,



- trajnostnega razvoja,
- medgeneracijskega sodelovanja oziroma zagotavljanja večje medgeneracijske solidarnosti,
- zdravja in dobrega počutja mladih ter odpravljanja neenakosti v zdravju,
- zagotavljanja mladim varen začetek poklicne poti.

Ključni poudarki, ki smo jih skupaj z mladimi oblikovali v evropskem letu mladih, se nanašajo na tri ključne izražene potrebe mladih:

- podpora mladim pri osebni in duševni stabilnosti,
- vključevanje mladih v neformalne strukture izobraževanja in v strukture mladinskega sektorja za pridobivanje neformalnih izkušenj za boljšo konkurenčnost na trgu delovne sile,
- boljši dostop do informacij o evropskih programih in okrepljeno informiranje o njihovih priložnostih,
- trajnostna in bolj vključujoča družba, temelječa na zelenih okoljskih politikah.

Strategija EU za mlade 2019 – 2027

Strategija EU za mlade predstavlja okvir za sodelovanje držav članic in evropskih institucij na področju mladinske politike EU za obdobje 2019 – 2027, ki temelji na Resoluciji Sveta EU. Temeljni namen strategije je, da v največji možni meri izkoristi potencial evropske mladinske politike v dobrobit mladih, njeni ključni cilji pa so:

- spodbujanje sodelovanja mladih v demokratičnem življenju,
- podpora družbeni in državljanski angažiranosti mladih žensk in moških ter
- prizadevanje, da imajo vsi mladi zagotovljene potrebne vire za sodelovanje v družbi.

Evropska listina o lokalnem mladinskem delu

Evropska listina o lokalnem mladinskem delu opredeljuje, da mora demokratična družba spodbujati izražanje mnenj mladih. Njen namen je krepitev in spodbujanje lokalnega mladinskega dela. V svojih načelih se osredotoča na ustvarjanje prostorov za mlade, mladinsko delo ter proces učenja.

3.2. Zakonske usmeritve

Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju



Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju opredeljuje mladinski sektor in določa javni interes v mladinskem sektorju ter način uresničevanja javnega interesa v mladinskem sektorju in način zagotavljanja finančne podpore mladinskemu delu oziroma programom in projektom za mladino, ki so v javnem interesu. Izvajanje tega zakona temelji na načelih demokratičnosti, pluralnosti, integralnosti, medgeneracijske solidarnosti, enakopravnosti, nediskriminaciji in pravičnosti, večkulturnosti, medkulturnem dialogu, prostovoljstvu, spodbujanju zdravega življenjskega sloga, spoštovanju življenja in okolja ter sodelovanja nevladnih organizacij pri upravljanju z javnimi zadevami.

Zakonska podlaga delovanja MIKK Murska Sobota

Javni zavod Mladinski informativni in kulturni klub izvaja svoje dejavnosti na podlagi sledečih zakonov:

- Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (Uradni list RS št. 1/96 in št. 78/2004)
- Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (Uradni list RS št. 70/2005, št. 75/2006, št. 11/2013, št. 1/2016, 46/17 in 2/17-popr.)
- Kolektivne pogodbe za kulturne dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 45/94, št. 39/96, 32/09, 40/12, 46/13 in 106/15)
- Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00-ZPDZC in 127/06-ZJZP)
- Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11 in 111/13, 68/16 in 61/17)
- Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15-ZFisP, 96/15-ZIPRS1617 in 13/18)
- Zakona o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13)
- Zakona o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07)
- Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2016 in drugih ukrepov v javnem sektorju (ZUPPJS16) (Uradni list RS, št. 90/15)
- Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju – ZJIMS (Uradni list RS, št. 42/10)
- Pravilnika o izvajanju Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju (Uradni list RS, št. 47/11)

4. POSLANSTVO

Poslanstvo MIKK-a je trajno in nemoteno izvajanje dejavnosti za mlade v Mestni občini Murska Sobota na področjih, ki zadevajo mlade in je hkrati dopolnilna in podporna struktura različnim organizacijam, ki delujejo za mlade v MO Murska Sobota in v regiji.



