



**MESTNA OBČINA
MURSKA SOBOTA
ŽUPAN**

Kardoševa 2, 9000 MURSKA SOBOTA

Številka: 322-0007/2023 – 1 (620)

Datum: 31. 8. 2023

MESTNEMU SVETU

ZADEVA: Predlog za obravnavo na 7. redni seji Mestnega sveta
Mestne občine Murska Sobota

GRADIVO PRIPRAVIL: Oddelek za negospodarske dejavnosti

NASLOV: Predlog sklepa o potrditvi predloga Strategije trajnostnega
razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-
2028

**POROČEVALEC
POROČEVALCI:** Darja Potočnik – višja svetovalka za področje kulture in turizma
Helga Lukač, Razvojni center Murska Sobota

**PRISTOJNO DELOVNO
TELO:** Odbor za gospodarstvo, kmetijstvo in turizem

PREDLOG SKLEPA:

**Mestni svet Mestne občine Murska Sobota sprejme predlog Sklepa o potrditvi predloga
Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-
2028**



Damjan ANŽELJ, mag. jav. upr.
Župan

Prilogi:

- predlog sklepa z obrazložitvijo
- Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028

PREDLOG

Na podlagi 13. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18) in 19. člena Statuta Mestne občine Murska Sobota (Uradni list RS, št. 53/23) je Mestni svet Mestne občine Murska Sobota na redni seji, dne..... sprejel

SKLEP

o potrditvi predloga Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028

1. člen

Mestni svet Mestne občine Murska Sobota sprejme predlog Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028.

2. člen

Ta sklep začne veljati z dnem sprejetja.

Številka: 322-0007/2023 – 2 (620)

V Murski Soboti, dne

Damjan ANŽELJ, mag. jav. upr.
Župan

OBRAZLOŽITEV

PRAVNA PODLAGA:

Pravni podlagi za sprejem predloga sklepa o potrditvi predloga Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028 sta:

1. Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18, v nadaljevanju ZSRT-1), ki v 13. členu določa, da je načrtovanje, organiziranje in izvajanje spodbujanja razvoja na ravni turističnega območja v pristojnosti občin. Skladno s prvim odstavkom 14. člena ZSRT-1 se sredstva za načrtovanje, organiziranje in izvajanje spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja zagotavljajo v proračunih občin, iz namenskih virov za financiranje spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnih območij, opredeljenih v drugem odstavku 14. člena, in iz drugih virov.

Dejavnosti in storitve, katerih opravljanje na ravni turističnega območja je v javnem interesu, so skladno s prvim odstavkom 15. člena ZSRT-1:

- informacijska turistična dejavnost,
 - spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
 - trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,
 - promocija turizma v digitalnem okolju,
 - varovanje nepremičnih spomenikov lokalnega in državnega pomena,
 - razvoj in vzdrževanje turistične infrastrukture,
 - razvoj in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom (vzdrževanje in urejanje parkov, zelenic, cvetličnih nasadov, planinskih ter tematskih poti in podobno),
 - urejanje in vključevanje zavarovanih naravnih območij v turistično ponudbo, ob upoštevanju aktov o zavarovanju ter v skladu z razvojnimi usmeritvami in varstvenimi režimi v zavarovanih območjih,
 - organizacija in izvajanje prireditev,
 - ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva glede pozitivnega odnosa do turistov in turizma,
 - druge storitve, ki se na turističnem območju brezplačno zagotavljajo turistom.
2. Statut Mestne občine Murska Sobota (Uradni list RS, št. 53/23), ki v 19. členu med drugim določa pristojnost Mestnega sveta Mestne občine Murska Sobota, da sprejema prostorske plane in druge plane razvoja mestne občine,

OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJEM:

Skladno s 13. členom ZSRT-1 je načrtovanje, organiziranje in izvajanje spodbujanja razvoja na ravni turističnega območja v pristojnosti občin. Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028 je prvi celovit strateški dokument razvoja turizma na ravni občine. Ob oblikovanju strategije so bili upoštevani naslednji ključni strateški dokumenti: Strategija slovenskega turizma 2022-2028, Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026, Zelena shema slovenskega turizma, Trajnostna urbana strategija Mestne občine Murska Sobota in Regionalni razvojni program Pomurje 2021-2027.

