



Zavod za kulturo, turizem in šport
Murska Sobota

STRATEŠKI NAČRT
ZAVODA ZA KULTURO, TURIZEM IN ŠPORT
MURSKA SOBOTA
ZA OBDOBJE 2023 – 2027



Murska Sobota, december 2022

KAZALO VSEBINE

1 UVOD	1
2 PREDSTAVITEV ZAVODA	2
2. 1 Zakonske in druge pravne podlage ustanovitve in delovanja zavoda	2
2. 2 Dejavnost zavoda	2
2. 3 Organi zavoda	5
2. 4 Poslovno okolje zavoda	5
3 STANJE NA POSAMEZNIH PODROČJIH.....	7
3. 1 Kultura	Napaka! Zaznamek ni definiran.
3. 2 Turizem	8
3. 3 Šport	10
4 STRATEŠKE USMERITVE ZAVODA	12
4. 1 Namen in poslanstvo zavoda.....	12
4. 2 Vizija zavoda.....	12
4. 3. 1 Organiziranost	13
4. 3. 2 Program	14
4. 3. 2. 1 Kultura	Napaka! Zaznamek ni definiran.
4. 3. 2. 2 Turizem	16
4. 3. 2. 3 Šport	18
5 INVESTICIJSKO -VZDRŽEVALNA DEJAVNOST	19
6 ZAKLJUČEK.....	21

1 UVOD

Pričujoči dokument Zavoda za kulturo, turizem in šport Murska Sobota (v nadaljevanju: zavod) je strateški dokument, ki temelji na izkušnjah dosedanjega delovanja zavoda in postavlja nove cilje v naslednjem petletnem obdobju (2023-2027).

Zavod je leta 2010 ustanovila Mestna občina Murska Sobota kot javni zavod z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda »Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota« (Uradni list RS, št. 14/2010) in ga spremenila in dopolnila leta 2016 z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda »Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota« (Uradni list RS, št. 74/2016). S svojim programom Zavod zagotavlja pogoje za razvoj treh dejavnosti, za katere je ustanovljen (kultura, turizem in šport), in z delovanjem pomembno prispeva k dostopnosti na teh področjih najširšemu krogu obiskovalcev. Po prvem desetletju delovanja lahko trdimo, da je začetno intenzivno nabiranje povsem novih izkušenj in izpostavljenost številnim negotovostim za nami. Zavod si je izboril status enega najvidnejših in živo prisotnih akterjev na področju kulture v MO Murska Sobota in regiji, ter se umešča med najuspešnejše tovrstne zavode v državi. Po bistvenih premikih leta 2015 (novi objekt in zaposlitve) ter po otvoritvi Expana in v njem TIC-a (regijskega pomena), pa Zavod ubira zelo uspešno pot tudi na področju turizma in upamo si trditi, da smo tudi na tem področju po uspešnosti v samem vrhu te regije. Trudimo pa se, da bi temu sledil tudi šport, a na tem področju je nujno odpraviti kadrovske podhranjenosti.

Vendar je v letu 2020 in 2021 razvoj vseh treh dejavnosti zastal zaradi koronavirusa COVID-19 in vseh ukrepov, ki so sledili razglasitvi epidemije in na sploh trajanju zdravstvene krize. Pretežni del leta 2022 je sicer minil brez ukrepov, vendar so ljudje še vedno previdni in se težje odločajo za množične obiske prireditev v zaprtih prostorih. V času priprave strategije je tudi vse več odpovedi prireditev zaradi bolezni med nastopajočimi. Poleg tega so v tem letu nastopile velike podražitve cen energentov, hrane, mediji pa vsak dan strašijo s prihajajočo visoko inflacijo, zato se ljudje odločajo o racionalizaciji stroškov.

Prihodnje 5-letno obdobje kljub vsemu načrtujemo smelo, z mnogimi pridobljenimi znanji in izkušnjami, opogumljeni s statističnimi podatki pred izbruhom epidemije, ki pričajo o dobrih, celo odličnih rezultatih, pa tudi z dejstvom, da postaja zavod na vseh področjih svojega delovanja nepogrešljiv dejavnik, ki zvišuje kakovost življenja v našem mestu in širše v regiji.

2 PREDSTAVITEV ZAVODA

2.1 Zakonske in druge pravne podlage ustanovitve in delovanja zavoda

- Zakon o zavodih,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo,
- Zakon o športu,
- Zakona o spodbujanju razvoja turizma,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda »Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota«,
- Zakon o javnih financah,
- Zakon o uravnoteženju javnih financ,
- Zakon o javnih uslužbencih,
- Zakon o delovnih razmerjih,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Kolektivna pogodba za javni sektor,
- Zakon o lokalni samoupravi,
- Statut Mestne občine Murska Sobota,
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije,
- Zakon o javnih naročilih,
- Zakon o medijih,
- Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah,
- Zakon o varstvu osebnih podatkov in
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja.

2.2 Dejavnost zavoda

Zavod je samostojna pravna oseba in je odgovoren za svoje obveznosti s sredstvi, s katerimi razpolaga. Zavod nastopa v pravnem prometu v svojem imenu in za svoj račun.

Zavod izvaja naslednje dejavnosti:

- a) kulturne dejavnosti,
- b) dejavnosti s področja turizma in
- c) športne dejavnosti.