Ključna področja delovanja, s katerimi uresničujemo poslanstvo, so:

- kultura
- neformalno izobraževanje
- participacija in aktivno državljanstvo
- informiranje in svetovanje
- mednarodne dejavnosti in mednarodna mobilnost
- sodelovanje z MO Murska Sobota
- razvedrilna dejavnost
- klubski prostor / MIKKova dnevna soba
- servisna dejavnost

5. MISIJA

MIKK je varen prostor in stičišče za mlade, kjer se srečujejo mladi in mladi po duši. V njem aktivno preživljajo prosti čas, pridobivajo informacije s področja mladinskih dejavnosti in dela ter neformalnega izobraževanja, načrtujejo in uresničujejo svoje projekte, se učijo in skupaj z nami sooblikujejo izobraževalni, kulturni in razvedrilni program, temelječ na aktivni participaciji (soudeležbi) mladih v lokalnem okolju.

6. VIZIJA

MIKK bo postal glavno pomursko središče urbane in sodobne mladinske kulture. Postal bo prostor, kjer se srečujejo mladi iz celotne pomurske regije in izoblikujejo dobro, prijetno vzdušje, kjer sodelujemo in delujemo vsi skupaj, se družimo, učimo in soustvarjamo boljšo sedanost trenutnih generacij in prihajajočih generacij.

Vizija razvoja mladinskega centra je ustvariti in ohranjati inovativno in navdihujoče okolje, ki mladim omogoča razvoj kreativnosti, samostojnosti ter kritičnega mišljenja skozi različne kulturne, umetniške in izobraževalne programe. Naš cilj je postati vodilni center, ki mladim omogoča izražanje in uresničevanje njihovih idej na področju kulture, umetnosti in mladinskega dela. Skozi sodelovanje, partnerstva in vključevanje lokalne skupnosti želimo ustvariti trajnostno in povezano okolje, ki spodbuja rast, družbeno odgovornost ter pozitivne spremembe v življenju mladih.

7. PRIORITETNA PODROČJA DELOVANJA

MIKK zagotavlja:

- redno identifikacijo potreb in interesov mladih,



- oblikovanje in izvajanje rednih programov, aktivnosti in projektov za zagotavljanje identificiranih potreb in interesov mladih,
- vzpodbujanje in pomoč mladim pri pripravi in izvajanju samostojnih lastnih projektov in aktivnosti,
- izvajanje programov in programskih sklopov ter aktivnosti s področja izobraževanja, kulture in zabave,
- povezovanje z organizacijami, ki delujejo na področju dela z mladimi in za mlade lokalno in širše,
- koordiniranje dela na področju z mladimi in za mlade,
- podpora formalnim in neformalnim skupinam pri izvajanju projektov in programov z mladimi in za mlade v lokalnem okolju in
- druge dejavnosti, ki so skozi aktivno raziskovalno delo z mladimi v lokalnem okolju prepoznane kot njihova potreba in interes ter so v skladu s poslanstvom, vizijo in misijo organizacije.

8. PROSTORSKA UREDITEV

Sedež MIKK-a Murska Sobota je od leta 2006 v prostorih soboškega gradu, Trubarjev drevored 4 v Murski Soboti, katerega lastnica je Mestna občina Murska Sobota. Na sedežu MIKK-a se nahajajo prostori Uprave, klubski prostor, MIKK-ova galerija in predavalnica. Od leta 2002 je Mestna občina Murska Sobota prepustila MIKK-u v uporabo zaklonišče Park, Ul. Št. Kovača v Murski Soboti. Zaklonišče za 100 oseb se sme uporabljati le za dejavnosti, vezane na priprave in izvajanje glasbenih delavnic MIKK-a.