Mestna občina Murska Sobota potrebuje sprejeto strategijo za usmerjen in tudi trajnostni razvoj turizma in jasno pozicioniranje destinacije ter opredelitev nosilnih turističnih produktov. Hkrati je strategija pomembna za potrebe prijav na razpise na področju turizma. Sprejet strateški dokument na nivoju občine je tudi pogoj za pridobitev statusa vodilne turistične destinacije ter prav tako tudi predmet dodatnih točkovanj pri posameznih javnih razpisih.

Priprava predloga Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028 je potekala na osnovi analize podatkov, dokumentov in strategij na lokalni, nacionalni ter evropski ravni in na podlagi aktivnega vključevanja deležnikov ter ožje delovne skupine v proces načrtovanja.

CILJI:

Predlog Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028 predstavlja strateške usmeritve z ukrepi za trajnostni razvoj in trženje destinacije, ki bodo prinašale koristi za vse. Turizem ima namreč multiplikativne učinke in prinaša koristi tudi drugim panogam ter dejavnostim, ki so neposredno in posredno povezane z njim. Zato so vlaganja v turizem tudi vlaganja v ostale sektorje ter predvsem pomenijo ustvarjanje prijetnega okolja za življenje domačinov.

Poslanstvo strategije je: *Razvijamo uravnotežen trajnostni turizem, ki izkorišča danosti in potencialne destinacije za skupno dobrobit in sobivanje domačinov in obiskovalcev.*

Namen strategije je usmeriti in pospešiti razvoj turizma kot pomembne gospodarske panoge. Vzpostaviti se želi trdna struktura, ki bo povezovala vse deležnike in ustvarjala platformo za skupen razvoj produktov ter storitev. Strategija je osredotočena na razvoj ter pospeševanje turizma med gospodarskim sektorjem in javnimi institucijami. Turizem z multiplikativnimi učinki vpliva na druge dejavnosti in je zato tudi pomemben generator razvoja v kulturi, kreativnih industrijah, podeželju, kmetijstvu, infrastrukturi, v storitvenem sektorju in gospodarstvu v širšem pomenu.

Vizija strategije je: *Do leta 2028 postati prepoznavna turistična destinacija trajnostnega življenjskega sloga v Sloveniji, ki ponuja vrhunsko gastronomijo in združuje kulturno ter naravno dediščino skozi inovativne turistične produkte visoke dodane vrednosti.*

V dokumentu je določeno 5 prioritet – strateških področij razvoja:

1. Upravljanje destinacije – pametni menedžment;
2. Trajnostni razvoj in infrastruktura;
3. Digitalna preobrazba;
4. Razvoj turističnih produktov in doživetij;
5. Trženje in promocija.

Za vsako izmed strateških področij razvoja turizma so predlagani ukrepi za realizacijo. Dokument opredeljuje tudi vrednotenje in spremljanje izvajanja strategije.

FINANČNE IN DRUGE POSLEDICE:

Finančna sredstva, ki so potrebna za uresničevanje posameznih strateških ciljev in ukrepov bodo usklajena s proračunskimi možnostmi in letnimi proračuni Mestne občine Murska Sobota.

Sprejem predloga Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028 ne prejudicira sprejetja proračunov za posamezna leta v obdobju od 2023 do 2028 in zagotavljanje dodatnih sredstev za izvajanje investicijskih projektov. Pri izvajanju strategije se bo poskušalo posamezna strateška področja v največji meri izvajati iz drugih možnih virov financiranja.

ZAKLJUČEK:

Mestnemu svetu Mestne občine Murska Sobota predlagamo, da sprejme predlog Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Murska Sobota 2023-2028 v predlagani obliki in vsebini.

Gradivo pripravil:
Oddelek za
negospodarske dejavnosti

predlagatelj
Damjan ANŽELJ, mag. jav. upr.
Župan