Zavod je ustanovljen z namenom, da kot javno službo opravlja naslednje naloge:

- spremlja, spodbuja, posreduje, organizira in izvaja kulturne, turistične in športne prireditve in tekmovanja;
- zbira in posreduje informacije o kulturnem, turističnem in športnem dogajanju v MOMS;
- pripravlja program razvoja in letni program za področje kulture, turizma in športa v MOMS;
- skrbi za razvoj, organizacijo, promocijo in trženje kulturne, turistične in športne ponudbe MOMS;
- koordinira prireditve na področju kulture, turizma in športa;
- organizira, pripravlja in izvaja kongrese, posvetovanja, seminarje, predavanja, sejme, plese, proslave in druge prireditve nekomercialne narave;
- izvaja in spremlja izvajanje občinskih, nacionalnih ter mednarodnih programov s področij kulture, turizma in športa;
- skrbi za izvajanje letnega programa športa v MOMS;
- skrbi za promocijo poklicne in ljubiteljske kulturne, turistične in športne dejavnosti;
- spremlja in analizira razmere na področju kulture, turizma in športa v MOMS;
- upravlja, vzdržuje in trži javno infrastrukturo na področju kulture, turizma in športa, ki mu jo v upravljanje prenese ustanovitelj in jo daje v najem drugim izvajalcem v skladu z zakonodajo;
- sodeluje pri načrtovanju in izgradnji javne infrastrukture s področja kulture, turizma in športa;
- pripravlja dokumentacijo za javne razpise na področju kulture, turizma in športa na katere se prijavlja zavod;
- skrbi za vključevanje kulturnih, turističnih in športnih programov in projektov v druge dejavnosti z namenom celovite ponudbe in promocije MOMS;
- skrbi za vodenje in izvedbo projektov na področju kulture, turizma in športa, ki so v skupnem interesu;
- izvaja razstavno-galerijsko dejavnost, muzejsko dejavnost, predvajanje filmov, založniško dejavnost;
- vzdržuje stike in sodeluje z društvi, posameznimi ustvarjalci ter s sorodnimi zavodi in ustanovami s področja delovanja doma in v tujini;
- izmenjuje prireditve in razstave med domačimi in tujimi organizatorji;
- organizira delavnice z domačimi in gostujočimi ustvarjalci na raznih področjih umetnosti in domače obrti;

- pripravlja in izdaja vse vrste publikacij s področja delovanja v knjižni in neknjižni obliki;
- izvaja dejavnosti, povezane s podatkovnimi bazami na področju kulture, turizma in športa;
- posoja tehnično opremo in nudi tehnične storitve drugim za potrebe kulture, turizma in športa;
- skrbi za pripravo predlogov projektov za prijavo na javne razpise;
- skrbi za izobraževanje in angažiranje lokalnih turističnih vodičev;
- skrbi za pripravo in izdajo razglednic, zloženk, turističnega zemljevida MOMS in drugega promocijskega gradiva;
- pripravlja izvedbo za natečaj za izvirne turistične spominke MOMS in poskrbi za organizacijo proizvodnje le-teh ter njihovo trženje;
- izvaja naloge turistično-informacijskega centra in
- opravlja druge dejavnosti v javnem interesu na podlagi aktov ustanovitelja, če je zanje registriran in izpolnjuje zakonske pogoje za izvajanje.

Zavod lahko poleg dejavnosti v javnem interesu opravlja naslednje gospodarske oziroma lastne dejavnosti, kolikor je zanje registriran in izpolnjuje zakonske pogoje za njihovo delovanje:

- organiziranje, priprava in izvedba kongresov, posvetovanj, seminarjev, predavanj, sejmov, plesov, proslav in drugih prireditev komercialne narave;
- organiziranje in izvedba gledaliških, glasbenih, kongresnih, izobraževalnih, sejmskih, festivalskih, športnih, družabnih in drugih prireditev, ki ne sodijo v program javne službe – razen abonmajskih in dobrodelnih prireditev;
- predvajanje filmov;
- oddajanje dvoran in drugih prostorov, infrastrukture, tehnične opreme in opravljanje storitev za izvedbo vseh vrst prireditev;
- ponuja pogodbene storitve v okviru registrirane dejavnosti;
- informativno-propagandna in založniška dejavnost, namenjena registrirani dejavnosti, ki ni javna služba;
- opravljanje gostinske dejavnosti kot dopolnilne dejavnosti osnovnim dejavnostim ob izpolnjevanju zakonskih pogojev za izvajanje;
- trgovanje na drobno z umetniškimi izdelki, turističnimi spominki in športnimi proizvodi;

- prodajo likovnih del, izdelkov domače in umetnostne obrti, prodaja informativno-oglaševalskega gradiva, knjig, nosilcev zvoka in videokaset, spominkov ipd. s področja umetnosti, naravne in kulturne dediščine, turizma, športa itd.;
- prodajo turističnih storitev;
- posredništvo pri prodaji (vstopnice za prireditve drugih organizatorjev itd.) in
- opravljanje drugih dejavnosti, če je zanje registriran in izpolnjuje zakonske pogoje za izvajanje.

2.3 Organi zavoda

Zavod ima

- direktorico in
- svet zavoda.

Svet zavoda upravlja zavod in je 5-članski. Sestavljajo ga štirje predstavniki ustanovitelja (imenovani izmed strokovnjakov s področja dela zavoda, financ ali pravnih zadev) in en predstavnik delavcev zavoda.

2.4 Poslovno okolje zavoda

Za poslovanje zavoda je zelo pomembno gospodarsko okolje in predvsem davčni sistem. Ker imamo za kulturno-umetniški program oprostitve davka na dodano vrednost (v strukturi prihodkov zavoda, pridobljenih na trgu, je to tudi največji delež prihodkov zavoda, pridobljenih na trgu), to pozitivno vpliva na določanje cen vstopnic za kulturne prireditve in s tem na večjo dostopnost kulturno-umetniških prireditev.

V letu 2016 smo vstopili v sistem DDV. To nam sicer omogoča poračunavanje vstopnih davkov, vendar le v odbitnem deležu, kar je v našem primeru izjemno nizek odstotek (3 % v letu 2022). Z vstopom med zavezanca za DDV pa se nam je zmanjšala konkurenčnost na področju dajanja infrastrukture v najem.