9. KADROVSKA STRUKTURA

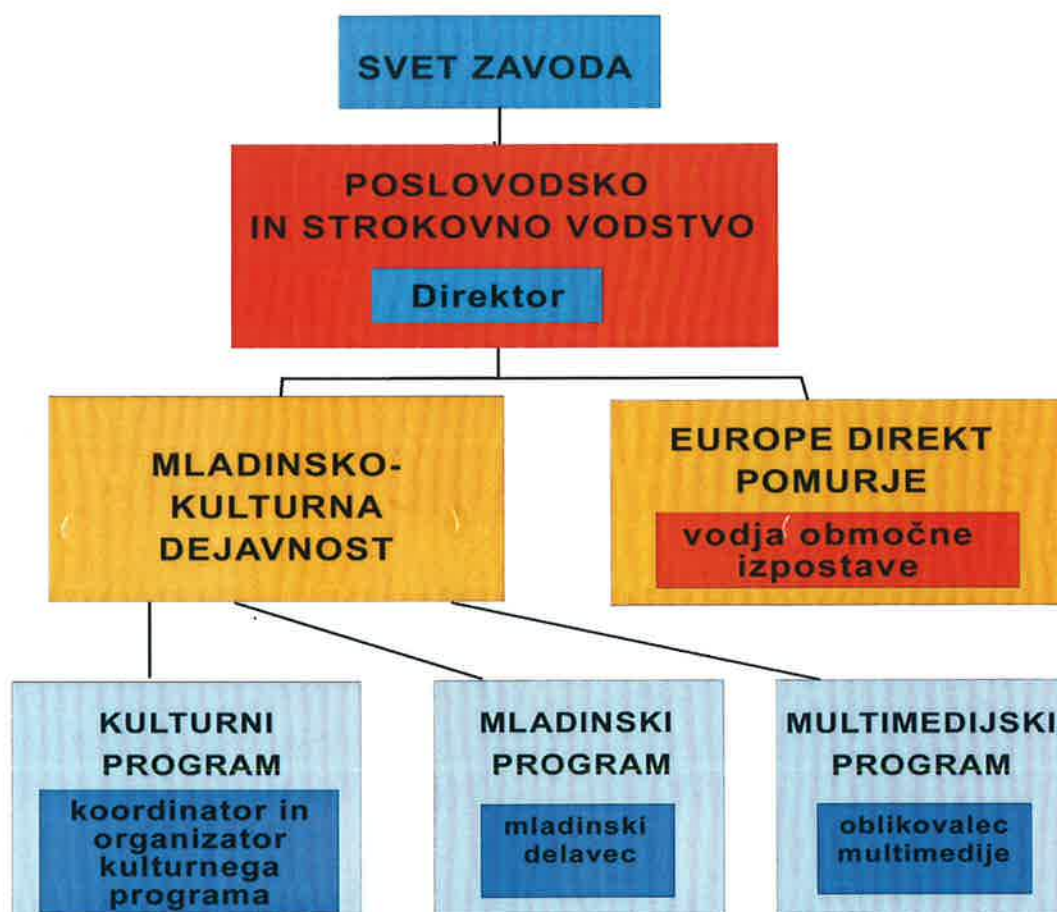
Delovno mesto	Število delavcev	Zahtevana stopnja izobrazbe	Vrsta zaposlitve
Direktor / v.d. direktor	1	VII.	Za mandatno obdobje 5-tih let
Koordinator in organizator kulturnega programa	1	VII.	Redna zaposlitev
Oblikovalec multimedije	1	V.	Redna zaposlitev



Mladinski delavec	1	V.	Redna zaposlitev
Koordinator območne izpostave	1	VI.	Zaposlitev za določen čas