Pomemben vpliv na poslovanje zavoda je zviševanje obdavčitev vseh vrst pogodbenega, avtorskega in študentskega dela, kar nam je bistveno zvišalo stroške gostujočih umetnikov in stroške biljeterske službe.

Za doseganje programskih ciljev je zelo pomembno spremljanje hitrega razvoja novih tehnologij in nenehno vzdrževanje in posodabljanje opreme. Veliko vprašanje se postavlja glede razvoja vedno novih elektronskih medijev in popularnosti teh med mladimi, zato je pred nami v prihodnosti veliko vprašanje glede prihodnjih obiskovalcev na vseh treh področjih.

Izobrazbena raven prebivalcev praviloma vpliva na življenjski standard, oboje pa na obisk vseh vrst prireditev, predvsem pa kulturnih.

Zaradi relativno majhnega števila potencialnih obiskovalcev na območju, na katerega gravitira zavod, je nujno sodelovanje, komuniciranje in povezovanje med organizatorji ter nenehna koordinacija dogodkov.

3 STANJE NA POSAMEZNIH PODROČJIH

3.1 Kultura

Ključna dejavnost na področju **KULTURE** je programsko načrtovanje, organizacija in izvedba raznovrstnih dogodkov in projektov, namenjenih vsem starostnim skupinam znotraj umetniškega in kulturnega programa, s poudarkom na gledališču, glasbi, filmu in plesu. Po dveletnem, močno okrnjenemu izvajanju začrtanega programa zaradi ukrepov, povezanih s koronavirusom, ko gledaliških in glasbenega abonmaja nismo mogli izpeljati po načrtu oz. jih v sezoni 2021/22 sploh nismo razpisali, smo se načrtovanja sezone 2022/23 lotili zelo pazljivo, v upanju, da podobnih ukrepov, kot smo jih bili deležni v preteklih dveh sezonah ne bo več. V gledališka abonmaja sezone 2022/23 smo tako vpisali 95% abonentov v Abonma drama/komedija (v primerjavi s sezono 2019/2020) in 94% abonentov v Abonma komedija (v primerjavi s sezono 2019/2020).

Na tem področju smo do danes (izjema dveh »koronskih« sezon) dosegli odlične rezultate, saj se je ob vsakoletnem povečanju števila obiskovalcev in dogodkov vsako leto zgodil tudi pomemben preboj v smislu vrhunskosti in raznolikosti ponudbe. Zavedamo se, da bo v naslednjem obdobju največji izziv te oz. podobne rezultate ponovno doseči in nato obdržati, a to nas ne bo ustavilo v prizadevanju, da bi umetniško in kulturno ponudbo zvrstno in kakovostno še obogatili in privabili nove obiskovalce.

Umetniški program zajema:

- a) uprizoritvene umetnosti (gledališče, ples)
 - gledališka abonmaja za odrasle: Abonma drama/komedija in Abonma komedija,
 - Gledališko–lutkovni abonma – za osnovnošolce od 2. do 9. razreda,
 - Lutkovno-filmski abonma – 1. razred OŠ in predšolski otroci,
 - posamezna gostovanja gledaliških in plesnih predstav,
 - Festival Fronta (koprodukcija),
- b) glasbena umetnost
 - Festival Soboško poletje,
 - Festival Skrito dvorišče,
 - Glasbeni abonma,
 - posamezni koncerti najrazličnejših glasbenih zvrsti: vokalna glasba, klasična glasba, etno, jazz, sodobna, zabavna, rock in pop glasba.

- c) Art kino program (redne filmske projekcije art filmov ob četrkih in sobotah, občasne izredne filmske projekcije).

Kulturni program zajema:

- vzgojno in humanistično dejavnost / kulturne dogodke za osnovnošolce in dijake (tematski glasbeni koncerti, gledališke predstave, ki dopolnjujejo učne in vzgojne programe),
- slovesnosti MOMS (slovenski kulturni praznik, dan državnosti, spominski dan MOMS, razne obletnice, itd.),
- soorganizacijo Festivala Soboški dnevi (v sklopu festivala se odvijajo gledališke oz. lutkovne predstave za otroke, predstave za odrasle, koncerti klasične glasbe, nastopi folklornih skupin, ...),
- potopisna predavanja,
- izredne filmske projekcije (dokumentarni filmi in drugi filmi, ki ne spadajo v art kino program),
- soorganizacija priložnostnih dogodkov (Igriva ulica, otvoritev tekmovanj, kot je bilo Svetovno tekmovanje v poletih s toplozračnimi baloni ipd.).

Zavedamo se, da bo potreben čas, da se število obiskovalcev kulturnih dogodkov vrne na predkoronsko raven. Obiskovalci so postali bolj previdni glede stikov in obiska množično obiskanih dogodkov, predvsem v zaprtih prostorih. Še vedno so najbolj obiskane gledališke predstave, tako abonmajske kot za izven ter glasbeni dogodki, tako abonmajski kot za izven. Z leti se je povečeval tudi obisk potopisnih predavanj in drugih dogodkov, tudi tukaj si bomo prizadevali, da bo število po »koronskem« obdobju spet začelo naraščati. Filmsko publiko pridobivamo na novo, saj smo s filmsko dejavnostjo začeli v letu 2020. Oktobra 2022 smo postali član Art kino mreže Slovenije. Aktivno delamo na promociji filmskih, kakor tudi vseh drugih dogodkov, število obiskovalcev pa počasi, a vztrajno, raste.

3.2 Turizem

Na področju **TURIZMA** smo v preteklem obdobju Mursko Soboto dokončno zasidrati na turističnem zemljevidu Slovenije in širše, ter na področju turizma postali eden najpomembnejših turističnih akterjev v Pomurju. Skozi naše delovanje je Mestna občina

Murska Sobota okrepila položaj vse bolj prepoznavne turistične destinacije, s kakovostno, raznoliko in atraktivno turistično ponudbo.

Uspešno smo zasnovali in izvajali veliko število odmevnih prireditev, ki jih vsako leto nadgrajujemo tako v kakovostnem kot količinskem smislu, pripravili nove in nadgradili obstoječe turistične produkte, sodelovali pri vzpostavitvi regijskega informacijsko-promocijskega centra Expano, izvajali promocijo destinacije, izvedli sedem evropskih projektov z novimi turističnimi produkti ter vsebinami, vzpostavili in uspešno izvajali agencijsko dejavnost z organizacijo ter prodajo turističnih aranžmajev, med pomembnejšimi dosežki pa velja izpostaviti še vključitev destinacije Mestna občina Murska Sobota v Zeleno shemo slovenskega turizma s pridobitvijo znaka oziroma naziva Slovenia Green Destination Bronze.

Na tem področju je zavod do leta 2017 zaznamovala predvsem kadrovska podhranjenost, kar je bilo delno odpravljeno z začasnimi zaposlitvami večine javnih uslužbencev, ki delujejo predvsem na področju priprav in izvedbe evropskih projektov.

Najpomembnejše dejavnosti, ki se izvajajo na področju turizma:

- a) dejavnost Turistično-informacijskega centra Murska Sobota (TIC Murska Sobota),
- b) dejavnost regijskega Turistično-informacijskega centra Expano (TIC Expano),
- c) dejavnost Hranilnice prekmurskih dobrot in bara v okviru slednje,
- d) prireditve:
 - Festival Soboški dnevi,
 - Festival ulične kulinarike Sočna vilica,
 - Praznični december z Božičnim senjem v Murski Soboti,
 - Silvestrovanje na prostem v Murski Soboti,
 - Osrednje prekmursko Martinovanje,
 - rokodelski sejmi v okviru Trezinega in Miklošovega senja ter Pomladnega in Poletnega sejma (soorganizacija),
 - Vlečenje vrvi med Prekmurci in Prleki (soorganizacija),
 - priložnostne prireditve kot so:
 - o dogodki ob občinskem prazniku,
 - o Otvoritveni vikend na Soboškem jezeru,
 - o Igriva ulica,
 - o Igrivo jezero ipd.,

- soorganizacija priložnostnih prireditev od lokalne do svetovne ravni (npr. Svetovno prvenstvo v letenju s toplozračnimi baloni, Mednarodni zmajski festival, Kolesarska dirka Po Sloveniji),
- e) koordinacija prireditev v MOMS,
- f) podpora turističnemu gospodarstvu in drugim deležnikom pri organizaciji, izvedbi in promociji dogodkov v MOMS,
- g) promocija MOMS in regije skozi objave v klasičnih medijih, izvedbe spletnih promocijskih kampanj, izvedbe novinarskih tur, nastope na sejnih in drugih dogodkih, upravljanje spletnih strani (Visit Murska Sobota, Visit Pomurje, Sočna vilica, Zavod za kulturo, turizem in port Murska Sobota), profilov družbenih omrežij Facebook in Instagram (Visit Murska Sobota, Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota, Sočna vilica, TIC M. Sobota in Hranilnica prekmurskih dobrot),
- h) dejavnost organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev,
- i) skrb za kakovostno turistično vodenje in izvedba serije turističnih vodenj Spoznajmo našo Soboto,
- j) sodelovanje z upravo MOMS in drugimi zavodi in organizacijami pri razvoju turizma v MOMS in regiji,
- k) priprava in izvajanje evropskih projektov, in sicer v okviru programov evropskega čezmejnega, teritorialnega in medregionalnega sodelovanja, kakor tudi priprava in izvedba projektov v okviru razpoložljivih nacionalnih shem in razpisov.

3.3 Šport

Področje **ŠPORTA** je prav tako pomemben del delovanja zavoda, predvsem zaradi vpliva športa na razvoj mladega človeka in oblikovanje zdravega življenjskega sloga, izjemnega pomena pa je tudi redna športno rekreativna dejavnost odraslih.

V zavodu tudi na tem področju vsako leto nadaljujemo z že utečenimi nalogami:

- strokovna pomoč Mestni občini Murska Sobota pri pripravi in izvedbi razpisa za dodelitev finančnih srestev športnim društvom in kolektivom na podlagi Letnaga programa športa,
- obveščanje in nudenje strokovne pomoči športnim organizacijam pri prijavi na javne razpise (državne in občinske),
- priprava urnika vadbe za športna društva v športnih telovadnicah,
- priprava baz podatkov o športni dejavnosti,

- promocija športnih dogodkov,
- izbor najboljših športnikov, športnic, športnih kolektivov v MO MS in organizacija prireditve Športni dosežki za preteklo leto,
- priprava in izvedba športno-rekreativnih prireditev, pri čemer si vsakokrat prizadevamo za dvig kakovosti le-teh:
 - o Soboški tek in pohod,
 - o Spominski tek,
 - o Miklošev pohod,
 - o Aktivne zimske počitnice,
 - o Praznik športa ob Soboškem jezeru
 - o Pokal MO MS v skokih v vodo,
 - o Rekreativno kolesarjenje,
 - o Trim mix,
 - o Hura, prosti čas,
 - o Martinov pohod in
 - o Žogarija.

V soorganizaciji z društvi in njihovimi zvezami pripravljamo vsako leto več dogodkov, pri čemer sodelujemo pri pripravi in izvedbi dogodka: prijavi, promociji, nabavi medalj, pokalov, priznanj, nagrad in drugo.

Pomembni dogodki so:

- Pokal Murske Sobote v judu »memorial Antona Tončka Kosa«,
- Občan MO MS strelja ob dnevu odprtih vrat strelišča,
- Otroške nogometne sanje,
- Veter v laseh,
- Mini olimpijada,
- Pokal Murske Sobote v kajaku in kanuju na mirnih vodah,
- Državno atletsko prvenstvo v krosu ob Soboškem jezeru,
- Državno prvenstvo v odbojki na mivki na Mestnem kopališču v Murski Soboti,
- Kilometri za življenje, kolesarska prireditev

Najpomembnejši dogodek, ki smo ga soorganizirali v letu 2022 je bilo Svetovno prvenstvo v poletih s toplozračnimi baloni.