10. ORGANIGRAM





11. PODROČJA STRATEGIJE, CILJI IN KAZALNIKI

11.1. Pomen in vloga MIKKa v okolju in družbi

MIKK je javni zavod z več kot 25-letno tradicijo, ki deluje v skladu z Odlokom o ustanovitvi, predvsem na področju prepoznavanja in prilagajanja interesov mladih, občine ustanoviteljice in širše skupnosti. MIKK, kot mladinski center, nudi mladim prostor in programe za kvalitetno preživljanje prostega časa ter pomoč in podporo v oblikovanju in promociji njihovih lastnih projektov. S tem je MIKK nepogrešljivi člen v verigi javnih zavodov občine, ki delujejo v interesu občanov, kakor tudi v verigi mladinskih centrov v Sloveniji, na področju mladinske dejavnosti, kulturne dejavnosti, aktivnega državljanstva mladih in na področju multimedijske dejavnosti ter prostovoljstva, to je pridobivanja prvih delovnih izkušenj, ki mladim omogočajo lažjo premostitev iz izobraževalnega v delovno okolje.

Od začetka delovanja pa do danes je MIKK svoje pozicioniranje temeljil na alternativni kulturi in vzgoji, ki je nekoč pomenila odmik od komercialne umetnosti, kulture in družbene naravnosti. Danes MIKK svoje delovanje umešča še v segment **sodobne, urbane in napredne kulture**, česar temelj je zagotavljanje podpore mladim v aktivnem preživljanju prostega časa, izobraževanju in pri uresničevanju njihovih lastnih projektov in programov. S samim tem MIKK nadgrajuje alternativno umetnost in kulturo in **svojo pozicijo gradi na modernem pristopu, prilagojenem potrebam in interesu mladih v lokalnem okolju.**

11.2. Ciljne skupine

Cilje skupine, ki jih skozi delovanje in program nagovarja MIKK:

- srednješolci,
- študentje,
- delovno aktivna mlajša populacija,
- mlajša brezposelna populacija,
- osnovnošolci, primarno zadnja triada devetletke,
- otroci,
- starši,
- organizacije in podjetja, ki delujejo v interesu mladih na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.

Naša primarna ciljna skupina, ki jo skozi aktivno delovanje nagovarjamo, so osnovnošolci, primarno zadnja triada devetletke, srednješolci, študentje, delovno aktivna mlajša populacija in mlajša brezposelna populacija. Starši predstavljajo našo sekundarno ciljno skupino. Nagovarjamo jih s posebej oblikovanimi programskimi



sklopi, ki temeljijo na razumevanju našega delovanja na področju mladih. Obenem pa tudi starše z mlajšimi otroki nagovarjamo na aktivno participacijo v programih in projektih, ki so namenjeni otrokom s ciljem izobraževanja otrok in spoznavanja aktivnega mladinskega prostora od najmlajše dobe naprej.

Poseben segment našega delovanja je kulturna ponudba v splošnem pomenu, v vsebinskem smislu povezana z našim primarnim poslanstvom, ki je namenjena splošni kulturni publiki, in istočasno povezana s povezovanjem in sodelovanjem z ostalimi kulturnimi producenti v regiji in širše.

11.3. Temeljni cilji strateškega načrta 2023-2027

Organizacija in financiranje

MIKK je javni zavod, katerega ustanoviteljica je Mestna občina Murska Sobota. Je pravno formalno avtonomna javna inštitucija, ki jo vodi direktor zavoda v sodelovanju in soglasju s Svetom zavoda (5 članov).

MIKK vsako leto znova poda MOMS predlog za financiranje javnega zavoda preko Proračuna MOMS. Tako MIKK letno prejme sredstva za plače in prispevke delodajalca, za blago in storitve ter investicije za javno službo s strani MOMS.

Za izvedbo bogatega programa pa MIKK pridobiva dodatna sredstva na raznih razpisih, kot so razpisi Ministrstva za kulturo, Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport, Urada RS za mladino, JSKD in drugih.

Investicije in investicijsko vzdrževanje

V obdobju, ki ga zajema podani strateški načrt, predvidevamo naslednje investicije:

- nakup sodobnejšega produkcijskega računalnika in programske opreme,
- investicijsko vzdrževanje (preplastitev delovnih površin, miz),
- posodobitev galerijske infrastrukture.