4 STRATEŠKE USMERITVE ZAVODA

4.1 Namen in poslanstvo zavoda

Namen in poslanstvo zavoda je zagotavljanje kontinuirane prisotnosti kakovostnih vsebin s področja kulture, turizma in športa ter učinkovitejša organizacija, razvoj in spodbujanje dejavnosti na omenjenih področjih s ciljem dviga kakovosti življenja in dviga prepoznavnosti MOMS.

Namen ustanovitve zavoda je tudi institucionalizacija aktivnosti na področju kulture, turizma in športa v MOMS ter usklajevanje prireditev in drugih aktivnost.

4.2 Vizija zavoda

Zavod bo ostal najbolj prepoznavna ustanova, ki uspešno in uravnoteženo deluje na vseh treh področjih, za katere je ustanovljen. S svojim delovanjem bo ponujal tiste vsebine, za katere sodobni trendi kažejo, da najbolj izpolnjujejo sodobnega človeka in po katerih je v zadnjem času vse več povpraševanja – to so tiste vsebine, zaradi katerih je mesto prijazno domovanje za vse njegove prebivalce. Dolgoročni razvoj mest namreč ni več usmerjen zgolj h klasičnemu gospodarskemu razvoju, temveč predvsem v kakovost življenja občanov. Ravno temu smo se zavezali z uspešno vključitvijo v Zeleno shemo Slovenskega turizma, saj si zavod prizadeva za trajnostni razvoj turizma in obenem dvig kakovosti življenja prebivalcev MOMS. Zavod bo sledil zelenim načelom na vseh področjih delovanja, med drugim pri pripravi in izvedbi projektov ter dogodkov, pri izvedbi promocijskih aktivnosti, ob sodelovanju s turističnim gospodarstvom itd.

Razvoj zavoda bo tudi nadalje usmerjen v oblikovanje učinkovitega poslovnega sistema, ki bo vedno uspešneje izvajal svoje poslanstvo razvijanja Murske Sobote, ki je zgodovinsko, kulturno, turistično in športno zanimivo mesto.

Izhodišča za pripravo razvojnega načrta za obdobje 2023 – 2027 so naloge in obveznosti zavoda, ki izhajajo iz zakonskih in drugih pravnih podlag ustanovitve in delovanja zavoda (točka 2.1 tega dokumenta), dejavnosti zavoda, določene v Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota (točka 2.2 tega dokumenta).

4. 3. 1 Organiziranost

Delovni prostori

Zagotavljali bomo optimalne prostorske pogoje za delovanje zavoda. Redno bomo skrbeli za vzdrževanje prostorov, ki bodo v upravljanju zavoda (Gledališče Park in Grajska dvorana s pripadajočimi prostori, Visitor center, prostor TIC-a in Hranilnice prekmurskih dobrot, prostor TIC Expanso) ali bomo zgolj uporabniki le-teh (TVD Partizan, športne in druge javne površine, ipd.).

Kadri

Zavod je v skladu z odlokom o ustanovitvi s prevzemom dejavnosti Zveze kulturnih društev Murska Sobota in Športne zveze Murska Sobota prevzel tudi tiste zaposlene, ki so v teh dveh organizacijah bili na dan registracije zavoda zaposleni za nedoločen čas.

V letu 2022 ima zavod redno zaposlenih 15 oseb, od tega so v upravi 4 osebe, na področju kulture 4 osebe za polni in 1 oseba za polovični delovni čas, na področju turizma 5 oseb in na področju športa 1 oseba. Poleg navedenega sta za določen čas zaposleni dve osebi, ki sta financirani z naslova projektov, ostali so financirani iz proračuna Mestne občine Murska Sobota.

V naslednjem 5-letnem obdobju bomo za uresničitev vizije zavoda in doseganje zastavljenih ciljev zaposlili:

- enega dodatnega javnega uslužbenca na področju kulture,
- enega dodatnega javnega uslužbenca na področju turizma,
- enega dodatnega javnega uslužbenca na področju športa,
- na vseh področjih pa tudi toliko javnih uslužbencev, koliko bomo iz odobrenih projektov pridobili dodatnih finančnih sredstev za plače le-teh.

Ker je nerealno pričakovati takojšnje financiranje vseh kadrovskih potreb s strani ustanovitelja, se bomo še naprej vsako leto prijavljali tudi na javne razpise in javna povabila za spodbude za zaposlovanje (javna dela, usposabljanje na delovnem mestu, itd.) in v okviru teh sredstev zaposlili vsako leto vsaj 2-3 brezposelne osebe.

Zavedamo se, da je le kadrovsko močan tim učinkovit pri vedno večjem obsegu javne službe in izvajanju te na vedno višji kakovostni ravni. Ob tem bomo omogočali tudi opravljanje obvezne prakse dijakom in študentom ter občasno koristili študentsko delo.

Pri zasledovanju ciljev nam bo glavno vodilo imeti kadrovsko močan tim, v ta namen pa bomo izvajali sledeče ukrepe:

- spreminjanje veljavne sistemizacije delovnih mest in kadrovskega načrta v skladu s potrebami,
- zaposlovanje potrebnega kadra,
- omogočanje rednega izobraževanja kadra na področju, na katerega je razporejen oz. področju, ki ga bo opravljal začasno zaradi nadomeščanja sodelavca,
- sprotno reševanje vseh kadrovskih potreb, ki se pojavijo v času poslovanja.

4.3.2 Program

Zavod bo pripravljala letne delovne načrte, ki bodo temeljili na že doseženih rezultatih, strateških ciljih in ukrepih na vseh treh področjih in v skladu z željami ter potrebami ustanovitelja oz. drugih naročnikov.