Notranji razvoj organizacije

MIKK z obstoječo kadrovsko strukturo in načinov financiranja izvaja kvalitetno, celostno in transparentno izvedbo programov. Prizadevali si bomo za ohranitev trenutne lokacije in prostorov, kjer se nahaja MIKK. Kot tudi za dvig tržne dejavnosti na področju storitev, organizacije prireditev in dogodkov ter del prihodkov iz provizije



dodatne gostinske ponudbe, vzpostavljene preko pogodbenega zunanjega izvajalca, in s tem za ohranitev delovnega mesta iz naslova tržne dejavnosti: čistilka.

Strateški cilj 1: Zagotavljanje stabilnih in dolgoročnih zaposlitev za delo z mladimi in v kulturnem sektorju na splošno.

Strateški cilj 2: Krepitev kadrovske stabilnosti, zaposlenih in prostovoljcev s poudarkom na usposabljanjih in izobraževanjih na nacionalni ravni in mednarodno, za njihov karierni in osebni napredek in večjo podporo mladim pri vključevanju v družbo.

Strateški cilj 3: Zagotavljanje pripadnosti zaposlenim mladinskemu delu in kulturi za razvoj mladinskega dela in napredek lokalne skupnosti.

Kazalniki:

1. Zagotovljeni vsaj dve novi projektni zaposlitvi.
2. Opravljeni letni razgovori z zaposlenimi in pripravljen kadrovski karierni načrt.
3. Vsak zaposlen se vsaj enkrat na leto udeleži enega nacionalnega in enega mednarodnega usposabljanja za karierni napredek in osebni razvoj
4. Pripravljen načrt prostovoljstva s skupino prostovoljcev in pripravljen skupni načrt vključevanja prostovoljcev v mladinski center ter merjenje njihovega napredka, tudi na podlagi udeležbe usposabljanj v Sloveniji in v tujini v sklopu Erasmus + programov.

11.4. Vsebinski cilji strateškega načrta 2023-2027

Glede na zgoraj zapisana izhodišča in glede na osnovno dejavnost, čemur sledi MIKK, smo oblikovali področja strategije in strateške cilje na področju:

- kulture,
- neformalnega izobraževanja,
- participacije in aktivnega državljanstva,
- informiranja, komuniciranja in svetovanja,
- mednarodne dejavnosti,
- razvedrilnih dejavnosti in prostega časa,
- pozicioniranja MIKK Murska Sobota do različnih akterjev in deležnikov.

Kultura

Strateški cilj 1: Ohranitev MIKKa kot samostojnega javnega zavoda s poudarkom na kulturnem programu za mlade, alternativnih (drugačnih) kulturah in vključevanju mladih k soustvarjanju kulturnega programa.

Strateški cilj 2: Ohranitev in razvoj galerijske dejavnosti MIKKa, temelječe na vključevanju mladih umetnikov iz vse regije.



Kazalniki:

1. Vključitev posameznikov oziroma skupine mladih, ki soustvarjajo kulturno umetniški program, temelječ na alternativni kulturi.
2. Redno izvajanje programskega cikla alternativne kulture in ob tem na letni ravni organizirati festival alternativnih kultur.
3. Sodelovanje s kustosom, ki skupaj z izbrano komisijo skrbi za galerijsko dejavnost in vključuje mlade umetnike iz regije.
4. Do leta 2027 prijavljena in dobljena dva projekta Erasmus + Mladina in Evropska solidarnostna enota za krepitev alternativnih umetniških glasbenih festivalov in vključevanje mladih.
5. Podpora lokalnemu okolju pri realizaciji kulturnih vsebin in mladinskih programov po principu dvosmernosti (izvajanje vsebin pri zunanjih deležnikih in predstavljanje in integriranje vsebin zunanjih deležnikov v notranje izvedbene kapacitete).

Neformalno izobraževanje

Strateški cilj 1: Vzpostavitev sklopa usposabljanj in delavnic neformalnega izobraževanja na podlagi detektiranih potreb mladih in družbe.