4.3.2.1 Kultura

Vizija na področju **kulture**: s kakovostnim, raznolikim, dostopnim in zanimivim kulturno-umetniškim programom ter kulturno vzgojnimi, humanističnimi in drugimi prireditvami ostati vodilni kulturni center v Pomurju, ostati najbolj množično obiskan kulturno-umetniški zavod v Pomurju ob ohranitvi visokih programskih kriterijev, obdržati mesto med največjimi kulturnimi centri v Sloveniji, tako po obsegu kot kakovosti kulturno-umetniškega programa, postati ena izmed osrednjih točk zbiranja in druženja ljudi v mestu, postati kulturni center, v katerega bodo prihajali pomembni umetniki in ansambli iz vse Slovenije in širšega mednarodnega prostora, postati multikulturni center, ki ustvarja umetniške vsebine, ki združujejo različne medije oz. umetniške zvrsti, postati zanimivo prizorišče za druge organizatorje, ki korespondirajo s kulturo v najširšem pomenu besede oz. dejavnosti z izobraževalnimi programi, ostati najpomembnejše prizorišče dejavnosti glede obeleževanja pomembnih dogodkov za mesto, mestno občino, širši pomurski prostor in številnih drugih pomembnih protokolarnih dogodkov. Smo vodilni ponudnik art kino programa v Pomurju in vizija zavoda je to tudi ostati in ponudbo art filmov

vztrajno nadgrajevati tudi z vsebinami filmske vzgoje in izobraževanje na področju art filma. Smo član Art kino mreže Slovenije in ta status se bomo trudili ohranjati tudi v prihodnje.

Ukrepi:

- zagotavljanje še lažje dostopnosti kulturnih dobrin,
- nadaljevanje izvajanja že utečenega kulturnega programa,
- nadaljevanje izvajanja art kino programa,
- nadaljevanje tematskih programov za mlajše generacije (počitniški filmski programi, praznični gledališko-lutkovni in filmski program),
- izvajanje tematskih programov za odrasle (tematski filmski sklopi – filmi Ljubljanskega filmskega festivala (Liff), teden srhljivk, ipd.),
- umetniška vzgoja (organizacija gledališke šole),
- prepoznavanje/iskanje mladih talentov na področju umetnosti (Odprti oder Gledališča Park), vključevanje mladih pri organizaciji dogodkov,
- soorganizacija pomembnih festivalov in dogodkov (Festival sodobnega plesa @Fronta, PannoniAccordion – mednarodno srečanje harmonikarjev, Poletni glasbeni tabor Glasbene mladine Slovenije, mednarodni projekt Jugendkultursommer Ingolstadt, idr.),
- povezovanje z javnimi zavodi za kulturo in drugimi kulturnimi institucijami v Sloveniji in izven nje,
- povezovanje s pomembnimi festivali (Ana Desetnica, Festival Lent, Festival Arsana, Grossmanov festival fantastičnega filma in vina, Festival slovenskega filma, Ljubljanski mednarodni filmski festival Liff, ipd.),
- še naprej spodbujati kulturno potrošnjo,
- zagotavljanje pogojev za ustvarjalnost,
- zagotoviti dodatne zunanje prireditvene prostore z opremo za poletne prireditve (mestno središče, prizorišče pri Soboškem jezeru, prizorišče pri brodu v Krogu itd.),
- varovanje kulturne dediščine in druge kulturne infrastrukture in opreme (upravljanje Gledališča Park, vzdrževanje Grajske dvorane idr.),
- prijava na razpise in izvajanje odobrenih projektov (Art kino program . Ministrstvo za kulturo RS, idr.).

Cilj št. 1: zagotavljanje vse večje dostopnosti kulturnih dobrin z dvigom števila obiskovalcev za 2 % vsako leto

Kazalnik: število obiskovalcev na letni ravni

Cilj št. 2: uvajanje 3 novih programov

Kazalnik: število novih, dodatnih programov leta 2027

Cilj št. 3: sodelovanje s 5 organizatorji pomembnih dogodkov do leta 2027

Kazalnik: število sodelujočih organizatorjev pomembnih dogodkov do leta 2027

4. 3. 2. 2 Turizem

Vizija na področju **turizma**: v naslednjih petih letih bo MOMS postala še prepoznavnejša zelena, trajnostna turistična destinacija s kakovostno, raznoliko in atraktivno turistično ponudbo, ki bo privlačna za širok krog obiskovalcev, prav tako pa bo izkoriščala danosti in potenciale za skupno dobrobit in sobivanje domačinov in obiskovalcev. Temeljila bo na kulturnem in športnem turizmu, na naravni in kulturni dediščini, tradiciji in trajnostnem razvoju. Murska Sobota bo izkoristila svojo pozicijo – središče regije in odlično izhodišče za odkrivanje sosednjih destinacij. Izkoristili bomo naše prednosti in vrednote, to so domačnost in gostoljubje, dobra kulinarika, ohranjena naravna in kulturna dediščina ter možnosti za zdravo in aktivno življenje. V sodelovanju z drugimi organizacijami v Pomurju bomo nadaljevali s spodbujanjem povezovanja in z izvedbo funkcij regionalne destinacijske organizacije ter ostali ena najpomembnejših regijskih institucij na področju oblikovanja in prodaje integralnih turističnih proizvodov v Pomurju, promocije turizma in privabljanja turistov v našo regijo.