Kazalniki:

1. Izdelana analiza potreb mladih za vzpostavitev sklopa delavnic in usposabljanj za dvig kompetenc mladih.
2. Vzpostavljen sklop delavnic in izobraževanj za mlade na letni ravni glede na potrebe mladih in aktualne razmere, za pridobivanje dodatnih kompetenc mladih z mladinskim delom.
3. Spremljanje in beleženje aktivnosti neformalnega izobraževanja ter merjenje učinkov mladinskega dela na podlagi dokazov skozi evalvacijska orodja.
4. Vzpostavljen evalvacijski sistem vrednotenja mladinskega dela za dvig kakovosti mladinskega dela in merjenja učinkov mladinskega dela.
5. Vzpostavitev programov digitalizacije in ozelenitve mladinskega centra za bolj trajnostno in zeleno delovanje.

Participacija in aktivno državljanstvo

Strateški cilj 1: Vključevanje mladih v oblikovanje programov in aktivnosti MIKKa in krepitev participacije (soudeložbe) mladih v lokalni skupnosti in širše.

Strateški cilj 2: Redno letno izvajanje mladinskega dialoga, dialoga med mladimi in odločevalci, pod imenom Mladokracija.



Strateški cilj 3: Vključevanje mladih v prostovoljsko skupino in krepitev vrednot prostovoljstva.

Kazalniki:

1. Oblikovana skupina mladih, ki soustvarjajo programe in aktivnosti MIKK, jih tudi izvajajo ter tako pridobivajo dodatne kompetence.
2. Letna izvedba dialoga med mladimi in odločevalci pod imenom Mladokracija in oblikovani predlogi ter ukrepi mladih za izboljšanje njihovega življenja v lokalni skupnosti.
3. Vzpostavitev modela nadgradnje projekta »follow up« aktivnosti, ki jih izvajajo mladi.
4. Izdelana letna evalvacija programov in aktivnosti, ki jih izvajajo mladi.
5. Vzpostavljena skupina mladih prostovoljcev, ki sooblikujejo in izvajajo programe mladinskega dela v MIKKu in okrepljeno aktivno državljanstvo med mladimi.
6. Prijava projekta Aktivnosti udejstvovanja mladih v sklopu programa Erasmus + Mladina in evropska solidarnostna enota.

Informiranje, komuniciranje in svetovanje

Strateški cilj 1: Povečana vidnost in prepoznavnost mladinskega in kulturnega dela MIKKa na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

Strateški cilj 2: Okrepitev svetovalne vloge MIKKa za mlade, s poudarkom na vključevanje mladih v mladinsko delo in osebno rast ter duševno stabilnost mladih.

Strateški cilj 3: Redno in kontinuirano komuniciranje z različnimi deležniki na podlagi zbranih podatkov mladinskega dela in njegovih učinkov.

Strateški cilj 4: Projekt "MIKK na ulici", ki vključuje postavitve MIKKovih informacijskih stojal po mestu.

Kazalniki:

1. Izdelana komunikacijska strategija z načrtom in komunikacijskimi orodji za informiranje in komuniciranje do različnih deležnikov, za večanje vidnosti in prepoznavnosti mladinskega in kulturnega dela MIKKa.
2. Izdelana strategija svetovane vloge mladinskega centra in vključevanje mladih za krepitev njihovega osebnostnega napredka in duševne stabilnosti.
3. Izvajanje rednega in kontinuiranega komuniciranja z opredeljenimi javnostmi na tedenski, mesečni, tro-mesečni in letni ravni.
4. Okrepljena sodelovalna pozicija MIKKa do lokalne skupnosti, sorodnih organizacij in ostalih organizacij.
5. Ohranitev Informacijske točke Europe Direct Pomurje v MIKKu.



Mednarodno delovanje

Strateški cilj 1: Okrepljeno mednarodno delovanje za vključevanje mladih v projekte mednarodne mobilnosti in mobilnosti mladinskih delavcev.