Ukrepi:

- izvajanje in nadgradnja obstoječih prireditev,
- načrtovanje in izvajanje novih prireditev (npr. Festival Murska republika),
- načrtovanje in implementacija novih tematskih poti (npr. Pot arhitekta Novaka, Pot ob reki Muri) ter strokovno vodenje po le-teh,
- sodelovanje pri razvoju in oblikovanju drugih parcialnih in integralnih turističnih produktov vezanih na Soboško jezero, območje reke Mure, Fazanerije itd.,

- permanentni razvoj in prodaja integralnih turističnih produktov,
- promocija MOMS,
- promocija prireditev v MOMS,
- promocija integralnih turističnih produktov v MOMS,
- razvoj in promocija kulturnega turizma,
- razvoj in promocija rekreativnega in športnega turizma,
- razvoj in promocija izletniškega in prehodnega turizma,
- izvajanje vseh drugih nalog za dvig prepoznavnosti turistične destinacije,
- krepitev prepoznavnosti in ugleda destinacije,
- priprava evropskih projektov s področja turizma, prijava na razpise in izvajanje odobrenih projektov,
- sodelovanje z MOMS v okviru prizadevanj pri nadaljnjem oživljanju mestnega jedra,
- sodelovanje z MOMS pri prijavah na razpise za zagotavljanje infrastrukturnih pogojev za razvoj turizma,
- povezovanje s TIC-i in drugimi turističnimi deležniki v regiji,
- povezovanje ponudnikov turističnih produktov v MOMS in regiji,
- usklajevanje aktivnosti vseh deležnikov v turizmu MOMS,
- zagotavljanje kakovostnega turističnega vodenja z izobraževanjem in angažiranjem lokalnih turističnih vodnikov,
- zbiranje in posredovanje informacij o turistični ponudbi, aktualnih dogodkih in prireditvah na območju MOMS in regije,
- permanentno izobraževanje zaposlenih v TIC-ih in posledično dvig kakovosti informiranja,
- spremljanje in promoviranje kulturnih, turističnih, športnih in drugih prireditev v MOMS in regiji ter vključevanje le-teh v integralne turistične produkte,
- upravljanje in vzdrževanje opreme in infrastrukture, ki je zaupana zavodu,
- nadaljevanje z aktivnostmi digitalizacije v turizmu (izvedba rezervacijskih sistemov, nakupa turističnih produktov, digitalizacija kulturne dediščine itd.),
- spodbujanje in podpora turističnim ponudnikom pri vključevanju v trajnostne sheme in pridobivanju okoljskih znakov, vpeljavi ustreznih indikatorjev za pridobitev certifikatov trajnostnega poslovanja v turizmu in vpeljavi sistemov za trajnostno poslovanje,
- usposabljanja za krepitev znanj turističnih ponudnikov in podpornih organizacij s ciljem dviga kompetenc ter usposobljenosti za zeleni prehod v turizmu,

- aktivnosti osveščanja in ozaveščanja glede nujnosti zelenega prehoda v turizmu.

Cilj št. 1: Razvoj 5 novih parcialnih turističnih produktov

Kazalnik: število novih parcialnih turističnih produktov do leta 2027

Cilj št. 2: Razvoj 1 pet-zvezdičnega turističnega doživetja

Kazalnik: število novih pet-zvezdičnih turističnih doživetij do leta 2027

Cilj št. 3: Povečanje števila turističnih prihodov za 10 %

Kazalnik: število turističnih prihodov leta 2027

4. 3. 2. 3 Šport

Vizija na področju **športa**: v naslednjih petih letih bomo udeleževali šport kot kakovostno prvo zdravega načina življenja za vse občane z raznoliko športno ponudbo za vse starostne skupine, s poudarkom na ponudbi za otroke in mladino. Občanom, obiskovalcem iz regije in turistom bomo ponujali kakovostne storitve ob odličnih infrastrukturnih pogojih, v sodelovanju z MOMS pa bomo z vzdrževanjem in razvojem le-teh ostali v samem vrhu tistih slovenskih občin, ki imajo največ športnih površin na prebivalca, dostopnost in vključenost občanov (več kot 30 % vključenih občanov v različne športne klube in društva, v občini deluje okrog 130 klubov in društev) in se pri tem prilagajali novostim in zahtevam sodobnega človeka. V sodelovanju s športnimi društvi in njihovimi zvezami bomo ustvarjali kakovostno ponudbo na področju množičnega in vrhunškega športa po meri vseh občanov, obiskovalcev iz regije in turistov tako, da bo Murska Sobota ohranila status regijskega središča tudi na področju športa.

Ukrepi

- razvoj dosedanjih prireditev na vedno višji kakovostni ravni (Soboški tek in pohod, Spominski tek, Martinov pohod, Miklavžev pohod, Aktivne zimske počitnice, Hura, prosti čas, Praznik športa ob Soboškem jezeru, Kolesarjenje, Trim mix itd.),
- spodbujanje društev in klubov ter drugih organizatorjev športno-rekreativnih prireditev k težnji po vedno višji kakovostni ravni soorganizacije prireditev (Pokal M. Sobote v judu, Pokal M. Sobote v kjaku in kanuju na mirnih vodah, Občan MO MS strelja, Otroške nogometne sanje itd.),

- načrtovanje in izvajanje novih športno-rekreativnih prireditev v MOMS: ob Soboškem jezeru, počitniška dejavnost v športnih dvoranah in na prostem,
- načrtovanje in izvajanje novih športno-rekreativnih prireditev v MOMS v soorganizaciji z društvi in klubi,
- promocija športa in športno-rekreativnih prireditev v MOMS in regiji,
- informiranje občanov o možnostih športnega udejstvovanja,
- promocijske aktivnosti v sodelovanju z društvi za povečanje števila aktivnih članov v društvih,
- zagotavljanje prostorov za organizirano in neorganizirano športno rekreacijo v sodelovanju z MOMS,
- spodbujanje športnih društev za pripravo animacijskih programov kakovostnega ukvarjanja s športno rekreacijo,
- vzpostavljanje oz. ponovna vzpostavitev sodelovanja na športnem področju s partnerskimi mesti,
- načrtovanje in zagotavljanje kakovostnih infrastrukturnih pogojev za razvoj posameznih športov skupaj z MOMS.

Cilj št. 1: Povečanje števila aktivnih članov v športnih društvih za vsaj 5 %

Kazalnik: število aktivnih članov leta 2027

Cilj št. 2: Povečanje števila športnih prireditev za vsaj 3 prireditve

Kazalnik: Število športnih prireditev leta 2027

Cilj št. 3: Povečanje števila udeležencev na športnih prireditvah za vsaj 10 %

Kazalnik: Število udeležencev na športnih prireditvah leta 2027

5 INVESTICIJSKO -VZDRŽEVALNA DEJAVNOST

Od leta 2010 naprej je MOMS izvedla nekaj izjemnih investicij na področjih, na katerih zavod deluje in s tem bistveno prispevala k razvoju posamezne dejavnosti v MOMS. Med te spada v prvi vrsti prenova Kina Park v sodobno gledališko in koncertno dvorano Gledališče Park, prenova Grajske dvorane (v teku), ureditev prostorov novega Turistično-informacijskega

centra in Hranilnice prekmurskih dobrot, izgradnja športno rekreacijskega centra v Bakovcih, ureditev nogometnega igrišča in izgradnja slačilnic na Pušči itd.

Te objekte in opremo je potrebno investicijsko vzdrževati in posodabljati, predvsem tam, kjer gre za tehnološko zahtevno opremo, ki z razvojem tehnologije hitro zastara, če se ne posodablja.

Pri vzdrževanju objekta Gledališče Park Murska Sobota smo v letih, odkar je prenovljen in dan v uporabo, težili v prvi vrsti k varnosti tako nastopajočih, kakor obiskovalcev, k ustvarjanju ugodnega počutja obiskovalcev, nemotenemu delovanju in nadgradnji sistemov in tehnološke opreme, pri čemer smo sledili tudi trendom, saj le tako lahko zadostimo vsem potrebam izvajanja najzahtevnejših produkcij in nemotenemu funkcioniranju objekta in opreme.

V naslednjem 5-letnem obdobju bomo v skladu s finančnimi možnostmi in odobrenimi projekti predvidoma vlagali v:

- redno vzdrževanje računalniške in programske opreme v zavodu,
- obnovo opreme v grajski dvorani, ki je bila dotrajana in tehnološko zastarela, saj ni bila obnovljena in investicijsko vzdrževana vse od odprtja dvorane v začetku 90. let prejšnjega stoletja,
- nabavo praktikablov (stopnic) za pevske zборе, ki si jih sedaj moramo za vsako prireditev izposojati,
- obnovo dotrajane in nakup dodatne opreme za Gledališče Park, saj gre za izjemno zahteven objekt, sisteme in tehnološko opremo,
- TV ekrana za reklamne spote v preddverju Gledališča Park, kjer si obiskovalci med čakanjem na prireditev ali po njej lahko ogledajo napovednik dogodkov v MOMS in regiji,
- akustično školjko za Gledališče Park, ki ni bila nabavljena pri opremljanju gledališča, v času delovanja pa ugotavljamo, da je potrebna za glasbene prireditve oz. prireditve, ki vključujejo glasbo, predvsem klasično,
- razvoj kolesarske infrastrukture in opreme (v naslednji finančni perspektivi, ki se začneja z letošnjim letom, se bomo prijavi na evropske in državne razpise),
- oprema za prireditve in drugo na področju turizma je potrebna tako za prireditve, ki se že izvajajo kot tudi za razvoj novih prireditev in s tem optimizacijo stroškov prireditev, med opremo za drugo turistično ponudbo pa uvrščamo e-kolesa in drugo iz sodobne urbane mobilnosti (npr. e-rolka, e-skiro, električni dvokolesniki Segway itd.), finančna

sredstva bomo zagotavljali s prijavi na evropske in državne razpise, sem spada tudi razvoj turističnega produkta, ki temelji na dogajanju izpred več kot 100 let – Murska republika (prijavili se bomo na evropske in državne razpise): zunanji info terminal z informacijami o Murski republiki (multivizija),

- športno infrastrukturo: ureditev plezalne stene na javnem prostoru, fitnesa na prostem s 16 napravami, skejt parka, pri čemer računamo na najmanj 50 % financiranje iz državnega proračuna ali evropskih sredstev.

6 ZAKLJUČEK

Pri vsaki od treh dejavnosti smo pri strateških usmeritvah zavoda izpostavili po tri cilje in določili kazalnike, ki bodo omogočili merjenje doseganja teh ciljev.

V kolikšni meri bo mogoče zastavljene cilje in investicije v naslednjem obdobju uresničiti, je odvisno od materialnih pogojev, ki jih zagotavlja ustanovitelj, splošne zdravstvene situacije v regiji in državi, splošne gospodarske situacije v MOMS, regiji in na nacionalnem nivoju ter uspešnosti zavoda pri pridobivanju dodatnih finančnih sredstev na razpisih v sklopu prijavljenih projektov.

Polna predanost opravljanju svojega dela, kreativnost in racionalnost je pogoj za dobro opravljeno delo in s tem uspešnost zaposlenih in zavoda kot celote. Tako smo v Zavodu za kulturo, turizem in šport Murska Sobota delovali doslej in tako bomo delovali tudi v prihodnjih letih. Vse to pa v zadovoljstvo ustanovitelja in občank ter občanov.

V Murski Soboti, 10. 12. 2022



mag. Brigita Perhavec,
direktorica ZKTŠ M. Sobota

Strateški načrt so pripravili:

mag. Brigita Perhavec, direktorica ZKTŠ M. Sobota

Polonca Gjörök, umetniška vodja programa

Natalija Kreft Lovrenčec, strokovna sodelavka za turizem in promocijo

Daniel Ulčar, strokovni sodelavec za turizem in promocijo

Goran Gutalj, strokovni sodelavec za šport