Strateški cilj 2: Spodbujanje mednarodne mobilnosti mladih in mladinskih delavcev ter prispevek k mednarodnemu mladinskemu delu.

Kazalniki:

1. Do leta 2027 prijava vsaj 5 projektov na programa Erasmus + Mladina in Evropska solidarnostna enota.
2. Do leta 2027 okrepiti mednarodno mobilnost evropskih prostovoljcev in prijaviti 2 projekta mednarodne mobilnosti evropske solidarnostne enote.

Razvedrilna dejavnost in prosti čas

Strateški cilj 1: Delovanje dnevnega centra mladih MIKK Murska Sobota ter povečati dostopnost.

Strateški cilj 2: Mladi vodijo in ustvarjajo program dnevnega centra za svoje sovrstnike.

Kazalniki:

1. Dnevni center MIKK Murska Sobota je dostopen vsem mladim in v njem se glede na potrebe mladih ustvarjajo aktivnost in programi, ki jih vodijo mladi.
2. Dnevni center je mladim dostopen vsak dan v dopoldanskem in popoldanskem času.

Pozicioniranje MIKK Murska Sobota do različnih akterjev

Strateški cilj 1: Povečanje vidnosti in prepoznavnosti MIKKa do različnih akterjev, za dvig pozicioniranja in priznavanja mladinskega dela in mladinskega centra.

Kazalniki:

1. Izdelana strategija in akcijski načrt za pozicioniranje MIKKa, glede na definirane akterje in deležnike v lokalni skupnosti, regiji in na nacionalni ravni.
2. Redno sodelovanje z občinsko upravo in občino ter ostalimi javnimi zavodi v Murski Soboti in širše.
3. Izdelan načrt sodelovanja s srednjimi šolami za krepitev in prepoznavnost mladinskega dela in vključevanja mladih v MIKK.
4. Letno načrtovanje sodelovanja s srednjimi šolami za povezovanje formalnega in neformalnega dela izobraževanja ter krepitev Aktivnega državljanstva.



12. MERJENJE KAZALNIKOV USPEŠNOSTI

Merjenje kazalnikov uspešnosti bo na letni ravni in v skladu z letnimi načrti glede na vrednosti leta 2022.

Glede na strateške cilje in kazalnike bomo merili:

- število dogodkov in udeležbo
- število delavnic in usposabljanj
- število pridobljenih projektov za mednarodno mobilnost, kulturo in mladino
- skozi evalvacijske vprašalnike (merjenje kakovosti programa)
- zbiranje in obdelavo podatkov za merjenje učinkov mladinskega dela
- finančni napredek
- kadrovski načrti zaposlenih
- število zaposlenih
- število vključenih mladih

13. PROCES PRIPRAVE STRATEGIJE

Osnutek strategije je bil pripravljen septembra 2022, končna strategija pa v aprilu 2023. Opravila se je tudi evalvacija stare strategije, na podlagi katere so se pripravili strateški cilji in kazalniki za prihodnje obdobje 2023 – 2027.

S strategijo so se poistovetili vsi zaposleni.

14. ZAKLJUČEK

MIKK Murska Sobota bo v naslednjih petih letih postal prepoznaven mladinski in kulturni center v regiji, s stabilno kadrovsko strukturo in kritično bazo mladih, ki bodo soustvarjali programe mladinskega centra in jih tudi izvajali ter se pri tem učili in pridobivali kompetence ter dodatna znanja.

Kakovost programa bomo merili z orodjem za spremljanje mladinskega dela, za dvig kakovosti in merjenjem učinkov na organizacijo, posameznika in okolje.

K Strateškemu načrtu 2023 – 2027 je Svet zavoda MIKKa na svoji 1. konstitutivni seji Sveta MIKK, dne 31. maja 2023, podal soglasje.



K Strateškemu načrtu 2023 – 2027 je Mestni svet Mestne občine Murska Sobota podal pozitivno predhodno mnenje, dne xz.